



# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

**АНОТАЦІЇ компонентів освітньої програми  
СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ**

## ЗМІСТ

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ІНОЗЕМНА МОВА.....                                                                   | 3  |
| ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ .....                                              | 5  |
| ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....                                                      | 6  |
| МІЖНАРОДНЕ ПРАВО.....                                                                | 7  |
| МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.....                                                 | 8  |
| ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.....                                                               | 9  |
| ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ .....                                                    | 10 |
| ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ .....                                                    | 12 |
| ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН.....                                          | 13 |
| МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ.....                                            | 14 |
| ТЕОРІЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ СТРУКТУР .....                                    | 14 |
| ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА).....                                                  | 16 |
| МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ УКРАЇНИ.....                          | 17 |
| ДИПЛОМАТІЯ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА.....                                                   | 18 |
| ІНТЕГРОВАНІ КОМУНІКАЦІЇ У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ .....                               | 19 |
| МІЖНАРОДНІ СИСТЕМИ ТА АНАЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ<br>МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН..... | 20 |
| КРОСКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ КРАЇН, РЕГІОНІВ, НАРОДІВ.....                              | 20 |
| ПРИКЛАДНА ІНФОРМАТИКА У СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ .....                                | 22 |
| РЕКЛАМА, ГРАФІКА, ДИЗАЙН: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА .....                                    | 23 |
| ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ ТА ЛІДЕРСТВО .....                                                | 24 |
| СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА НОВІТНІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ.....                                     | 25 |
| КОМУНІКОЛОГІЯ.....                                                                   | 26 |
| ТЕОРІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ .....                                                     | 27 |



# ЗАГАЛЬНА ПІДГОТОВКА

СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

## ІНОЗЕМНА МОВА

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Освітній рівень                                  | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Англійська             |
| Семестр                                          | Перший – Четвертий     |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 16,0                   |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: **уміти** здійснювати: переклад політичних, технічних, соціально-економічних, науково-популярних текстів та інших матеріалів з періодичної преси, а також офіційних документів міжнародно-дипломатичного характеру, відповідно до українського узусу із врахуванням їх стилістичних особливостей та ступеню експресивності, редагувати переклади рідною мовою, реферувати тексти політичного і загальнонаукового характеру, визначати категорії способу, стану, різні граматичні конструкції в реченнях та перекладати їх українською мовою; **володіти:** основами теорії перекладу, причинами та видами перекладацьких трансформацій, проблемами мовного оформлення тексту перекладу (мовна норма, узус, змістова структура тексту), проблемами передачі змісту в перекладі, основними видами перекладацьких помилок та шляхами їх уникнення.

**Зміст навчальної дисципліни:** Знайомство. Сім'я. Стосунки у сім'ї. Зовнішність людини. Характер людини. Почуття та емоції. Житло. Їжа. Національна кухня. Освіта у Великій Британії, США, Україні. Міста Великої Британії, США, України. Проблеми мегаполісів. Погодні умови. Прогноз погоди. Клімат. Глобальні екологічні проблеми. Одяг і взуття. Мода і стиль. Тваринний світ. Рослинний світ. Сільське життя. Театр, кіно. Подорож. Аеропорт. Готель. Здоров'я людини. Державний устрій Великої Британії, США, України. Виборча система Великої Британії, США, України. Злочини і покарання. Засоби масової інформації. Преса у Великій Британії, США, Україні. Телебачення та мережа Інтернет. Суспільство споживачів. Маркетинг, реклама. Навчання та виховання. Професія вчителя. Педагогічна практика. Взаємодія учнів і вчителів.

**Запланована навчальна діяльність:** практичні заняття – 228 год., самостійна робота – 252 год., разом 480 год.

**Форми (методи) навчання:** словесні (бесіда, пояснення з елементами проблемності), практичні (комунікативний метод, метод рольових ігор, проектний), наочні (показ відео та презентаційних матеріалів).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування, написання есе, реферування.

**Вид семестрового контролю:** перший семестри – залік;  
другий, третій, четвертий семестри – іспит

### Навчальні ресурси:

1. Master your English (Практичний курс англійської мови) : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / Н. М. Бідюк, Г. О. Лисак, О. В. Орловська, О. В. Матушак. – Хмельницький : 2013. – 254 с.
2. Practise your English (Практичний курс англійської мови) : навч. посібник для студ. молодших курсів філологічних спеціальностей / Н. М. Бідюк, М. В. Горошко, Л. А. Ніколайчук та ін. – Хмельницький : ХНУ, 2010. – 478 с.

**Викладачі** – доценти кафедри іноземних мов

## УКРАЇНСЬКЕ ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Вибіркова              |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | Перший                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

### Результати навчання.

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло використовувати факти історичного минулого задля пояснення їхніх наслідків у нашому сьогоденні; визначати важливість існування держави задля вільного розвитку українського народу та збереження національно-культурної ідентичності; уміти аналізувати чинники сприяння та перешкод у процесах минулого та теперішнього Українського державотворення; характеризувати значення визначних подій та процесів в історії; підбирати приклади з минулого задля пояснення певних історичних тенденцій нинішнього часу; моделювати варіанти поступу державотворчих процесів, залежно від дії тих чи інших факторів впливу.

### Зміст навчальної дисципліни.

«Українське державотворення» в контексті сучасних цивілізаційних викликів. Україна-Русь IX–XIV ст. Національно-визвольна війна українського народу та її наслідки. Українська (Козацька) держава XVII–XVIII ст. Україна у XIX ст.: формування ідеології модерного громадянського змісту. Україна періоду відродження національної державності початку XX ст. Боротьба Москви з елементами державності в Радянській Україні 20-х–30-х років. Державотворчі процеси в Західній Україні першої половини XX ст. Державотворчі зусилля в Україні в роки Другої світової війни. Державотворче мислення та діяльність Української національної еліти повоєнних десятиліть. Відродження та утвердження Української державної незалежності.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів дискусійного обговорення проблемних тем та мультимедійних презентацій), самостійна робота (виконання індивідуальних завдань).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування; тестування; написання контрольних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань.

**Вид семестрового контролю:** іспит.

### Навчальні ресурси:

1. Малик Я., Вол Б., Чуприна В. Історія української державності. – Львів : Світ, 2012 – 248 с.
2. *Історія держави і права України : підручник* / В.М. Іванов – К. : КУП НАНУ, 2013. – 892с
3. Чекаленко Л.Д. Зовнішня політика України : підручник / за наук. ред. М.А. Кулініча. 2 вид. доп. – К. : «LAT&K», 2015. – 477 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: [http://dn.khnu.km.ua/dn/k\\_list.aspx?bk=T](http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T).
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладач:** доктор історичних наук, професор Земський Ю. С.

## ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | Перший                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміло працювати з різноманітними периферійними пристроями; ефективно використовувати апаратні засоби для вирішення конкретних практичних задач; вміти використовувати сучасні носії інформації; працювати у середовищі операційних систем (Windows/Linux); розрізняти документи, що створенні різними редакторами; створювати та редагувати документи у текстовому редакторі Microsoft Word; обробляти і аналізувати сукупність числових значень за допомогою програми Excel; створювати, модифікувати, зберігати, систематизувати, презентувати електронні документи; використовувати сучасні механізми обміну даними; захищати персональну інформацію від комп'ютерних вірусів та несанкціонованого доступу; здійснювати пошук інформації у мережі Інтернет; застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

**Зміст навчальної дисципліни.** Поняття про інформацію. Інформаційні системи та технології. Ресурси інформаційних систем. Системне програмне забезпечення інформаційних систем. Класифікація сучасних операційних систем. Операційні системи сімейства Windows/Linux. Поняття про файлові системи. Початкові відомості про механізми обміну даними у середовищі операційної системи Windows. Застосування офісних пакетів для створення та актуалізації інформаційних систем. Аналіз та прогнозування даних в інформаційних системах за допомогою табличного процесора Excel. Системи обробки текстової інформації. Загальна характеристика текстових редакторів та процесорів. Можливості текстового процесора Word для введення та супроводу даних в інформаційних системах Інтернет - глобальна Всесвітня інформаційна система. Застосування інформаційної та комунікаційної функцій Інтернету в повсякденному житті. Характеристика апаратного та інформаційного компонентів Мережі. Коротка характеристика служб (сервісів) Інтернету. Основні поняття та концепції World Wide Web (WWW). Електронна пошта e-mail. Поняття про пошук інформації в мережі Інтернет. Основи медіа грамотності. Створення та розміщення власного контенту у мережі Інтернет. Створення сайтів на базі CMS Wordpress.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 17 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт.

