

21.05. 2020р



ДИПЛОМНА РОБОТА

*Методичні вказівки щодо її виконання
для студентів спеціальності «Туризм»
(освітній рівень «магістр»)*



Хмельницький національний університет

ДИПЛОМНА РОБОТА

*Методичні вказівки щодо її виконання
для студентів спеціальності 242 «Туризм»
(освітній рівень «магістр»)*

*Затверджено на засіданні
кафедри міжнародних відносин та туризму
Протокол № 11 від 21.05.2020*

Хмельницький 2020

Дипломна робота : методичні вказівки щодо її виконання для студентів спеціальності 242 «Туризм» (освітній рівень «магістр») / Л. В. Григор'єва, Л. О. Гризовська, І. Є. Журба. – Хмельницький : ХНУ, 2020. – 28 с.

Укладачі: Григор'єва Л. В., канд. екон. наук, доц.;
Гризовська Л. О., канд. екон. наук, доц.;
Журба І. Є., д-р екон. наук, проф.

Відповідальний за випуск: Журба І. Є., д-р екон. наук, проф.

Редактор-коректор: Яремчук В. С.

Технічне редагування і верстка: Станіславова О. В.

Макетування та друк здійснено редакційно-видавничим відділом Хмельницького національного університету (м. Хмельницький, вул. Інститутська, 7/1). Підп. до друку 17.09.2020. Зам. № 149/20, тир. 30 прим., 2020.

© ХНУ, 2020

Вступ

Державна атестація передбачає захист дипломної роботи. Її виконання захист перед екзаменаційною комісією (ЕК) є перевіркою підготовки майбутніх фахівців до практичної діяльності з обраної спеціальності, здібностей самостійно аналізувати та обробляти інформацію, розробляти необхідні пропозиції та рішення щодо розв'язання проблем у професійній діяльності у галузі туризму.

Дипломна робота є творчою, самостійною роботою, в якій на основі виконаних студентом досліджень сформульовано та обґрунтовано наукові положення, сукупність яких можна класифікувати як нову ідею або теоретичне обґрунтування проблеми. Вона повинна носити характер пошуково-прикладних досліджень. Студент під час її виконання та захисту має використовувати весь комплекс знань та практичних навичок, набутих під час навчання.

Дипломна робота є підтвердженням отриманих студентом компетентностей, та оволодінням вміннями і навичками, необхідними у подальшій професійній діяльності. Структура та змістове наповнення дипломної роботи визначається набором характеристик освітньо-кваліфікаційного рівня магістр, тобто тими знаннями, уміннями, комунікаційними навичками, інноваційністю та відповідальністю, які повинен мати випускник цієї програми підготовки, відповідно до сформованих загальних і фахових компетентностей та результатів навчання.

1 Мета та завдання дипломної роботи магістра

Мета дипломної роботи (ДР) – це розв’язання комплексу прикладних завдань відповідно до узагальненого об’єкта дослідження на основі застосування системи теоретичних знань і практичних навичок, отриманих протягом навчання.

Для досягнення поставленої мети студенту необхідно вирішити такі завдання:

- обрати тему дипломної роботи та обґрунтувати її актуальність, опрацювати та узагальнити законодавчу базу України, нормативно-правові та інструктивні матеріали, літературні й інші джерела з досліджуваної проблеми;
- розглянути теоретичні аспекти та зібрати практичні матеріали з обраної теми дослідження;
- виконати аналіз стану обраної проблеми та запропонувати шляхи її вирішення;
- розробити конкретні заходи, які в сукупності повинні бути вирішенням проблеми, що поставлена в дипломній роботі;
- зробити відповідні висновки;
- оформити проведені розробки у вигляді дипломної роботи;
- захистити дипломну роботу.

Підготовка дипломної роботи має показати вміння студента:

- використовувати набуті в процесі навчання теоретичні знання, практичні навички для вирішення певної проблеми в туристичній галузі;
- опрацювати наукові та інші джерела інформації;
- узагальнювати матеріали та застосовувати сучасну методiku наукових досліджень під час вирішення визначеної проблеми;
- обґрунтовано використовувати статистичний та графічний матеріал, вітчизняний та міжнародний досвід з цього питання;
- вміти самостійно розробляти оптимальні управлінські рішення відповідно до сучасних умов, у т.ч. із застосуванням спеціалізованого програмного забезпечення.

Дипломна робота повинна мати логічний, доказовий, аргументований характер і відповідати таким умовам:

- містити науковий аналіз предмета дослідження;
- виконуватись за практичними матеріалами об’єкта дослідження, який одночасно є базою пройденої виробничої (переддипломної) практики;
- результати отримані особисто щодо теоретичних досліджень та аналізу методичних і прикладних проблем у сфері туризму відповідно до теми;
- рекомендовані заходи містять обґрунтовані реальні пропозиції щодо вдосконалення різних аспектів професійної діяльності відповідно до предмета дослідження;
- бути належно оформленою у встановлені терміни та мати всі необхідні супровідні документи.

2 Організація виконання дипломної роботи

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» студент виконує та захищає перед ЕК дипломну роботу, яка передбачає проведення аналізу та теоретичної розробки (дослідження процесів) актуальних питань, проблем сучасного стану і розвитку туристичної галузі.

До ДР висуваються наступні загальні вимоги:

- вона повинна носити професійно-дослідний характер;
- тема повинна бути актуальною, відбивати досліджувану проблему в контексті значимості сучасних туристичних проблем;
- робота повинна свідчити про уміння студента самостійно збирати, систематизувати, аналізувати матеріали та фактографічні дані у сфері міжнародних відносин та розвитку світової спільноти;
- тема ДР, мета та завдання повинні бути тісно пов'язані з вирішенням проблем дослідження;
- робота повинна відображати сумлінне використання студентом даних звітності і опублікованих матеріалів авторів як в Україні, так і за кордоном;
- ДР повинна мати чітку структуру, завершеність, відповідати вимогам логічного, послідовного викладу матеріалу, обґрунтованості зроблених висновків і пропозицій;
- положення, висновки і рекомендації ДР повинні опиратися на новітні статистичні дані й діючі нормативні акти, досягнення науки і бути обґрунтованими власними аналітичними викладками, моделюванням та прогнозуванням розвитку проблемної ситуації, яка досліджується в роботі.

Критерієм якості виконання ДР виступають новизна та практична значимість виконаних досліджень. Важливим аспектом виконання ДР є сумлінне ставлення студента щодо посилань на матеріали публікацій, статистичні дані, що опубліковані у відкритих джерелах інформації.