**Вид семестрового контролю:** іспит.

### Навчальні ресурси:

1. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології: Підручник для студентів вищих навчальних закладів/ За редакцією О.І.Пушкаря. Вид. 2-ге, перероб., доп. - К.: Видавничий центр "Академія", 2002.-704 с.
2. Карімов І.К. Інформатика та програмування: Навч. посібник / І.К.Карімов, О.І.Литвин, С.А.Нужна та ін. – Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2014.-387 с.
3. Карімов І.К. Інформаційно-обчислювальні системи в економіці: Навч посібник - 2-ге вид., перероб. і доп. - Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2013.-279 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: [http://dn.khnu.km.ua/dn/k\\_list.aspx?bk=T](http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T).
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладачі:** д. пед. н., проф. Третько В.В., канд. політ. н., доц. Мудрик Ю.С.

## ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Освітній рівень                                  | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | Третій                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *знати* загальну термінологію наукової діяльності, головні закономірності і напрями розвитку наукових знань, основні поняття та теоретичні положення методології наукової діяльності, правила використання для вирішення наукових завдань мережі Інтернет, підходи до класифікації наукових знань, методики аргументації наукових міркувань та їх способи побудови; *здійснювати* пошук в цілях формулювання наукових проблем та завдань для їх вирішення, *використовувати* методи пізнання в ході наукової діяльності, *працювати* з джерелами наукової інформації; *шукати* відомості у мережі Інтернет; *готувати* доповіді та публікації з наукових проблем, *готувати* інформаційні та аналітичні документи із дотриманням норм та правил їх оформлення; *писати* наукові статті, *підбирати* комплекс оптимальних методів для здійснення дослідження.

**Зміст навчальної дисципліни.** Наука: визначення основних понять. Історичний розвиток науки та класифікація наук. Науково-дослідна діяльність в Україні. Науково-дослідна робота студентів. Наукова інформація та джерела наукової інформації. Методологічні основи наукового дослідження. Процес наукового дослідження. Методика підготовки і оформлення наукових робіт. Науковий стиль. Форми наукового викладу матеріалів дослідження. Інформаційні та аналітичні документи. Наукова стаття та доповідь. Посилання на джерела та бібліографічний опис. Етика наукових заходів.

**Пререквізити** – Інформаційні системи та технології, Теорія інформації та інформаційних структур, Комунологія, Міжнародне право, Міжнародні економічні відносини.

**Кореквізити** – Кроскультурна комунікація країн, регіонів, народів; Міжнародна інформація та комунікація; Міжнародні системи та аналітичні технології дослідження міжнародних відносин.

**Запланована навчальна діяльність** лекцій – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** захист практичних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування, виконання контрольних робіт з використанням комп'ютерної техніки).

**Вид семестрового контролю:** залік – 3 семестр.

### Навчальні ресурси:

1. Королевська А.В. Основи наукових досліджень : методичні вказівки до практичних занять для студентів напряму підготовки «Міжнародна інформація» Хмельницький : ХНУ, 2014 – 51 с.
2. Постоловський Р.М., Тихомирова Є.Б. Основи наукових досліджень. Опорний конспект лекцій. – Рівне: РІС КСУ, 2004.
3. Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності. Підручник. - К.: Знання - Прес, 2002.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: [http://dn.khnu.km.ua/dn/k\\_list.aspx?bk=T](http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T).
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладач:** к. політ.н., доц. Королевська А.В.

## МІЖНАРОДНЕ ПРАВО

|                                             |                        |
|---------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                              | Обов'язкова            |
| Освітній рівень                             | Перший (бакалаврський) |
| Мова навчання                               | Українська             |
| Семестр                                     | Перший                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС        | 5,0                    |
| Форми навчання для яких читається дисциплін | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: ПРН 5. Проводити збір і інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел міжнародного права. ПРН 10. Використовувати різноманітні інформаційні джерела для повного та всебічного встановлення певних обставин формування міжнародно-правових інститутів. ПРН 21. Демонструвати необхідні знання та розуміння сутності та змісту основних правових інститутів і норм фундаментальних галузей права. ПРН 22. Пояснювати природу та зміст основних правових явищ і процесів міжнародних відносин. ПРН 23. Застосовувати набуті знання у різних правових ситуаціях, виокремлювати юридично значущі факти і формувати обґрунтовані правові висновки.

**Зміст навчальної дисципліни;** Поняття, сутність та джерела міжнародного права. Історія становлення та розвитку міжнародного права. Інститут міжнародної правосуб'єктності. Міжнародно-правова відповідальність. Міжнародно-правова відповідальність. Територія і міжнародне право. Право міжнародних договорів. Право зовнішніх зносин. Право міжнародних організацій. Право Європейського Союзу. Міжнародне гуманітарне право. Міжнародне кримінальне право. Право міжнародної безпеки. Міжнародне морське право. Міжнародне повітряне право. Міжнародне космічне право. Міжнародне екологічне право. Міжнародне економічне право. **Запланована навчальна діяльність** лекцій 34 год., лабораторні заняття 34 год., самостійна робота 82 год., разом 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** захист лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

**Вид семестрового контролю:** іспит

### Рекомендована література:

1. Анідедович Г. О., Покрещук О. О. Міжнародне право : підручник / Г. О. Анідедович, О. О. Покрещук. – К. : Алеута, 2003. – 410 с.
2. Буткевич В. Г., Мисик В. В., Задорожний О. В. Міжнародне право. Основи теорії : підручник / В. Г. Буткович, В. В. Мисик, О. В. Задорожний. – К.: Либідь, 2003. – 608 с.
3. Іванов Ю.А. Міжнародне право / Ю.А. Іванов. – К. : Вид. Паливода А.В., 2013. – 198 с.
4. Репецький В.М. Міжнародне публічне право / В. М. Репецький – К.: Знання, 2014. – 438 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php/f/page\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php/f/page_lib.php).

**Викладач:** канд. юр. наук, доц. Присяжнюк М.П.



## МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | Другий                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

### Результати навчання

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен *уміти*: оцінювати перспективи глобалізації як новітнього етапу соціально-економічних перетворень, розуміти сутність, структуру, механізм функціонування міжнародних економічних відносин, їх суб'єктів; класифікацію вільних економічних зон та особливості їх діяльності в країнах світу; показники міжнародного поділу праці, міжнародної торгівлі та тенденції їх розвитку; методи регулювання міжнародних торговельних відносин; роль міжнародних організацій, ТНК і ТНБ в розвитку сучасного світового господарства; особливості розвитку науково-технічного обміну, міжнародного руху капіталів, міграції робочої сили та інтеграційних процесів в міжнародних економічних відносинах. Спроможність аналізувати моделі розвитку національних економік, їх сильні та слабкі сторони, що визначають їх роль у сучасній світогосподарській системі

**Зміст навчальної дисципліни** Міжнародні економічні відносини у сфері товарів та послуг. Міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво. Міжнародний науково-технічний обмін. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЕВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЕВ.

**Пререквізити** – мікроекономіка, макроекономіка, економіка підприємства, аналіз господарської діяльності, етика та культура в міжнародному підприємстві.

**Кореквізити** – фінансова математика, стратегічне планування маркетингу, міжнародні фінанси, транснаціоналізація світової економіки.

**Запланована навчальна діяльність** лекцій 17 год., практичні заняття 34 год., самостійна робота 99 год., разом 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням мультимедійних засобів і візуалізації); семінарські заняття (практикуми, тестові завдання), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань, тестування, захист реферату.

**Вид семестрового контролю** іспит - 2 семестр.

#### Навчальні ресурси:

1. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини / І. В. Амеліна, Т. Л. Попова, С.В. Владимиров – К.: Центр учбової літератури, 2013. — 256 с.
2. Коломієць Г.М. Інтеграційна траєкторія національної господарської системи в глобальному суспільстві/ Г. М. Коломієць, О.В. Меленцова, І.І. Помінова : монографія. – Х. : МОНОГРАФ, 2016. – 275 с.
3. Патики Н.І. Міжнародні економічні відносини / Н. І. Патики, О.В. Мартинюк, Д.Г. Кучеренко: Навч. посіб. - Київ: ЦУЛ, 2014. - 560 с.
4. Appleyard D.R. International Economics . -8th ed. / D.R. Appleyard, A. J. Field — McGraw Hill Education, 2013. — 848 p.
5. Krugman P. International Economics: Theory and Policy – 9th ed. / P. Krugman, M. Obstfeld. –Addison Wesley (Pearson): 2012. – 736 p.
9. Pugel T.A. International Economics - 16th Ed. / T. A. Pugel.— McGraw-Hill Education, 2015. —800 p.

**Викладач:** доц. Матюх С.А.

## ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Вибіркова              |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | 1–7                    |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 0                      |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: уміло застосовувати знання з основ організації і методики різних видів і форм оптимальної рухової активності у повсякденному житті; дотримуватися правил безпеки під час занять різними видами рухової активності і запобігати травматизму; мотивувати і активно залучати до щоденних занять різноманітними фізичними вправами членів трудового колективу; вести здоровий спосіб життя і пропагувати його основи в трудовому колективі; здійснювати самоконтроль рівня фізичної підготовленості і стану особистого здоров'я.

**Зміст навчальної дисципліни.** Фізична культура як засіб оптимізації режиму життя, активного відпочинку, збереження й підвищення працездатності студентів. Сучасні системи фізичної підготовки. Основи здоров'я і здорового способу життя. Традиційні і нетрадиційні засоби і методи фізичного удосконалення. Розвиток фізичних якостей (сила, витривалість, швидкість, гнучкість, спритність). Вдосконалення координаційних здібностей, формування раціональних видів рухової активності, забезпечення оптимального рухового потенціалу. Виховання морально-вольових якостей. Види контролю в процесі фізичного виховання.

**Запланована навчальна діяльність:** практичні заняття – 140 год., самостійна робота – 244 год., разом – 384 год.

**Форми (методи) навчання:** практичні заняття (наочний показ вправ; виконання фізичних вправ; вдосконалення вправ; реферування (для спецгруп); заняття у спортивних секціях); самостійна робота (індивідуальні заняття, тренування).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування (здача нормативів), захист індивідуальних завдань (для спецгруп).

**Вид семестрового контролю:** 2, 4 семестри – залік.

### Навчальні ресурси:

1. Іващенко В.П. Теорія і методика фізичного виховання : підручник . І ч. / В.П. Іващенко, О.П. Безкопильний. – Черкаси, ЧНУ, 2005. – 420. с.
2. Круцевич Т.Ю. Теорія і методика фізичного виховання : підручник у 2-х томах / за ред. Т.Ю. Круцевич. – К. : Олімпійська література, 2012. – 368 с.
3. Фізичне самовдосконалення студентів : навч. посіб. / Н.Ю. Довгань, Л.Б. Биковська, Н.Л. Чайченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 372 с.
3. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
4. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/plage\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php).

**Викладачі** кафедри фізичного виховання



# ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА

СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

## ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | українська, англійська |
| Семестр                                          | п'ятий - шостий        |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 8,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен вмiло використовувати сформований запас лексичних та граматичних знань під час усного та писемного професійного спілкування іноземною мовою, у створенні проектів та написанні есе, веденні презентацій; *вмiти* перекладати та реферувати тексти професійного спрямування, вести ділову переписку та переговори; *практично володіти* соціокультурним компонентом усного на письмового професійного спілкування іноземною мовою та знаннями етикету професійної комунікації на міжнародному рівні, основами проектування та написання творчих завдань у командах.

**Зміст навчальної дисципліни.** *Лексичний компонент:* Типи та структура компаній. Формування команди та розподілення ролей у команді. Конфлікти на робочому місці та їх подолання. Правила ведення успішних переговорів. ЗМІ. Політика та політичні процеси. Публічний виступ як засіб комунікації. Міжнародні відносини. Міжнародне право та судові системи. Демократія та права людини. Міжнародні організації. Глобалізація. Дипломатія. Зв'язки з громадськістю. Інтернет. Військовий стан та мир. Тероризм. *Письмо:* офіційні та неофіційні (електронні) листи; резюме; супровідний лист; план зустрічі та протокол; постер (інфографіка); прес реліз; академічне есе. *Професійне спілкування:* ведення презентації; улагодження конфліктів; ведення переговорів; телефонна розмова; промова на дебатах; проведення зустрічі відділу; інтерв'ю (співбесіда).

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 0 год., практичні заняття – 99 год., самостійна робота – 141 год., разом – 240 год.

**Форми (методи) навчання:** практичні заняття (комунікативні, проектні, ділові та рольові ігри, метод проблемного навчання, метод інтегрованого навчання, кейс-технології, метод комбінованого навчання); самостійна робота (підготовка презентацій в командах, виконання творчих усних та письмових завдань).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне і письмове опитування (тестування), груповий захист проектів у формі презентацій, портфоліо ділової кореспонденції та академічних есе.

**Вид семестрового контролю:** залік – 5, 6 семестри.

### Навчальні ресурси:

1. Ivonna Dubicka et al. Business Partner (B1+, B2 levels). – Pearson Education Limited, 2018. – 161 p.
2. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader (Intermediate). 3-rd edition. – Pearson Education Limited, 2011. – 182 p.
3. Jon Naunton. ProFile 2. –Cambridge University Press, 2010. – 176 p.
4. Кріба І.Й. Business English Course: навч. посібник / І.Й. Кріба. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010 – 228 с.
5. Турчин Д.Б. Англійська мова для міжнародних відносин: Навч. посіб. для студентів ВНЗ. 2-е вид., перероб. і доп. / Дмитро Турчин. – Вінниця: Нова Книга, 2011. – 256 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php)

**Викладачі:** кандидат психологічних наук, доцент Пілішек С.О.

## ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська, англійська |
| Семестр                                          | Сьомий                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 8,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати та розуміти суттєві аспекти перекладу та перекладацької діяльності; бути здатним вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності; спілкуватися державною та іноземними мовами як усно, так і письмово; володіти іноземними мовами на професійному рівні; демонструвати здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності; оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток; асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; виконувати професійний усний та письмовий переклад з/на іноземну мову, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, дво- та багатосторонніх міжнародних проектів; виконувати лексико-граматичний аналіз речень; визначати раціональні шляхи, способи та методи передачі лексико-граматичних одиниць у перекладі; здійснювати основні лексико-граматичні перетворення з метою досягнення адекватної якості перекладу; володіти сучасними підходами й ефективними технологіями у перекладацькій діяльності.

**Зміст навчальної дисципліни:** перекладацька діяльність, процес перекладу, види перекладу, лексико-граматичні трансформації, правила передачі артиклів; переклад пасивного стану; правила перекладу інфінітива, дієприкметника, герундія та комплексів з ними, переклад модальних дієслів, синтаксичних конструкцій, іменникових кластерів, джерела інформації, типи словників, еквівалентність при перекладі лексичних одиниць, переклад власних назв, реалій, фразеологічних одиниць, шляхи перекладу інтернаціоналізмів, переклад неологізмів, скорочених слів, аббревіатур.

**Пререквізити** – українська мова, іноземна мова.

**Кореквізити** – іноземна мова спеціальності.

**Запланована навчальна діяльність:** практичні заняття - 102 год., самостійна робота - 138 год.; разом - 240 год.

**Форми (методи) навчання:** словесні, практичні, наочні, комунікативні, проблемно-пошукові, евристичні.

**Форми оцінювання результатів навчання:** презентація і захист індивідуальних завдань, усне і письмове опитування, тестування.

**Вид семестрового контролю:** залік (7 семестр).

**Навчальні ресурси:**

1. Карабан В.А. Переклад англійської наукової і технічної літератури. – ч.1 – К., 2001- 272с.
2. Карабан В.А. Переклад англійської наукової і технічної літератури. – ч.2 – К., 2000- 302с.
3. Korunets' I.V. Theory and Practice of Translation. – Vinnytsia, 2000 – 448с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [https://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/plage\\_lib.php](https://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php)

**Викладач:** кандидат педагогічних наук, доцент Соболев Н.М.

## ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Освітній рівень                                  | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | Третій, четвертий      |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 10,0                   |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання:** студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *знати* природу, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, джерела зовнішньої політики держав і діяльність інших учасників міжнародних відносин. *виявляти* склад учасників міжнародних відносин; *розуміти* процес опису та оцінювання міжнародної ситуації, використання різних джерел інформації про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси; *вміти* збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, про діяльність міжнародних організацій; *визначати* політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні, юридичні, економічні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобальних процесів; *проводити* самостійні дослідження проблем міжнародних відносин із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів; *аналізувати* та оцінювати концептуальні підходи до вирішення проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики; *вести* ділову бесіду у сфері міжнародних відносин і зовнішньої політики; *брати* участь у фахових дискусіях із проблем державотворення, міжнародних відносин, зовнішньої політики та безпеки, міжнародних комунікацій; *поважати* опонентів і їхню точку зору.

**Пререквізити** – українське державотворення. **Кореквізити** – дипломатія: теорія та практика, Міжнародна інформація та комунікації, Міжнародні організації та інтеграційні процеси України, Міжнародні системи та аналітичні технології дослідження міжнародних відносин.