Робота, яка не містить посилань на використані в ній матеріали, виконана як проста компіляція чужих розробок, вважається плагіатом і знімається з захисту без права її доопрацювання та подальшого захисту!

Керівництво ДР здійснює науковий керівник, який затверджується наказом ректора університету за поданням кафедри. Науковими керівниками ДР призначаються провідні викладачі та науковці кафедри.

Керівник надає студенту професійно-методичну допомогу в його самостійній роботі над дипломною роботою:

- розробляє завдання на неї;
- надає допомогу студенту в остаточному формулюванні теми, складанні плану ДР, у виборі студентом методики проведення дослідження;
- консультує студента під час вибору інформаційних джерел, спеціальної літератури та фактичного матеріалу;

- систематично контролює графік виконання роботи; а також інформує завідувача кафедри про хід підготовки роботи до захисту;
- рецензує окремі розділи роботи, перший варіант тексту і завершений рукопис, вимагає від студента дотримання вимог з оформлення ДР;
- допомагає визначитися студенту із глибиною розкриття теми, формулюванням практичної значимості та новизни роботи, обґрунтованістю висновків та рекомендацій;
- допомагає підготуватися студенту до захисту ДР у ЕК: надає консультації та поради стосовно промови та презентації роботи під час захисту;
- надає відгук на роботу.

Відповідно до навчального плану, на написання та захист ДР відводиться 11 тижнів. Тема ДР визначається випусковою кафедрою. Студенти мають право запропонувати власну тему ДР, яка має відповідати узагальненому об'єкту діяльності туризмознавця, стосуватися кола його інтересів, бути пов'язаною із темами власних наукових публікацій.

Основними вимогами до назви теми ДР виступають:

- відповідність узагальненому об'єкту діяльності фахівців спеціальності «Туризм»;
- редакція назви теми повинна бути актуальною, конкретною, лаконічною, стосуватися не широкого, а вузького, специфічного кола питань узагальненого об'єкта діяльності фахівців за спеціальністю;
- назва теми не може повторювати тему ДР бакалавра;
- назва теми не може повторюватись із назвами тем ДР, захищеними на кафедрі за останні п'ять років.

Вибір теми ДР – складний процес, який проходить у декілька етапів:

- 1) попередній вибір теми;
- 2) аналіз наявності матеріалів для її розкриття у відкритих джерелах інформації;
- 3) консультація із керівником ДР стосовно теми та напрямів, підходів до її розкриття;
- 4) уточнення, коригування назви теми ДР (за потреби та після узгодження з керівником);
- 5) затвердження теми ДР на кафедрі та наказом ректора університету.

ДР має виконуватися відповідно до затверджених завдання і календарного плану. На період виконання ДР на кафедрі складається загальний графік консультацій наукових керівників та консультантів. Відповідно до календарних етапів студент має подавати роботу частинами на перегляд керівнику.

Організацію й контроль процесів підготовки та захисту ДР покладено на завідувача кафедри міжнародних відносин та туризму.

Кожний студент під час написання ДР повинен суворо дотримуватись календарного графіка виконання роботи.

У разі грубих порушень календарного графіка виконання ДР або (та) недотримання вимог щодо її оформлення за рішенням кафедри міжнародних відносин та туризму студент може бути не допущений до захисту роботи.

У встановлений календарним графіком термін окремі розділи ДР подаються науковому керівнику для рецензування. Після отримання зауважень та консультацій щодо змісту роботи, глибини розкриття теми, використаних методів дослідження тощо, ДР (її розділи) доопрацьовується і подається науковому керівнику на повторне рецензування. Після затвердження та підписанням ДР керівником електронний варіант роботи подається відповідальному викладачеві кафедри за перевірку на плагіат для встановлення достовірності роботи.

У встановлений календарним графіком кінцевий термін завершена ДР: брошується у тверду палітурку; подається на кафедру разом із відгуком наукового керівника; підписується завідувачем кафедри та направляється на внутрішнє рецензування; після рецензування ДР разом із супровідними документами (відгуком наукового керівника, рецензією та довідкою про проходження плагіату) здається секретарю ЕК.

Захист ДР проводиться публічно на засіданні ЕК. Студент протягом 7–10 хв доповідає основні результати роботи, ілюструючи їх за допомогою мультимедійної презентації. Після доповіді студент відповідає на запитання членів ЕК та присутніх на засіданні інших викладачів, науковців та експертів, які можуть бути запрошені на захист. У кінці захисту дипломник дає відповіді на зауваження рецензента.

На захист одного студента на засіданні ЕК відводиться до 30 хв.

Оцінка знань, умінь та рівня компетенції студента, виявлених при захисті ДР, проводиться на закритому засіданні ЕК відкритим голосуванням членів комісії. Результати оцінювання та рішення ЕК про присвоєння освітнього рівня «магістр» за спеціальністю «Туризм», оголошуються у день захисту ДР після оформлення протоколів засідання ЕК.

3 Рекомендована тематика дипломної роботи

Тематика дипломних робіт розробляється, розглядається і затверджується наказом ректора. Перелік тем дипломних робіт оновлюється відповідно до ринкової ситуації та доводиться до відома студентів. Студент обирає тему із оголошеного переліку, а також має право запропонувати власну тему, обґрунтувавши доцільності її розробки. Тема дипломної роботи повинна мати проблемний характер і відображати актуальні питання розвитку туризму. Студент виконує дипломну роботу під керівництвом керівника, призначеного наказом ректора. До написання другого та третього розділів може залучатись консультант з числа компетентних викладачів.

Основним критерієм вибору теми дипломної роботи магістра є практичний інтерес студента та наявні напрацювання зроблені під час виконання курсової роботи, індивідуальних завдань, опублікуванні статей і тез доповідей, участі у роботі конференцій, проходження виробничої (переддипломної) практики.

За однією і тією ж темою дипломні роботи можуть виконувати декілька студентів, якщо об'єкт дослідження, чи коло питань, що розглядається, різні. Ці відмінності мають бути зазначені у завданні до дипломної роботи.