**Зміст навчальної дисципліни:** предмет, об'єкт, методи предмету. Учасники міжнародних відносин. Сила в міжнародних відносинах. Закономірності та принципи міжнародних відносин. Формування та розвиток сучасних теорій міжнародних відносин. Міжнародні системи. Міжнародні процеси. Конфлікт та співробітництво в міжнародних процесах. Формування системи міжнародних відносин. Формування блокового протистояння. Міжвоєнна система міжнародних відносин. Повоєнне мирне врегулювання і початок "холодної війни". Крах колоніальної системи і розрядка міжнародної напруженості. Особливості інтеграції в Європі. Постбіполярна система міжнародних відносин. Глобальні проблеми світової політики. Світова політика та глобальне суспільство.

**Запланована навчальна діяльність:** лекцій – 35 год., семінарські заняття – 70 год., самостійна робота – 195 год., разом – 300 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації), семінарські заняття, самостійна робота (індивідуальні самостійні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне та письмове опитування; захист індивідуальних самостійних завдань.

**Види семестрового контролю:** залік – 3 семестр, іспит – 4 семестр.

**Навчальні ресурси:**

1. Гайдуков Л. Ф., Кремень В. Г., Губський Л. Ф. та ін. Міжнародні відносини та зовнішня політика (1980 – 2000 роки): Підручник. Київ: Либідь, 2001. 624 с.
2. Манжола В. А., Коппель О. А., Капітоненко М. Г. та ін. Міжнародні системи та глобальний розвиток: підручник. За ред. Губерського Л. В. Київ: Знання, 2014. 526 с.
3. Маджола В. А., Білоусов М. М., Гайдуков Л. Ф. та ін. Міжнародні відносини та зовнішня політика (1945 – 70-ті роки): Підручник. Київ: Либідь, 2003. 560 с.
4. Мальський М. З., Мацяк М. М. URL: [http://uchebnik-online.com/soderzhanie/ua\\_textbook\\_23.html](http://uchebnik-online.com/soderzhanie/ua_textbook_23.html).
5. Цимбалістий В. Ф. Теорія міжнародних відносин. Навч. посібник. Львів: Новий-Світ 2000, 2010. 360 с.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. URL: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Електронна бібліотека університету. URL: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/plage\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php)

**Викладач:** доктор історичних наук, професор Олійник М. П.

## МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ

|                                                         |                        |
|---------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Тип дисципліни</b>                                   | обов'язкова            |
| <b>Рівень вищої освіти</b>                              | перший (бакалаврський) |
| <b>Мова навчання</b>                                    | українська             |
| <b>Семестр</b>                                          | сьомий, восьмий        |
| <b>Кількість встановлених кредитів ЄКТС</b>             | 10,0                   |
| <b>Форми навчання, для яких викладається дисципліна</b> | Денна, заочна          |

**Результати навчання:** студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: демонструвати знання про природу та механізми міжнародних комунікацій; розуміти процес опису та оцінювання міжнародної ситуації, використання різних джерел інформації про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси; збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав; проводити самостійні дослідження проблем міжнародних відносин із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів; аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, готувати інформаційні та аналітичні документи, із дотриманням норм та правил їх оформлення; використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері міжнародних відносин; оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток.

**Зміст навчальної дисципліни.** Роль і завдання міжнародної інформації у системі міжнародних відносин. Інформаційна парадигма сучасної цивілізації. Джерела міжнародної інформації. Think Tanks і міжнародні організації у системі створення та розповсюдження стратегічної інформації. Теоретичні засади інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах. Принципи підготовки аналітичних документів. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики. Інформаційно-пошуковий та порівняльний аналіз збору та обробки міжнародної інформації. Статистичний аналіз показників, що визначають стан держави на міжнародній арені. Факторно-критеріальний аналіз та метод згортки критеріїв у дослідженні стану держави. Міжнародна іміджева інформація та світова рейтингова система. Визначення статусу держави на міжнародній арені через показники її могутності. Вимірювання рівня розвитку інформаційного суспільства та digital-економіки в різних країнах світу. Когнітивне картування та моделювання іміджу країни на світовій арені. Стратегічне планування розвитку іміджу країни методом SWOT-аналізу. Інформаційна політика міжнародних організацій. Діяльність ЮНЕСКО у галузі інформації та комунікації. Співробітництво України з міжнародними організаціями. Міжнародна інформаційна безпека. Інформаційна безпека держави. Інформаційна безпека України. Інформаційні чинники міжнародних конфліктів. Івент-аналіз у дослідженні інформаційної безпеки країни. Дослідження причинно-наслідкових зв'язків в оцінці інформаційної безпеки країни за допомогою діаграми Ішикави. Інформаційне забезпечення національних інтересів у міжнародному інформаційному просторі. Визначення рівня підтримки політики урядів держав через зворотний зв'язок комунікації.

**Пререквізити:** Інформаційні системи та технології; Громадянське суспільство; Теорія інформації та інформаційних структур; Міжнародні економічні відносини; Теорія і практика міжнародних відносин; Міжнародне право; Українське державотворення; Міжнародні організації та інтеграційні процеси України.

**Кореквізити:** Дипломатія: теорія і практика.

**Запланована навчальна діяльність** лекцій 33 год., лабораторні заняття 66 год., самостійна робота 201 год., разом 300 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття, самостійна робота.

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт.

**Вид семестрового контролю іспит** – 7, 8 семестри.

### Навчальні ресурси:

1. Міжнародна інформація: методичні вказівки до виконання лабораторних робіт та тестових завдань» / Бондаренко О.І., Малигін О.В., Хмельницький: ХНУ, 2015, - 195 с.
2. Макаренко Є.А. Європейська інформаційна політика: монографія. - К.: Наша культура і наука, 2000. - 368 с.
3. Почешцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика: Навч. посіб.- 2-ге вид., стер. - К.: Знання, 2008. – 663 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладач:** доцент, к.психол.н. Бондаренко О.І.



## ТЕОРІЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ СТРУКТУР

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | Другий                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: знати основні поняття щодо інформації та інформаційних структур; теоретичні засади збору, обробки, зберігання та передавання інформації; основні концепції, аксіоми, закони й властивості теорії інформації; методи вимірювання, оцінювання інформації; розраховувати основні інформаційні характеристики джерел повідомлень; визначити інформаційні властивості повідомлення; проводити кількісний та якісний інформаційний аналіз; застосовувати методи аналізу засобів передачі і обробки інформації; збирати, обробляти, передавати інформацію, визначати інформаційні характеристики джерел повідомлень, підбирати оптимальний вид представлення інформації у власних дослідженнях; представляти результати досліджень українською та іноземними мовами.

**Зміст навчальної дисципліни.** Загальні поняття інформації та інформаційної системи. Основні теорії інформації. Сучасні концепції міжнародного обміну інформацією у системі міжнародних відносин. Прикладні та правові аспекти міжнародних інформаційних відносин. Інформаційні системи. Джерела інформації. Інформаційна структура повідомлення. Оцінка інформаційних подій. Якість та цінність інформації. Новизна інформації. Поняття, класифікація, системи класифікації. Визначення цінності отриманої інформації. Визначення якості отриманої інформації. Оцінка якості інформаційних систем. Представлення обробленої інформації.

**Пререквізити** – Інформаційні системи та технології.

**Кореквізити** – Теорія і практика міжнародних відносин, Міжнародна інформація та комунікації, Міжнародні організації та інтеграційні процеси України, Дипломатія: теорія і практика, Інтегровані комунікації в міжнародних відносинах, Міжнародні системи та аналітичні технології дослідження міжнародних відносин, Соціальні мережі та новітні медіатехнології, Теорія масової комунікації.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 36 год., лабораторні заняття – 36 год., самостійна робота – 78 год., разом – 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** захист лабораторних робіт; портфоліо лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

**Вид семестрового контролю:** залік – 2 семестр .

**Навчальні ресурси:**

- 1.Королевська А.В. «Основи теорії інформації та інформаційні структури»: методичні вказівки до лабораторних занять для студентів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» спеціалізації «Міжнародна інформація» – Хмельницький: ХНУ, 2018, - 57 с.
- 2.Макаренко Є.А. Міжнародні інформаційні відносини. - К.: Наша культура і наука, 2002. - 452 с.
- 3.Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навчальний посібник. — Київ: Знання, 2006
- 4.Юзвизин И.И. Основы информациологии. Учебник. – М.: Международное издательство «Информациология»; «Высшая школа», 2000. – 517 с.
- 5.Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
- 6.Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: [http://dn.khnu.km.ua/dn/k\\_list.aspx?bk=T](http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T).
- 7.Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладач:** кандидат політичних наук, Королевська А.В.



## ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА)

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | перший (бакалаврський) |
| Мова навчання                                    | українська, німецька   |
| Семестр                                          | П'ятий – восьмий       |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 14,0                   |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен *вміти* прочитати, перекласти та переказати текст загальнонаукового чи побутового спрямування; продемонструвати навички самоорганізації, самостійної обробки інформації, бути здатним вчитися, оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності; *орієнтуватися* в сучасному іншомовному інформаційному потоці з метою отримання нової інформації та розуміння своєї професійної діяльності; *уміти* спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово; *уміти* самостійно приймати рішення, працювати як самостійно, так і в команді; *уміти* самостійно оцінювати власну роботу.

**Зміст навчальної дисципліни.** Типові ситуації побутової комунікації. Загальнонаукова термінологія. Лексика побутового та загальнонаукового спрямування. Робота з адаптованими та автентичними текстами (читання, переклад, анотування). Аудіювання текстів, складання діалогів, приватне та ділове листування. Відмінювання іменника, займенника, прикметника. Активний і пасивний стан дієслова. Модальні дієслова. Дієприкметник, інфінітив. Прості, складнопідрядні, складносурядні речення..

**Запланована навчальна діяльність:** практичні заняття – 198 год., самостійна робота – 222 год., разом – 420 год.

**Форми (методи) навчання:** словесні (розповідь, бесіда, пояснення); практичні (практичні заняття з використанням ігрових та інформаційних технологій; проектна діяльність); наочні (ілюстрування навчального матеріалу).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, письмове опитування (тестування, словниковий диктант), самоконтроль, контрольні роботи, захист проектів у формі презентацій.

**Вид семестрового контролю:** залік – 5, 7; іспит – 6, 8 семестри.

**Навчальні ресурси:**

1. Schritte international 2. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch + Arbeitsbuch. Daniela Niebisch, Silvette Penning-Niemstra, Franz Specht, Monika Bovermann, Monika Reimann.- Macmillan, 2006. – 184 S.
2. Schritte international 4. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch + Arbeitsbuch. Daniela Niebisch, Silvette Penning-Niemstra, Franz Specht, Monika Bovermann, Monika Reimann.- Macmillan, 2006. – 184 S.
3. Themen aktuell: Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch 1. (Harmut Aufderstraße, Heiko Bock, Jutta Müller, Helmut Müller) - Max Hueber Verlag, 2003.-160 S.
4. Themen aktuell: Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache. Arbeitsbuch 1. (Hanni Holthaus, Heiko Bock, Karl-Heinz Eisfeld) - Max Hueber Verlag, 2003.- 144 S.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [https://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/plage\\_lib.php](https://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php)

**Викладачі:** доценти кафедри іноземних мов: Павлик О.Б., Пешкова Т.В., Максимчук Л.В., Захарчук К.О.

## МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ УКРАЇНИ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | П'ятий                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: знати основні поняття, терміни та категорії щодо міжнародних організацій та інтеграційних процесів, види, цілі, напрями, механізми і форми функціонування міжнародних інтеграцій; розуміти роль міжнародних організацій в сучасній системі міжнародних відносин; аналізувати особливості діяльності міжнародних організацій з урахуванням тенденцій сучасного цивілізаційного розвитку; знати механізми та основні напрями співробітництва України з міжнародними організаціями; визначати та аналізувати особливості співробітництва та інтеграції країни; оцінювати процеси інтеграції України.

**Зміст навчальної дисципліни.** Міжнародні організації: сутність та типологія. Регіональні і міжрегіональні міжурядові організації загальної компетенції. Регіональні, міжрегіональні і субрегіональні міждержавні організації спеціальної компетенції. Організації забезпечення міжнародної безпеки в багатополлярному світі. Міжнародні неурядові організації. Європейська інтеграція. Теоретичні засади зовнішньої політики країни та етапи прийняття зовнішньополітичних рішень. Національні інтереси і зовнішньополітична стратегія України. Україна в системі міжнародних організацій. Інтеграційні процеси та об'єднання: регіональний вимір. Транскордонне та міжрегіональне співробітництво України. Національна безпека як проблема зовнішньополітичних зносин України.

**Пререквізити** – Українське державотворення, Теорія інформації та інформаційних структур, Теорія і практика міжнародних відносин, Міжнародне право, Міжнародні економічні відносини.

**Кореквізити** – Дипломатія: теорія і практика, Міжнародна інформація та комунікація, Міжнародні системи та аналітичні технології дослідження міжнародних відносин.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 17 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** захист лабораторних робіт; портфоліо лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

**Вид семестрового контролю:** іспит – 5 семестр.

**Навчальні ресурси:**

1. Міжнародні організації : навчальний посібник / укладачі: Т.В. Андросова, О.В. Кот, В.О. Козуб; вид. 2-ге, перероб. та доп. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2018. – 235 с.
2. Кучик О. С., Суховолець І. Р., Сельмах А. Б., Литвин Г., Тюшка А. Міжнародні організації: навч. посібник / Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Факультет міжнародних відносин / О.С. Кучик (ред.). – 2-е вид., переробл. і доп. – К. : Знання, 2017. – 749с.
3. Макар Ю. І. Україна в міжнародних організаціях : навч. посібник / Ю. І. Макар, Б. П. Гдичинський, В. Ю. Макар, С. Д. Попик, Н. Ю. Ротар ; за ред. Ю. І. Макара. – Чернівці : Прут, 2009. – 880 с.
4. Кухарська Н.О. Україна в сучасних інтеграційних процесах: Навчальний посібник. – Одеса: «Атлант ВОІ СОІУ», 2015. – 186 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: [http://dn.khnu.km.ua/dn/k\\_list.aspx?bk=T](http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T).
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладач:** кандидат політичних наук, Мудрик Ю.С.

# ДИПЛОМАТІЯ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Тип дисципліни  
Рівень вищої освіти  
Мова викладання  
Семестр

Обов'язкова  
Перший (бакалаврський)  
Українська  
Шостий, сьомий

Кількість встановлених кредитів ЄКТС

10,0

Форми навчання, для яких викладається дисципліна

Денна, заочна

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен бути здатним: ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами; *вміти аналізувати та порівнювати* методи та принципи діяльності дипломатичних служб різних країн; *засвоїти* історичний вітчизняний і зарубіжний досвід організації і функціонування дипломатичної служби; *вміти вирішувати* політико-управлінські, організаційно-правові, інформаційно-аналітичні, кадрові та інші завдання в рамках професійного забезпечення діяльності державних органів зовнішніх зносин; *володіти* теоретичними знаннями і практичними навичками організації переговорного процесу та ведення дипломатичного листування; розуміти природу, динаміку, принципи організації та історичні тенденції розвитку дипломатії; аналізувати, узагальнювати та виокремлювати закономірності, тенденції та характерні риси дипломатичних служб різних країн світу; застосовувати базові знання основних міжнародних та внутрішніх нормативно-правових актів України, чинних інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів у сфері діяльності органів зовнішніх зносин; здійснювати комплексний аналіз та моніторинг внутрішніх та зовнішніх факторів дипломатичних відносин України з іншими державами, основних тенденцій та закономірностей розвитку сучасної світової політики в контексті міжнародних відносин; оцінювати та вміти адаптуватися до змін міжнародного середовища з врахуванням пріоритетів української зовнішньої політики.

**Зміст навчальної дисципліни.** Предмет та завдання дисципліни. Поняття дипломатії та дипломатичної служби. Зовнішня політика держави і дипломатія. Професійна дипломатія. Державні органи зовнішніх зносин та дипломатична служба. Встановлення дипломатичних відносин. Відкриття дипломатичних представництв та завершення дипломатичної місії. Структура і персонал дипломатичного представництва. Функції дипломатичних представництв та засоби їх здійснення. Дипломатичні привілеї та імунітети. Специфічні галузі дипломатії. Техніка ведення дипломатичних переговорів. Встановлення консульських відносин. Функції консульських установ та засоби їх виконання. Консульські привілеї та імунітети. Спеціальні місії як форма дипломатії. Міжнародні організації як форма та вияв багатосторонньої дипломатії. Питання дипломатичної практики в роботі міжнародних конференцій і нарад. Методи та засоби дипломатичної комунікації. Дипломатія, дипломати, дипломатичний протокол та етикет. Історія дипломатичного протоколу та етикету. Особисті візити та бесіди дипломатів. Форми та правила вітань, представлень. Візити на високому та найвищих рівнях. Церемоніали в протокольній практиці України. Національні особливості дипломатичного протоколу країн світу. Зовнішній вигляд офіційної особи, дипломата, політика. Дипломатичні прийоми. Етикет дарування та прийняття подарунків. Візитні картки. Етикет телефонної розмови. Міжнародна ввічливість. Функція Управління Державного протоколу МЗС України. Протокольні функції дипломатичного представництва. Протокол в міжнародних організаціях, на міжнародних конференціях та нарадах.