Орієнтовний перелік тем дипломної роботи

1. Обґрунтування впровадження і розробка нового турпродукту (за видами) на туристському підприємстві.
2. Розвиток туризму (за видами) на території.
3. Розвиток туризму (за видами) на прикладі туристського підприємства.
4. Відкриття туристських напрямів туроператором.
5. Розробка і ресурсне обґрунтування екскурсійного маршруту.
6. Розробка і ресурсне обґрунтування краєзнавчого туру.
7. Розробка спортивного туристського маршруту (за видами спортивного туризму).
8. Розробка турів вихідного дня (за видами туризму).
9. Розробка турів вихідного дня в межах туристсько-рекреаційного комплексу.
10. Характеристика ресурсного потенціалу території для цілей розвитку рекреації.
11. Характеристика ресурсного потенціалу території для цілей розвитку екскурсійної діяльності.
12. Туристський потенціал території: характеристика та оцінка перспектив.
13. Екскурсійний потенціал території: характеристика та оцінка перспектив.
14. Культурологічний потенціал розвитку етнографічного туризму.
15. Управління інноваційною діяльністю туристичного підприємства.
16. Організаційні форми управління інноваційною діяльністю в туризмі.
17. Формування системи управління реалізацією інноваційних проєктів в туризмі.
18. Управління проєктною діяльністю в туризмі.
19. Управління розвитком інноваційного потенціалу туристичного підприємства.
20. Управління формуванням та розвитком персоналу туристичного підприємства.
21. Управління діловою кар'єрою працівників туристичного підприємства.
22. Формування системи управління трудовим потенціалом туристичного підприємства.
23. Впровадження інновацій в туристський продукт.
24. Підвищення кваліфікації співробітників туристичних організацій.
25. Управління проєктом з функціонування туристично-інформаційного центру території.

26. Тайм-менеджмент як інструмент підвищення ефективності діяльності в туризмі.
27. Розробка проектів розвитку туризму території.
28. Управління ризиками під час реалізації проектів в туризмі.
29. Інновації у наданні туристських послуг.
30. Кластери як інноваційний напрям регулювання туристичного бізнесу.
31. Проектне управління розвитку туризму території.
32. Світові центри християнського туристичного паломництва.
33. Центри туристичного паломництва мусульман.
34. Центри туристичного буддійського паломництва.
35. Екскурсійний туризм релігійної тематики в Україні.
36. Історія створення Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО) та її роль в розвитку міжнародного туризму.
37. Сучасні тенденції змін на світовому ринку туристичних послуг.
38. Потенційні можливості та реальне становище України на світовому ринку туристичних послуг.
39. Туристичний ринок відпочинку та розваг в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
40. Туристичний ринок відпочинку та розваг в Американському регіоні.
41. Туристичний ринок відпочинку та розваг в Європейському регіоні.
42. Паломницький туристичний ринок в Близькосхідному регіоні.
43. Географія та динаміка світових туристських потоків останнього десятиліття.
44. Туризм з метою відпочинку і розваг у Близькосхідному регіоні.
45. Спортивний туризм в Європейському регіоні.
46. Сучасний діловий туризм та бізнес-подорожі.
47. Потенціал туристичних ресурсів Західного регіону України.
48. Потенціал туристичних ресурсів Південного регіону України.
49. Потенціал туристичних ресурсів Східного регіону України.
50. Потенціал туристичних ресурсів Центрального регіону України.
51. Потенціал туристичних ресурсів Північного регіону України.
52. Використання історико-культурних туристичних ресурсів Західної Європи.
53. Використання історико-культурних туристичних ресурсів України.
54. Використання історико-культурних туристичних ресурсів Близькосхідного регіону.
55. Управління світовими туристичними об'єктами Європи під захистом ЮНЕСКО.
56. Управління захистом об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО в Україні.
57. Діяльність транснаціональних компаній на ринку міжнародного туризму.
58. Туристична політика як основа спрямування розвитку туризму.
59. Засади державного регулювання розвитку туризму в Україні.

60. Інструменти та засоби державного регулювання туристичною галуззю.
61. Міжнародний досвід регуляторного впливу адміністративних структур на сферу туризму.
62. Туристичні кластери Хмельниччини: історія створення, досягнення та проблеми функціонування.
63. Туристична політика як важіль розбудови туристично-інфраструктурного потенціалу України.
64. Туристично-інфраструктурний потенціал України.
65. Природно-кліматичний потенціал розвитку туризму в Україні.
66. Реалізація потенціалу інформаційних технологій в туризмі.
67. Специфіка інформатизації процесів обслуговування споживачів у туризмі.
68. Технології мультимедіа в розвитку конкурентних переваг туристичної фірми.
69. Цифрові інформаційні технології в просуванні туристичних продуктів і послуг.
70. Інформаційні системи менеджменту туризму і супутніх сервісів.
71. Інформаційна підтримка розвитку туризму в Україні.
72. Електронний маркетинг у посиленні позицій українських туристичних компаній на міжнародному ринку.
73. Використання інформаційних технологій в системі менеджменту підприємства.
74. Використання соціальних мереж для формування іміджу туристичного підприємства.
75. Цифрові маркетингові комунікації в туристичному бізнесі.
76. Ділова етика використання інформаційного менеджменту в туризмі.
77. Інформаційно-програмне забезпечення управління туристичними фірмами.
78. Інтелектуальні інформаційні технології й системи в туристичній діяльності.
79. Програмне забезпечення управління туристичними проектами.
80. Інформаційні технології прийняття рішень в туризмі.
81. Формування системи інформаційного менеджменту в туристичному бізнесі.
82. Особливості й перспективи розвитку молодіжного туризму в Україні.
83. Проектування та позиціонування нових туристичних продуктів.
84. Розробка стратегії діяльності туристичної фірми.
85. Мотивація персоналу в системі управління ефективністю туристичного підприємства.
86. Управління реалізацією туристичних продуктів підприємства.
87. Оцінювання ефективності менеджменту персоналу туристичних підприємств.

88. Формування та підтримка корпоративної культури на підприємствах туристичної індустрії.
89. Розвиток конкурентних переваг суб'єкта туристичної індустрії.
90. Управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства.
91. Формування політики брендингу в туристичному бізнесі.
92. Управління конфліктами в організаціях сфери туризму.
93. Управління комунікаціями в системі просування послуг підприємств сфери туризму.
94. Концепція різноманітності в розвитку структури туристичних продуктів.
95. Формування фірмового стилю підприємств сфери туризму.
96. Розробка концепції розвитку туризму в місті, регіоні, дестинації.
97. Удосконалення системи управління якістю послуг туристичних підприємств.
98. Підвищення ефективності використання ресурсної бази об'єктів туризму.
99. Розвиток системи методів управління у туристичному бізнесі.
100. Реалізація концепції маркетинг-менеджменту в діяльності туристичного підприємства.

4 Вимоги до структури та змісту дипломної роботи

Дипломна робота виконується на матеріалах реально діючих туристичних підприємств та їх об'єднань, туристичних організацій, структурних підрозділів центральних і місцевих органів виконавчої влади у галузі туризму.

Дипломна робота є закінченим науково-практичним дослідженням та вимагає наявності таких елементів – актуальність, практична значущість, застосування комплексного системного підходу до вирішення поставлених завдань, використання сучасних наукових методів пізнання. Практична значущість роботи полягає у виконанні її відповідно до наявних проблем об'єкта дослідження, на основі його реальних даних за останні три–п'ять років, і результати якої після захисту можуть бути впроваджені в практику діяльності об'єкта дослідження чи аналогічних об'єктів.

Дипломна робота пишеться за матеріалами підприємства (організації), на якому студент проходив переддипломну практику, з цього ж підприємства самостійно отримують бухгалтерську, статистичну та іншу інформацію. Комплексний системний підхід до розкриття теми роботи полягає у тому, що предмет дослідження розглядається під різними кутами зору з позицій теоретичної бази і практичних напрацювань вирішення проблеми, аналізу, обґрунтування шляхів удосконалення, вивчення ступеня ефективності, у тісному взаємозв'язку методів дослідження та єдиної логіки викладу.

Застосування сучасної методики полягає у тому, що при здійсненні огляду теоретичних джерел, аналізу туристичної діяльності й обґрунтуванні шляхів удосконалення окремих аспектів предмета дослідження студент має продемонструвати навички оволодіння методами наукового пізнання та методикою проведення досліджень.

За структурою дипломна робота містить вступ, основну частину (три розділи: теоретичний, аналітично-дослідний, проектно-рекомендаційний), висновки, перелік джерел посилання, додатки. Рекомендується наступний порядок розташування цих елементів для брошурування у готовій роботі:

- титульний аркуш;
- завдання;
- анотація;
- зміст;
- вступ;
- основна частина (складається із розділів і підрозділів);
- висновки;
- перелік джерел посилання;
- додатки.

До роботи додаються повністю оформлені та заповнені відповідно діючих вимог результати перевірки на плагіат, реферат, рецензія та подання. Ці елементи є обов'язковими. Титульний аркуш (додаток А), завдання (додаток Б), анотацію (додаток В) та зміст не нумерують, але враховують у загальній нумерації сторінок. Обсяг дипломної роботи становить 80–100 сторінок машинописного тексту ф. А4 оформленого відповідно до вимог стандарту Хмельницького національного університету СОУ 207.01:2017 «Текстові документи». До цього обсягу не вносять перелік джерел посилання та додатки.

Зміст дипломної роботи визначається її темою і відображається у плані, який затверджується керівником від випускової кафедри. Відповідно до прийнятої теми студент самостійно або за рекомендацією керівника добирає літературні джерела і відповідні нормативні та інші документи і складає проект плану, який обговорює з керівником дипломної роботи. В дипломних роботах сучасні комп'ютерні технології та методи використовуються як інструмент досліджень та повинні логічно розкривати, чи доповнювати зміст розділів.

Вступ призначений для обґрунтування актуальності теми роботи, оголошення мети та завдань дослідження. Рекомендований обсяг вступу 3–4 сторінки машинописного тексту. Вступ повинен містити наступну інформацію.

Актуальність теми. Шляхом критичного аналізу та порівняння з відомими рішеннями наукового завдання обґрунтовують актуальність та доцільність роботи для розвитку відповідної галузі науки чи виробництва. Висвітлення актуальності повинно якомога точніше показувати сутність наукового завдання.

Внесок провідних науковців у дослідження предметної області. Слід навести короткий перелік науковців (з посиланнями на їх роботи – позиції списку використаних джерел в основному тексті), які займалися визначеною тематикою.

Мета та завдання дослідження. Мета визначає наскрізну ідею роботи, до якої так чи інакше повертається автор у процесі виконання дослідження.

Завдання, які необхідно вирішити для досягнення поставленої мети, обумовлюють етапи дослідження. Для кожного розділу варто сформулювати по 2–3, які визначатимуть основний зміст підрозділів.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єкт дослідження – це процес або явище, які породжують проблемну ситуацію й обрані для вивчення. Предмет дослідження міститься в межах об'єкта. Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове. В об'єкті виділяється та його частина, яка є предметом дослідження, саме на нього спрямована увага студента, оскільки предмет дослідження визначає тему дипломної роботи.

Методи дослідження. Подають перелік використаних методів дослідження для досягнення поставленої в роботі мети. Перераховувати їх треба не відірвано від змісту роботи, а коротко та змістовно, визначаючи, що саме досліджувалось тим чи іншим методом.

Прикладна новизна одержаних результатів. Подають коротку анотацію нових практичних рекомендацій (рішень), запропонованих особисто студентом.

Практичне значення одержаних результатів. Наводять відомості про практичне застосування одержаних результатів або рекомендації щодо їх використання. Коротко характеризують основні прикладні результати роботи (методичні рекомендації з окремих напрямів діяльності суб'єкта дослідження або аспекту предмета дослідження, моделі, доповнення до чинного законодавства та інше), визначають можливу галузь їх упровадження та їх вплив на проблему, яку при цьому вирішують.

Апробація результатів роботи. Наводять інформацію про впровадження запропонованих розробок у діяльність підприємства, науково-практичні конференції, семінари, вебінари, наради, у яких брав участь автор, а також вказують наявність публікацій у наукових журналах, збірниках праць і тезах конференцій тощо.

Обсяг і структура дипломної роботи. Подаються основні кількісні відомості про структуру дипломної роботи у розрізі сторінок повного обсягу роботи, у тому числі основного тексту, кількість таблиць, рисунків, використаних джерел, додатків.

Основна частина складається із розділів: теоретичного, аналітично-дослідного та проектно-рекомендаційного. Кожний розділ ілюструється таблицями та рисунками. Основному тексту кожного розділу може передувати передмова з коротким описом вибраного напрямку та обґрунтуванням застосованих методів досліджень. У кінці кожного розділу обов'язково коротко формулюють висновки із стислим викладенням наведених у розділі отриманих результатів, що дає змогу вивільнити загальні висновки від другорядних подробиць.

Теоретичний розділ роботи повинен складатися з трьох підрозділів і включати такі логічні частини:

- аналіз та узагальнення теоретичних засад відповідно до предмета та об'єкта дослідження, виділення окремих аспектів, які, з точки зору автора, потребують подальших розробок та удосконалення;

- огляд нормативно-правових документів, які регулюють відносини між суб'єктами визначеної сфери діяльності, обов'язковим є посилання на національні та міжнародні джерела права;

- історичні передумови розвитку досліджуваного явища, процесу, типу діяльності, їх вплив на теперішній стан об'єкта;

- світовий досвід розвитку досліджуваного явища;

- характеристика національного ринку туристичних послуг у контексті теми дослідження.