**Пререквізити** - Міжнародні організації та інтеграційні процеси України, Теорія і практика міжнародних відносин, Іноземна мова спеціальності, Українське державотворення, Міжнародне право. **Кореквізити** - Іноземна мова спеціальності, Міжнародні системи та аналітичні технології дослідження міжнародних відносин.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 33 год., практичних занять – 66 год., самостійна робота – 201 год., разом – 300 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); семінарські заняття, самостійна робота (індивідуальні завдання). **Форми оцінювання результатів навчання:** оцінювання індивідуальних самостійних робіт; тестування, усне та письмове опитування.

**Вид семестрового контролю:** залік – 6 семестр, іспит – 7 семестр.

**Навчальні ресурси:**

1. Гуменюк Б.І. Основи дипломатичної та консульської служби: Навч. посібник для вузів / Б.І. Гуменюк. – К.: Либідь, 2014. – 248 с.
2. Гуменюк Б.І., Щерба О.В. Сучасна дипломатична служба. – К., 2001.-255 с.
3. Калашник Г.М. Вступ до дипломатичного протоколу та ділового етикету: навч.посібн. – К.: Знання, 2007. – 143 с.
4. Резніченко В.І. Довідник-практикум офіційного, дипломатичного, ділового протоколу та етикету / В.І. Резніченко, І.Л. Михно; Київ. держ. адміністрація. – К.: Рідна мова, 2003. – 479 с.
5. Репецький В.М. Дипломатичне і консульське право: Підручник: Рекомендовано МОН України / В. М. Репецький. – 2-ге вид., перероб і доп. – К.: Знання, 2006. – 372 с.
6. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: Навчальний посібник / О.П. Сагайдак; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – К.: Знання, 2006. – 382 с.
7. Сагайдак О.П., Сардачук П.Д. Дипломатичне представництво: організація і форми роботи: Навч. посібник – К.: Україна, 2008. – 295 с.
8. Фельтхэм Р.Дж. Настольная книга дипломата / Р.Дж. Фельтхэм. Пер. с англ. В.Е. Улаховича. – Минск: ООО «Новое знание», 2000. – 304 с.
9. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
10. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/page\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php).

**Викладач:** кандидат історичних наук, доцент В. В. Дячок

## ІНТЕГРОВАНІ КОМУНІКАЦІЇ У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | П'ятий-шостий          |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 8,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна. заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: володіти на професійному рівні основними термінами та поняттями щодо інтегрованих комунікацій у міжнародних відносинах; знати принципи, методи, процедури і технологій реалізації процесу створення та управління інтегрованими комунікаціями на міжнародному рівні; вміти застосовувати на практиці раціональні стратегії і тактики управління брендом та іміджем; працювати зі ЗМІ; аналізувати конкретні комунікаційні кампанії та оцінювати їх ефективність.

**Зміст навчальної дисципліни.** Інтегровані комунікації на локальному та міжнародному рівнях: поняття, основні терміни, історія питання. Теоретико-прикладні засади зв'язків з громадськістю, іміджології, брендингу та неймінгу. Міжнародні медіакомунікації. Міжнародна PR-діяльність. GR-комунікації. Етичне і правове регулювання рекламної та діяльності зв'язків з громадськістю. Вивчення громадської думки. PR та GR як процес стратегічної комунікації. Лобіювання. PR та GR у кризових і конфліктних ситуаціях. Креативність та творчість. Підготовка текстів для зв'язків з громадськістю. Робота зі ЗМІ. Технології розбудови і реалізації іміджу та бренду у міжнародних відносинах. Інструментарій іміджології. Коучінг. Створення іміджу держави, організації підприємства, особи: основні вимоги та чинники. Технології формування політичного іміджу. Креативні та медійні програми комунікацій. Стратегічне планування. Розробка комунікативних програм. Комунікативна стратегія. Концепції і методики стратегічного менеджменту. Управління проектами. Event-менеджмент.

**Пререквізити** – Інформаційні системи та технології, Теорія інформації та інформаційних структур, Комунікологія, Кроскультурна комунікація країн, регіонів, народів, Теорія і практика міжнародних відносин, Реклама, графіка, дизайн: теорія і практика, Соціальні мережі та новітні медіа технології, Міжнародні економічні відносини, Ділова комунікація та лідерство.

**Кореквізити** – Теорія масової комунікації, Міжнародна інформація та комунікація.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 33 год., лабораторні заняття – 66 год., самостійна робота – 141 год., разом – 240 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** захист лабораторних робіт; портфоліо лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

**Вид семестрового контролю:** залік – 5 семестр, іспит – 6 семестр.

### Навчальні ресурси:

1. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. – К., 2005.
2. Маркетинг. Підручник / В.Руделіус О.М.Азарян Н.О.Бабенко. Ред. О.І.Сидоренко, Л.С.Макарова. – К., 2008
3. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход/ Пер. с англ.; под ред. С.Г.Божук. - СПб.: Питер, 2001. — 864 с.
4. Кендюхов О.В., Азарян О.М. та ін. Стратегія ефективного брендингу - Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Таган-Барановського. – Донецьк: ДонУЕП, 2009. – 285 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: [http://dn.khnu.km.ua/dn/k\\_list.aspx?bk=T](http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T).
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/plage\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php).

**Викладач:** кандидат політичних наук, Королевська А.В.

# МІЖНАРОДНІ СИСТЕМИ ТА АНАЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | Шостий - восьмий       |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 12,0                   |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: знати та використовувати понятійний апарат; *знати* основні напрямки здійснення міжнародних зовнішньополітичних комунікацій та комунікативних технологій; *орієнтуватися* в проблематиці сучасного міжнародного середовища, міжнародних відносин та глобалізованого світу; знати основні методи аналізу даних; *аналізувати* процеси зовнішньої політики та міжнародних відносин за допомогою методів математичної статистики; *аналізувати* та *підбирати* оптимальні моделі для здійснення дослідження в міжнародних відносинах; *визначати* місце та роль учасників міжнародних відносин в міжнародних процесах; *використовувати* системний підхід до дослідження міжнародних відносин, знати принципи системного аналізу; *уміти використовувати* програмне забезпечення при застосуванні методів аналізу, використовувати табличний процесор Microsoft Excel, Open Office Calc та інші для розв'язання задач обробки даних.

**Зміст навчальної дисципліни.** Міжнародні системи: теоретичні аспекти, історичний розвиток. Сучасна міжнародна система. Глобальні і регіональні міжнародні системи. Загальні засади районування світу. Учасники міжнародних відносин. Державні та недержавні актори. Глобалізація та антиглобалізм: сутність та теоретичні підходи. Глобальні проблеми сучасності. Типологія, структура та організація систем. Основні методи та процедури системного аналізу в дослідженні систем. Базові функції системного аналізу міжнародних відносин. Декомпозиція проблемних ситуацій. Опис проблемної ситуації. Вибір методу для аналізу конфлікту. Теорія ігор. Стратегії учасників. Вибір оптимальних альтернатив. Основні завдання обробки даних при аналізі міжнародних відносин. Основні поняття та категорії теорії і практики обробки даних. Статистичні зведення, групування, таблиці, графіки. Застосування статистичних критеріїв при обробці даних. Основні можливості пакетів прикладних програм при обробці даних з міжнародних відносин. Організація даних вибіркової сукупності, програмна реалізація. Прогнозування і перспективні оцінки.

**Пререквізити** – Інформаційні системи та технології, Основи наукових досліджень, Теорія і практика міжнародних відносин, Теорія інформації та інформаційних структур, Міжнародні економічні відносини, Міжнародне право, Міжнародні організації та інтеграційні процеси України, Кроскультурна комунікація країн, регіонів, народів.

**Кореквізити** – Міжнародна інформація та комунікація.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 50 год., лабораторні заняття – 100 год., самостійна робота – 210 год., разом – 360 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** захист лабораторних робіт; портфоліо лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

**Вид семестрового контролю:** іспит – 6, 7, 8 семестри.

**Навчальні ресурси:**

1. Аналітика конфлікту: лабораторний практикум для студентів спеціальності «Міжнародна інформація» (частина 1) / Малигін О.В., Григоренко О.П. - Хмельницький: ХНУ, 2011 - 52 с.
2. Барковський В.В., Барковська Н.В., Лопатін О.К. Теорія ймовірностей та математична статистика. – К.: ЦУЛ, 202. – 448с.
3. Коппель О.А., Пархомчук О.С. Міжнародні системи та глобальний розвиток. – К., 2006.
4. Лабораторний практикум з дисципліни для студентів спеціальності “Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії” (спеціалізація “Міжнародна інформація”) / О. В. Малигін, О. І. Бондаренко. – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 105 с.
5. Макаренко Є.А. Міжнародні інформаційні відносини. - К.: Наша культура і наука, 2002. - 452 с.
6. Малигін О.В., Степанова А.В. Основи міжнародних інформаційних відносин: методичні поради та завдання до виконання лабораторних робіт для студентів спеціальності “Міжнародна інформація”. Хмельницький: ХНУ, 2005 – 64 с.
7. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: [http://dn.khnu.km.ua/dn/k\\_list.aspx?bk=T](http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T).
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1page\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php).