Студент може довільно змінювати порядок логічних частин та їх поєднання у підрозділи, якщо це вимагає специфіка області дослідження. Розділ повинен повно і систематизовано відбивати стан предмета дослідження. Відомості, що містяться у ньому, повинні дозволяти об'єктивно оцінювати науково-прикладну значущість досліджуваної проблеми, правильно вибирати засоби досягнення мети, поставленої в роботі. У дипломній роботі магістра розраховані показники обов'язково повинні містити текстове пояснення, а наприкінці розділу формулюються короткі висновки.

Теоретичне обґрунтування, суть, значення, класифікація, підходи до визначення основних понять, історія та сучасні тенденції предмета дослідження, методичні підходи повинні мати елементи полемічності, утвердженої власної позиції щодо обраних методів дослідження, що дає змогу перейти в наступному розділі до конкретного аналітичного дослідження. Обсяг першого розділу знаходиться в межах 25–30 % загального обсягу роботи.

Зміст другого аналітично-дослідного розділу визначається темою дипломної роботи і містить три підрозділи. Для виконання цього розділу студент має зібрати первинну інформацію під час переддипломної практики. Особливе значення має правильне узагальнення накопиченого фактичного матеріалу, групування та обробка даних, на основі яких провадиться аналіз у розділі, а у третьому розділі обґрунтовуються пропозиції.

Господарська діяльність туристського підприємства, організації (співпадає з базою переддипломної практики) аналізується в першому підрозділі другого розділу і містить:

- повне найменування підприємства, рік заснування, форму власності, їх юридичну адресу;

- період функціонування протягом року, діють цілорічно або сезонно;

- характеристика партнерів, з якими співробітничает підприємство (для туристських агентів – характеристика туристських операторів-партнерів, для туристських операторів – характеристика партнерських туристських операторів та агентів, страхових агентств, авіакомпаній та ін.;

– характеристика спеціалізації для туристських підприємств (внутрішній, в'їзний, виїзний туризм з вказівкою країн до яких організуються тури);
– клієнти, на яких орієнтована діяльність та цінова політика, доходи та витрати, прибутковість в динаміці за три останні періоди.

У другому та третьому підрозділі другого розділу здійснюється аналіз явищ, подій та проблем, які стосуються теми роботи і у третьому розділі будуть виявлені причиною для запропонованих заходів.

Аналіз діяльності на ринку:

– проаналізувати структуру клієнтського потоку за географічною ознакою (по країнах, з яких вони прибули або в які виїжджали), за метою відвідування, за віком та іншими ознаками, які логічно доповнюватимуть аналіз за темою дипломної роботи;

– з метою обґрунтування необхідності організації нових послуг (напрямів туризму) аналіз доцільно доповнити дослідженням динаміки розвитку регіонального (державного, світового) ринку туристських (готельних, курортних) послуг або дослідженням обсягу надання аналогічних послуг серед інших підприємств туристського сервісу;

– проаналізувати виробничу програму підприємств у вартісному й натуральному вираженні, її структуру за аналізований період та вплив фактору сезонності на роботу туристських підприємств;

– проаналізувати співвідношення зміни обсягу наданих послуг за витратами та відповідних доходів з метою виявлення диспропорцій, які необхідно усунути у третьому розділі;

– розрахувати показники ефективності діяльності (загальну рентабельність витрат, рентабельність витрат основної діяльності, чисту рентабельність витрат) як по підприємствам в цілому, так і по кожному виду здійснюваної діяльності (або окремим послугам, туристським напрямам, продуктам та ін.);

– стратегію маркетингу підприємств на певній території (країні, регіоні, місті, районі);

– підходи до вдосконалення системи просування послуг підприємств сфери туризму, системи стимулювання збуту, паблік релейшнз, рекламної діяльності, у т.ч. системи розробки медіа-плану туристських підприємств на певній території, необхідність поліпшення бренду (іміджу) туристського (курортного) регіону (дестинації) або країни в цілому.

Аналіз розвитку ринку туристських послуг (регіону, міста, дестинації):

– динаміка туристських потоків (в'їзних, виїзних, внутрішніх);

– структура в'їзного, виїзного та внутрішнього туристського потоку за країнами походження, за метою відвідування;

– динаміку грошових надходжень від туристської діяльності в межах країни, регіону, міста, дестинації з обов'язковим порівнянням з іншими аналогічними регіонами, містами, дестинаціями або країнами;

– показники зайнятості у сфері туризму та показники оплати праці у сфері туризму з обов'язковим порівнянням з іншими аналогічними регіонами, містами, дестинаціями або країнами;

– обсяг залучення інвестицій в розвиток сфери туризму країни, регіону, міста, дестинації з можливим порівнянням з аналогічними регіонами, містами країнами тощо.

Аналіз розвитку туристської інфраструктури країни (регіону, міста, дестинації) у динаміці:

– кількість засобів розміщення та їх структура, одномоментна місткість засобів розміщення та їх структура, вартість розміщення;

– мережа підприємств ресторанного господарства (за кількістю, одномоментною місткістю, за видами, за сезонністю роботи);

– кількість, структура і одномоментна місткість рекреаційних підприємств, у т.ч. санаторно-курортних підприємств, баз відпочинку, дитячих таборів, інших закладів рекреаційного призначення та динаміка рекреаційних потоків;

– розвиток та структура іншої інфраструктури, що впливає на туризм (транспорт, у т.ч. обсяги пасажирських перевезень, зв'язок, побутове обслуговування, сфера культури тощо).

Економічні аспекти розвитку туризму території (регіону, міста, дестинації) передбачає аналіз у динаміці:

– доходів туристських, готельних, рекреаційних, у т.ч. санаторно-курортних підприємств території (регіону, міста, дестинації);

– загальної собівартості послуг туристських, готельних, рекреаційних, у т.ч. санаторно-курортних підприємств території (регіону, міста, дестинації);

– фінансових результатів діяльності (валового(чистого) прибутку(збитку), результату від операційної діяльності) туристських, готельних, рекреаційних, у т.ч. санаторно-курортних підприємств території (регіону, міста, дестинації);

– рентабельності витрат, рентабельності продажів туристських, готельних, рекреаційних, у т.ч. санаторно-курортних підприємств території (регіону, міста, дестинації);

– податкових надходжень від туристської, готельної, рекреаційної, у т.ч. санаторно-курортної діяльності підприємств території (регіону, міста, дестинації);

– заборгованості по розрахунках з бюджетом туристських підприємств території (регіону, міста, дестинації);

– субвенцій з державного, місцевого бюджетів на розвиток туризму території (регіону, міста, дестинації).