**Викладач:** кандидат політичних наук, Королевська А.В.



## КРОСКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ КРАЇН, РЕГІОНІВ, НАРОДІВ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова навчання                                    | українська             |
| Семестр                                          | Другий                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5, 0                   |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: демонструвати знання про природу та механізми міжнародних комунікацій; вести ділову бесіду у сфері міжнародних відносин і зовнішньої політики; використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері міжнародних відносин; самостійно приймати рішення, бути лідером, нести відповідальність за командну роботу; асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; поширювати інформаційні повідомлення, документи, результати досліджень через суспільні канали комунікації; вибирати стратегію та тактику комунікативної діяльності на основі аналізу та оцінки політично-правового, суспільно-культурного середовища та інфраструктури міжнародних відносин.

**Зміст навчальної дисципліни.** Передумови формування крос-культурних комунікацій, їх елементи та класифікація. Картина світу: мовна, культурна, релігійна. Міжнародне культурне співробітництво: основні напрямки і форми культурного обміну в крос-культурній комунікації. Характерні риси народів різних культур: класифікація Р.Д. Л'юїса. Соціально-психологічний аспект крос-культурної комунікації. Моделі крос-культурних комунікацій. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних комунікацій. Порівняльний аналіз світових ділових культур і бізнес-комунікацій за моделлю ф. Тромпенаарса. Ціннісна орієнтації культур і бізнес-комунікацій за моделлю Г. Хофстеда. Архітектоніка бізнес-середовища організації: її національні відмінності та роль крос-культурних комунікацій. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу. Міжкультурна комунікація в окремих видах діяльності: у міжнародному бізнесі, національні моделі управління, міжнародна реклама. Фактори, що впливають на ефективність міжкультурної комунікації. Крос-культурні аспекти міжнародних переговорів. Розвиток міжкультурної освіти. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в крос-культурних комунікаціях. Взаємозв'язок національної ментальності та корпоративної культури.

**Пререквізити:** комунікологія. **Кореквізити:** теорія і практика міжнародних відносин; реклама, графіка, дизайн: теорія і практика; ділова комунікація та лідерство; Інтегровані комунікації в міжнародних відносинах; соціальні мережі та новітні медіатехнології; міжнародна інформація та комунікація; теорія масової комунікації.

**Запланована навчальна діяльність** лекцій 36 год., лабораторні заняття 36 год., самостійна робота 78 год., разом 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття, самостійна робота.

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт.

**Вид семестрового контролю** іспит – 2 семестр.

**Навчальні ресурси:**

1. Глінковська Б., Чеботарьов Є., Чеботарьов В. Крос-культурні підприємницькі комунікації: навчально-методичний посібник для магістрантів. – Старобільськ, 2018. – 120 с.
2. Тодорова Н.Ю. Кроскультурний менеджмент. Навчальний посібник. — Донецьк: ДонНТУ, 2008. — 330 с.
3. Головлева основы Е.Л. Основы межкультурной коммуникации. Учебное пособие. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 224 с.
4. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. Учебное пособие. — М.: Гнозис, 2003. — 288 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладач:** доцент, к.психол.н. Бондаренко О.І.

## ПРИКЛАДНА ІНФОРМАТИКА У СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Освітній рівень                                  | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | Третій                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна. заочна          |

### Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати загальну характеристику мереж та системи Internet; розуміти основні принципи створення документів на мові HTML, форматування символів та абзаців тексту, використання графіки на Web-сторінках, створення гіперпосилань на інші Web-сторінки та ресурси мережі Інтернет; вміти застосовувати елементи каскадних листів стилів; розумітися на основних конструкціях керування порядком виконання команд; знати основи Web-програмування; володіти основами роботи фреймворками; знати відмінності між найбільш популярними фреймворками та уміло їх застосовувати для реалізації практичних завдань.

**Зміст навчальної дисципліни.** Загальна характеристика мереж та системи Internet. Історія розвитку Internet. Основні поняття створення документів на мові HTML Використання графіки при створенні Web-сторінки. Зв'язування документів. Форматування Web-сторінки за допомогою таблиць. CSS-технологія. Основи роботи мов сценаріїв. Особливості створення сторінок за допомогою мови програмування PHP. Робота з фреймворками. Створення landing page за допомогою bootstrap.

**Пререквізити:** Інформаційні системи та технології.

**Кореквізити:** Соціальні мережі та новітні медіа технології.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 34 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт.

**Вид семестрового контролю:** іспит.

### Навчальні ресурси:

1. Баженов В.А. та ін. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології. Підручник. – К.: Каравела, 2003.

2. Григорків В.С. та ін. Економічна інформатика: Навч. Посібник – Чернівці: Книги-XXI, 2008.

3. Кормен Томас Х. Алгоритмы. Вводный курс. – М: Вильямс, 2014. – 208 с.

4. Левченко О.М., Завадський І.О., Прокопенко Н.С.. Основи Інтернету: Навчальний посібник. – 2-ге вид. – К.: ВНУ, 2009. – 288 с.

5. Лук'янова В.В. Комп'ютерний аналіз даних – Київ, Видавничий центр «Академія», 2003.

6. Макарова М.В., Карнаухова Г.В., Запара С.В. Інформатика та комп'ютерна техніка: Навч.посібник – Суми: Університ. книга, 2003.

7. Модульне середовище для навчання MOODLE.

8. Модуль для дистанційного навчання.

9. Електронна бібліотека університету.

**Викладачі:** д. пед. н., проф. Третько В.В., канд. політ. н., доц. Мудрик Ю.С.

## РЕКЛАМА, ГРАФІКА, ДИЗАЙН: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Освітній рівень                                  | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | Другий                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

### Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: уміти працювати з програмними продуктами обробки графічних об'єктів; уміти створювати та опрацьовувати векторні та растрові зображення; знати типи зображень, моделі кольорів, специфіку роботи з векторною та растровою графікою, принципи використання графічних об'єктів при створенні Web-сторінок, специфіку роботи з цифровими та сканованими зображеннями; уміти практично використовувати теоретичні знання, застосовувати науковий підхід до аналізу і створення рекламної продукції; зіставляти рекламні продукти, які представляють однотипні товари різних виробників, з огляду на ефективність рекламної ідеї; виявляти рівень і повноту втілення рекламної ідеї; вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах рекламної діяльності; виробляти загальну стратегію та конкретний рекламний текст для рекламування послуги; розробляти стратегії рекламних кампаній різних типів; створювати рекламну продукцію, що поширюється у ЗМІ.

**Зміст навчальної дисципліни.** Комп'ютерний дизайн та графіка. Види комп'ютерної графіки. Колір і моделі кольору. Формати графічних файлів. Програми для обробки векторної та растрової графіки. Векторний графічний редактор Corel DRAW. Панель інструментів. Поняття об'єкта. Створення і обробка простих об'єктів (графічних примітивів). Середовище графічного редактора Photoshop. Інструменти Photoshop. Особливості роботи в GIMP. Робота з цифровими фотографіями. Шари та GIF-анімація. Реклама в системі маркетингових комунікацій. Поняття реклами. Рекламний процес. Рекламна кампанія: теорія і практика. Використання маркетингової інформації у плануванні рекламної кампанії. Рекламний текст. Політична та соціальна реклама. Розробка тактичних і стратегічних планів рекламної діяльності, розробка бізнес-плану та бюджету рекламної кампанії.

**Пререквізити:** Інформаційні системи та технології.

**Кореквізити:** Прикладна інформатика у суспільних комунікаціях, Соціальні мережі та новітні медіа технології.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 36 год., лабораторні заняття – 36 год., самостійна робота – 78 год., разом – 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт.

**Вид семестрового контролю:** залік.

### Навчальні ресурси:

1. Веселовська Г.В. та ін. Основи комп'ютерної графіки: Навч. посібник Кн. 1. - Херсон: Олді-плюс, 2001. - 216с.
2. Краско Т.И. Психология рекламы. – Харьков: Студцентр, 2002. – 216с.
3. Балабанова Л.В., Юзик Л.О. Рекламний менеджмент: підручник. Донецьк: ДонНУЕТ, 2016.- 414 с.
4. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник. – М.: Издательский Дом «Социальные отношения», изд-во «Перспектива», 2013. – 246 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE.
6. Модуль для дистанційного навчання.
7. Електронна бібліотека університету.