Аналіз ресурсного потенціалу території (регіону, міста, дестинації), особлива увага приділяється саме тій складовій потенціалу території (регіону, міста, дестинації), яка сформульована у темі роботи:

– динаміка і структура природно-ресурсного потенціалу країни (регіону, міста, дестинації): мінеральних, водних, земельних, лісових, фауністичних, природних рекреаційних тощо;

– кількість та сучасний стан, проблеми та перспективи використання пам'яток історії та архітектури;

– атракційна привабливість, у т.ч. традиції (фольклор, народні промисли, інші специфічні традиції регіону), які є додатковим критерієм туристичної атракційності.

Аналіз конкурентоспроможності підприємств туристської сфери:

- формування конкурентних переваг аналогічних підприємств;
- шляхи підвищення конкурентоспроможності аналогічних підприємств;
- конкурентні стратегії, які використовують конкуренти;
- оцінка конкурентоспроможності кількісними та якісними методами.

Аналіз персоналу туристичного підприємства, організації та факторів, що впливають на ефективність його діяльності враховує такі напрями:

– організаційна структура, виконувані роботи, умови праці та специфіка, кваліфікація персоналу;

- системи мотивації;
- управління розвитком персоналу;
- управління конфліктами та стан корпоративної культури.

Аналіз управління туристичним підприємством (організацією) передбачає розгляд:

- витрат на управління та показників ефективності управління;
- процесу управління якістю послуг, методів управління на туристському підприємстві;
- системи антикризового управління, системи управління ризиками;
- організації туристського бізнесу, у т.ч. на основі франчайзингу.

Обсяг другого розділу знаходиться у межах 30–35 % загального обсягу дипломної роботи.

У проектно-рекомендаційному розділі на основі теоретичного узагальнення й аналізу обраної проблеми студент обґрунтовує нові підходи до вирішення, розробляючи теоретичні, нормативні, методичні та практичні пропозиції, а також управлінські, організаційні та економічні заходи щодо усунення виявлених недоліків, удосконалення діяльності відповідного туристичного підприємства, організації, установи або дестинації. Запропоновані удосконалення та інновації мають містити розрахунково-кількісне обґрунтування.

Пропозиції до практичного розв'язання досліджуваної теми повинні відповідати критеріям оптимальності, цільової ефективності та практичної втіленості і мають бути оформлені наприкінці розділу у вигляді таблиці 1.

Таблиця 1 – Рекомендовані пропозиції щодо удосконалення ...
(далі за назвою теми дипломної роботи)

№ з/п	Проектна пропозиція	Назва заходу	Зміст заходу	Очікуваний результат
1				
2				
...				

Проектно-рекомендаційний розділ може поділятися на 2–3 підрозділи та передбачати в контексті теми дипломної роботи: а) розробку однієї проектно-пропозиції, яка буде складатись з комплексних заходів з удосконалення досліджуваного предмета; б) обґрунтування декількох заходів (двох і більше), пов'язаних між собою пропозиціями вдосконалення об'єкта проектування.

Вибір форми побудови проектного розділу студент визначає з науковим керівником за темою дипломної роботи і результатами попередніх досліджень у першому та другому розділах.

Обсяг третього розділу може становити до 30 % загального обсягу дипломної роботи магістра.

Висновки формулюють на основі отриманих результатів по кожному розділу роботи. При цьому висновки загальні і висновки по розділам не повинні дублюватися з точки зору тексту. За змістом і формою висновки повинні бути чітко викладені, аргументовані і співвіднесені з уже відомими науково-практичними розробками. Необхідно зробити акцент на якісних та кількісних результативних показниках, обґрунтувати їх вірогідність, виділити головні рекомендації щодо використання розроблених моделей та пропозицій. У висновках не можуть з'явитися нові пропозиції, які не було розглянуто у третьому розділі.

Обсяг висновків може становити 3–5 сторінок.

Перелік джерел посилання оформлюють відповідно до вимог Стандарту Хмельницького національного університету СОУ 207.02:2017 «Бібліографічний запис». У ньому вказують усі джерела, що використовувались при написанні дипломної роботи.

Додатки. Перелік додатків визначає автор роботи за узгодженням з керівником, виходячи з теми роботи та її обсягу. За необхідністю до додатків доцільно включати допоміжний матеріал, необхідний для повноти сприйняття дипломної роботи: проміжні формули і розрахунки; таблиці допоміжних цифрових даних; протоколи, акти, розрахунки економічного ефекту та ефективності; інструкції та методики, опис алгоритмів і програм вирішення задач, які розроблені в процесі виконання дипломної роботи; ілюстрації допоміжного характеру; матеріали, що мають прикладне значення тощо. Матеріали, що надані в додатках, повинні відповідати обраній темі дослідження та містити джерела, що були базою для проведених досліджень і практичних розробок.

Перелік використаної літератури та додатки не входять у загальний обсяг дипломної роботи.

5 Вимоги до оформлення дипломної роботи

Дипломна робота виконується за допомогою комп'ютерної техніки.

Обсяг основного тексту (вступ, основна частина – три розділи, висновки): 80–100 сторінок формату А4 з використанням текстового редактора MS Word або Libre Office (Open Office) Writer.

Поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, нижнє й верхнє – по 20 мм.

Інтервал: основний текст і перелік джерел посилання – 1,5.

Гарнітура: Times New Roman.

Розмір кегля: основний текст, назви розділів, підрозділів, рисунків, таблиць і списку літератури – 14 пт.

Вирівнювання основного тексту і переліку джерел – по ширині.

Абзаци друкуються з нового рядка; відступ від лівого поля – рівний п'яти знакам, що повинні бути однаковими упродовж усього тексту (1,25 см.)

Інтервал перед та після абзацу: 0 пт.

Кожний розділ починається з нової сторінки.

Ілюстрації позначають словом Рисунок і нумерують послідовно в межах розділу. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Після номера ілюстрації через тире наводиться її назва.

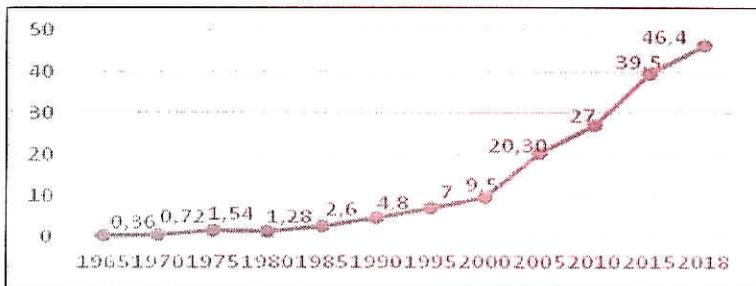


Рисунок 1.2 – Кількість туристів, що відвідали Туреччину у 2018 році (млн осіб) [60, с. 7–16]

Наприклад, Рисунок 1.2 – Назва ілюстрації (другий рисунок першого розділу). Пояснювальні підписи, номер ілюстрації та її назва розміщуються послідовно під ілюстрацією. Подальший текст від рисунка відділяють одним порожнім рядком.

Текстовий матеріал в таблицях виконують за допомогою комп'ютерної техніки і допускають оформлювати шрифтом 12 пт, інтервал 1.

Таблиця 1.2 – Доходи та витрати в туристичному секторі Іспанії

Показник	Рік					Зміна показника порівняно з попереднім роком, %		
	2013	2014	2015	2016	2017	2015/2014	2016/2015	2017/2016
Доходи, млрд дол. США	62,6	65,1	56,5	60,6	68,4	-13,16	7,2	12,92
Витрати, млрд дол. США	2,2	2,2	1,9	1,9	2,0	-13,67	0,83	4,72

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) в межах розділу. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка. Після номера таблиці через тире наводиться її назва, наприклад, Таблиця 1.2 – Назва таблиці (друга таблиця першого розділу). Назва таблиці відділяється зверху

від тексту та самої таблиці пустим рядком. Текст під таблицею також слід відділити одним пустим рядком.

При перенесенні частини таблиці на іншу сторінку слово Таблиця і її номер вказують один раз зліва над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть слова Продовження таблиці і вказують номер таблиці.

6 Захист дипломної роботи

Першим роботу рецензує керівник, у результаті чого складає відгук. У відгуку він дає оцінку якості виконання самої роботи і праці студента над нею та робить висновок щодо можливості допуску дипломної роботи до захисту перед екзаменаційною комісією.

Зброшуровану у твердій палітурці дипломну роботу відповідно до встановленого порядку направляють на ознайомлення керівництва об'єкта дипломної роботи або до провідного науковця, який спеціалізується на цій тематичі в результаті чого складається рецензія (додаток Г). Рецензія має свідчити про достовірність наведеної в роботі інформації, правдивість фактичних даних. Бажано, щоб у ній були підтверджені актуальність теми, самостійність виконання роботи, практична значущість та можливості й перспективи впровадження у діяльність запропонованих рекомендацій. Рецензентами можуть бути керівники та провідні фахівці з учасників туристичної діяльності, експерти дотичні до туризму, провідні викладачі вузу тощо.

Для підготовки студента до пояснень у зв'язку з можливими зауваженнями зовнішнього рецензента йому надають можливість ознайомитися з рецензією до захисту роботи на засіданні ЕК. Рецензію додають до інших супровідних документів дипломної роботи.

Наявність відгуку керівника, висновку кафедри, рецензії дозволяє подавати дипломну роботу на розгляд завідувачу кафедри міжнародних відносин та туризму, який приймає остаточне рішення про допуск студента до захисту дипломної роботи на засіданні ЕК, про що свідчить підпис завідувача кафедри на титульному аркуші роботи.

У разі, якщо завідувач кафедри вважає за неможливе допустити дипломну роботу до захисту, це питання має бути заслухано на засіданні кафедри за участю керівника та студента. Обговорення оформляється протоколом і подається декану факультету міжнародних відносин.

Захист дипломної роботи відбувається на відкритому засіданні екзаменаційної комісії. Протягом підготовки до захисту студент має погодити зі своїм керівником складену ним стислу доповідь і підготовлені наочні матеріали (додаток Д). Обсяг доповіді має відповідати 5–7 хв виступу, містити обґрунтування актуальності теми, мету і завдання роботи, основні результати виконаного аналізу, пропозицій і рекомендацій, які розроблені на основі проведеного дослідження. Особлива увага приділяється пропозиціям і рекомен-

даціям та оцінці їх ефективності. Викладення доповіді повинне супроводжуватись мультимедійною презентацією. Слайди повинні відповідати наочним матеріалам і містити інформацію, викладену у дипломній роботі. Наочні матеріали мають послідовно ілюструвати доповідь студента і забезпечувати повноту висвітлення всіх положень, які підлягають захисту.

Наочні матеріали до дипломної роботи не мають регламентованої структури, у більшості випадків обумовлюються логікою доповіді та особливістю результатів дослідження. Проте варто дотримуватися таких рекомендацій:

- обсяг демонстраційного матеріалу не повинен перевищувати 20 сторінок;

- оформлення титульного аркуша є тотожним до титульного аркуша наведеному у додатку Б;

- розмішувати наочні матеріали (слайди презентації) слід за порядком посилання на них у тексті виступу;

- до наочних матеріалів (слайдів презентації) під номером 1 розмішують структурно-логічну схему дипломної роботи, на якій представлено мету та завдання дослідження, об'єкт та предмет дослідження;

- наочні матеріали мають бути зброшуровані, сторінки пронумеровані;

- число екземплярів має відповідати кількості членів екзаменаційної комісії та один для особистого використання;

- редагування тексту та графічного матеріалу має бути максимально наближеним до стилю основного тексту роботи, проте можна не дотримуватися встановленого розміру тексту та значення міжрядкового інтервалу. Критерієм є зручність візуального сприйняття представленої інформації та естетичність оформлення.

Процедуру захисту протоколює секретар комісії.

Під час захисту дипломної роботи члени ЕК, присутні на захисті викладачі кафедри, практичні фахівці можуть ставити студентові запитання щодо змісту дипломної роботи. Відповіді студента мають бути конкретними, аргументованими і короткими.

За результатами захисту дипломної роботи на закритому засіданні екзаменаційна комісія приймає рішення щодо оцінки захисту і дипломної роботи із врахуванням відгуку та зовнішньої рецензії, якість доповіді, відповіді на запитання та про присвоєння випускнику кваліфікації за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра з видачею диплому.

Критерії оцінки дипломної роботи повинні враховувати такі положення. Одними із найважливіших є актуальність теоретичних та прикладних досліджень дипломної роботи та її практична значущість. У дипломній роботі повинні застосовуватись методи наукового дослідження; конкретні обґрунтовані висновки та пропозиції практичного характеру, які можуть бути впроваджені в діяльність підприємств, установ, організацій, державних та муніципальних органів влади.

На всіх засіданнях ЕК складають протокол, а за результатами роботи складають звіт, який обговорюють і затверджують на засіданні випускової кафедри.

Перелік джерел посилання

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 178 с.
2. Герасименко В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун Книга, 2011. – 112 с.
3. Григор'єва Л. В. Вплив можливостей Інтернет-технологій на розвиток туристичних підприємств [Електронний ресурс] / Л. В. Григор'єва // Ефективна економіка. – № 8. – 2013. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2264>.
4. Григор'єва Л. В. Базові стратегії як основа розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Л. В. Григор'єва // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2013. – Вип. 1 (8). – С. 116–124. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sepid_2013_1_14.
5. Григор'єва Л. Система волонтерського менеджменту проектів з відновлення туристичних ресурсів [Електронний ресурс] / Л. Григор'єва // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2019. – Вип. 1 (20). – С. 153–165. – Режим доступу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/handle/123456789/8303>.
6. Григор'єва Л. В. Когнітивне моделювання рівня залученості персоналу у корпоративному управлінні / Л. В. Григор'єва // Стратегія економічного розвитку України. – 2014. – № 35. – С. 80–89.
7. Гризовська Л. О. Акцентуація ролі маркетингової складової системи менеджменту туристичного підприємства в контексті його конкурентоспроможності / В. В. Стадник, Л. О. Гризовська // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2019. – № 6. – С. 187–194.
8. Гризовська Л. О. Особливості та сучасні тенденції управління туристичним бізнесом в Україні / Л. О. Гризовська // Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». – Вип. 26. – Ч. 1. – 2018. – С. 115–118.
9. Журба І. Є. Міжнародний туризм – рушійна сила економічного зростання країн світу / І. Є. Журба, С. А. Матюх, Ю. С. Земський // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2019. – № 1. – С. 123–129.
10. Проект стандарту вищої освіти України зі спеціальності 242 «Туризм» другого магістерського рівня, затверджений наказом МОНУ від 06.04.2016 р., № 375.
11. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – Київ : КНТЕУ, 2012. – 536 с.
12. Туристична діяльність в Україні. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/katalog/poslugi/skl_11.zip.

Додатки

Додаток А

Форма титульного аркуша дипломної роботи

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних відносин та туризму

ДИПЛОМНА РОБОТА

магістр

Рівень вищої освіти

Назва теми

Галузь знань 24 «Туризм»
Шифр і назва галузі знань

Спеціальність 242 «Туризм»
Шифр і назва спеціальності

Освітня програма «Туризм»
Назва

Шифр _____

Виконав: студент ___ курсу група ___

Підпис

Ініціали, прізвище

Керівник

Підпис, дата

Ініціали, прізвище

Нормоконтролер

Підпис, дата

Ініціали, прізвище

До захисту допускаю:

Зав. кафедри

міжнародних відносин та туризму

Підпис, дата

Ініціали, прізвище

_____ 202__ р.

Хмельницький 202__

Додаток Б

Форма завдання на дипломну роботу

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних відносин та туризму
Рівень вищої освіти магістр
Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

_____ 202__

**ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ**

Прізвище, ім'я, по батькові студента

1 Тема роботи _____

керівник роботи _____

Прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, учене звання

Затверджено наказом ректора університету від _____ 202__ р.
№ _____

2 Строк подання студентом роботи на кафедру _____

3 Вихідні дані до роботи _____

4 Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

5 Перелік графічного матеріалу (із зазначенням обов'язкових креслень)

7 Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапу виконання ДР	Термін виконання етапу роботи	Примітка
1		
2		
3		
...		

Студент-дипломник

Підпис

Прізвище, ініціали

Керівник роботи

Підпис

Прізвище, ініціали

Додаток В

Зразок оформлення анотації до дипломної роботи

АНОТАЦІЯ

на дипломну роботу _____
Прізвище, ім'я, по батькові

Тема роботи: _____
Назва теми дипломної роботи

Спеціальність _____ 242 «Туризм»

Кафедра *міжнародних відносин та туризму*

Науковий керівник: _____
Вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ініціали

м. Хмельницький, 20__ р.

Дипломна робота виконана на ___ с., містить ___ таблиць, ___ рисунок, перелік джерел посилання складається зі ___ найменувань, ___ додатків.

Актуальність роботи (стисло, 2–4 речення).

Перший розділ роботи присвячений... (дається коротка характеристика отриманих результатів).

У другому розділі розглянуто... (дається коротка характеристика отриманих результатів та методів аналізу).

У третьому розділі побудовано модель... (дається коротка характеристика отриманих результатів, методів моделювання).

Результати дослідження можуть бути використані... (дається коротка характеристика можливим напрямом використання результатів роботи).

Ключові слова: (наводяться ключові слова).

Форма рецензії на дипломну роботу

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

РЕЦЕНЗІЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ

Студент: _____

Тема: _____

Спеціальність і група: 242 «Туризм», ТУРМ- - _____

Кількість аркушів ілюстративного матеріалу: _____

Кількість сторінок дипломної роботи: _____

Характеристика дипломної роботи:

а) короткий зміст дипломної роботи: _____

_____ ;

б) висновок про відповідність дипломної роботи виданому завданню: _____

_____ ;

в) характеристика виконання кожного розділу роботи (ступінь використання сучасних економічних теорій, методик та методів, повнота розкриття теми, практичне значення одержання результатів): _____

_____ ;

г) негативні сторони роботи: _____

_____ ;

д) позитивні сторони роботи: _____

_____ ;

е) оцінка графічного оформлення самої дипломної роботи: _____

_____ ;

є) відгук про роботу у цілому: _____

_____ ;

ж) інші зауваження: _____

_____ ;

з) оцінка дипломної роботи: _____

_____ ;

Рецензію склав: _____

Посада, місце роботи

« _____ » _____ 20__ р. _____

Додаток Д

Зразок титульного аркуша наочних матеріалів

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних відносин та туризму

НАОЧНІ МАТЕРІАЛИ
до кваліфікаційної дипломної роботи

на тему: _____

Галузь знань 24 «Сфера послуг»

Спеціальність 242 «Туризм»

Студента(ки) _____ курсу, групи ТУРМ-__ - _____
Підпис Ініціали, Прізвище

Керівник _____
Наук. ступінь, вчене звання Підпис Ініціали, Прізвище

Хмельницький 20__