**Викладачі:** д. пед. н., проф. Третько В.В., канд. політ. н., доц. Мудрик Ю.С.



## ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ ТА ЛІДЕРСТВО

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | перший (бакалаврський) |
| Мова навчання                                    | українська             |
| Семестр                                          | четвертий              |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5                      |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: демонструвати знання про природу та механізми міжнародних комунікацій; вести ділову бесіду у сфері міжнародних відносин і зовнішньої політики; використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері міжнародних відносин; оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток; самостійно приймати рішення, бути лідером, нести відповідальність за командну роботу; асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; поширювати інформаційні повідомлення, документи, результати досліджень через суспільні канали комунікації; вибирати стратегію та тактику комунікативної діяльності на основі аналізу та оцінки політично-правового, суспільно-культурного середовища.

**Зміст навчальної дисципліни.** "Ділова комунікація" як наукова дисципліна. Комунікативна сторона ділової взаємодії. Типи ділових партнерів. Форми ділових комунікацій. Лідерство у ділових комунікаціях. Поняття команди, чинники і етапи перетворення групи в команду. Конфлікти в ділових комунікаціях та способи їх попередження і вирішення. Внутрішньо-особистісні конфлікти в ділових комунікаціях. Стреси і стресостійкість у ділових комунікаціях. Ділові переговори. Переговори та їх особливості при конфлікті. Етика і етикет ділових комунікацій. Методики маніпулювання в бізнес-комунікаціях. Бізнес-комунікації в умовах спотворення інформації. Сутність соціального лідерства як базового елементу груповий організації. Особистісний ресурс і основні компетенції в реалізації лідерської позиції. Рольові функції і типологічні характеристики лідерства. Особиста ефективність як основа комунікативної компетентності. Комунікації в організаціях. Зміна комунікативних моделей в бізнесі в інформаційному суспільстві. Особливості ділової комунікації в мережах мобільного зв'язку. Особливості консультування в інтернеті. Специфіка віртуальної команди. Специфіка електронних переговорів. Ділова комунікація в агентних і людино-агентних системах. Методика багаторівневого спостереження групи Р.Бейлса (SYMLOG). Оцінка лідерських компетенцій.

**Пререквізити:** комунікологія; реклама, графіка, дизайн: теорія і практика; кроскультурна комунікація країн, регіонів, народів. **Кореквізити:** Інтегровані комунікації в міжнародних відносинах; соціальні мережі та новітні медіатехнології; міжнародна інформація та комунікація; теорія масової комунікації.

**Запланована навчальна діяльність** лекцій 18 год., лабораторні заняття 36 год., самостійна робота 96 год., разом 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття, самостійна робота.

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт.

**Вид семестрового контролю** залік.

**Навчальні ресурси:**

1. Химиця Н. О., Морушко О. О. Ділова комунікація. Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. -208 с.
2. Авраменко О. О., Яковенко Л. В., Шийка В. Я Ділове спілкування: Навчальний посібник. – Івано-Франківськ, «Лілея НВ», – 2015. – 160 с.
3. Таратухина Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата. - Москва : Юрайт, 2016. - 324 с.
4. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 527 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/page\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php).

**Викладач:** доцент, к.психол.н. Бондаренко О.І.

## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА НОВІТНІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання                                  | Українська             |
| Семестр                                          | Четвертий              |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: знати та використовувати понятійний апарат; уміти використовувати основні засоби інтернет-комунікації; аналізувати контент соціальних мереж; визначати жанри публікацій інтернет-видань; аналізувати інтернет-видання за основними типологічними ознаками; використовувати соціальні мережі для розповсюдження інформації; аналізувати інтереси інтернет-аудиторії; робити соціальний портрет аудиторії інтернет-ЗМІ та визначати загальний рівень активності читачів, володіти методами аналізу соціальних мереж, технікою сприйняття читачем інформації в Мережі, нормами етики інтернет-комунікації; методами оцінки популярності електронного видання, методами підвищення коментованості.

**Зміст навчальної дисципліни.** Природа, поява та розвиток новітніх медіа. Медіасистеми: визначення та структура, фактори розвитку та функціонування. Переваги соціальних мереж над традиційними ЗМІ: технологічний і змістовий аспекти. Форми та засоби інтерактивних зв'язків нових медіа з користувачами. Соціологія Інтернет-ЗМІ. Сучасна медіамова. Система виробництва та розповсюдження контенту. Роль аудиторії у створенні медіаконтенту. Робота з базами даних інформаційно-аналітичних агентств і пошуковими системами. Медіапланування. Глобальні, регіональні та національні моделі засобів масової інформації. Просування цифрового медіапроекту. Аналіз ефективності опублікованого матеріалу. Вплив соціальних мереж на трансформацію суспільства. Джерела дослідження учасників соціальних мереж. ЗМІ в соціальних мережах. Питання ефективності та необхідності застосування етичних стандартів у Веб 2.0. Маніпуляції в коментарях, на форумах і в соціальних мережах. Підвищення коментованості інтернет-матеріалів. Стратегії досягнення популярності в соціальних мережах. Власна коментаторська активність і її вплив на сприйняття блогера. Інтернет-телеканал як приклад конвергентних технологій.

**Пререквізити** – Інформаційні системи та технології, Теорія інформації та інформаційних структур, Прикладна інформатика у суспільних комунікаціях, Комунікологія; Реклама, графіка, дизайн: теорія і практика; Кроскультурна комунікація країн, регіонів, народів.

**Кореквізити** – Ділова комунікація та лідерство, Інтегровані комунікації в міжнародних відносинах, Міжнародна інформація та комунікація.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 18 год., лабораторні заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год., разом – 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** захист лабораторних робіт; портфоліо лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування).

**Вид семестрового контролю:** залік – 4 семестр.

### Навчальні ресурси:

1. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія. — Донецьк : Лебедь, 2009. — 416 с.
2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. — Львів : ПАІС, 2010. — 246 с
3. Старіш О.Г., Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем : підручник. — К. : Грамота, 2010. — 567 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
5. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу: [http://dn.khnu.km.ua/dn/k\\_list.aspx?bk=Т](http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=Т).
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/plage\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php).

**Викладач:** кандидат політичних наук, Королевська А.В.

## КОМУНІКОЛОГІЯ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | Перший (бакалаврський) |
| Мова навчання                                    | українська             |
| Семестр                                          | Перший                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: Демонструвати знання про природу та механізми міжнародних комунікацій. вести ділову бесіду у сфері міжнародних відносин і зовнішньої політики; брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, поважати опонентів і їхню точку зору; демонструвати здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності; самостійно приймати рішення, бути лідером, нести відповідальність за командну роботу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; Поширювати інформаційні повідомлення, документи, результати досліджень через суспільні канали комунікації; володіти сучасними комунікаційними технологіями у міжнародних відносинах.

**Зміст навчальної дисципліни.** Комунікологія і теорія комунікації в системі наук і навчальних дисциплін. Предмет і базові аспекти теорії комунікації. Історичні віхи виникнення і розвитку комунікації. Витоки і основні парадигми соціальних комунікацій. Різновиди комунікацій: міжособистісні, спеціалізовані та масові комунікації. Комуникативний процес. Комуникатори і комуніканти в системі соціальної комунікації. Засоби мовного коду в комунікації. Культурні та психологічні чинники комунікативної взаємодії. Комуникативні конфлікти та бар'єри. Ефективність комунікативних процесів. Символічні та соціетальні основи комунікативних процесів. Ментальні основи комунікації. Розвиток теорій інформації та комунікації. Моделі і структурні компоненти комунікації. Соціологічні домінанти комунікації. Забезпечення інформаційного обміну в комунікативних системах. Комунікація в різних сферах суспільного життя. Сучасні засоби передачі інформації у комунікативних процесах. Механізми реалізації комунікації в сучасних умовах. Методи дослідження комунікації. Аналіз повноти передачі інформації в процесі вербальної комунікації. Порівняльний аналіз текстів. Двофакторний контент-аналіз повідомлень ЗМІ. Семіотичний аналіз в комунікації. Психологічний вплив у міжособистісній комунікації як форма прихованого примусу. Варварський психологічний вплив у міжособистісній взаємодії. Методи протистояння психологічному впливу.

**Кореквізити:** інформаційні системи та технології, ділова комунікація та лідерство; Інтегровані комунікації в міжнародних відносинах; кроскультурна комунікація країн, регіонів, народів; реклама, графіка, дизайн: теорія і практика; соціальні мережі та новітні медіатехнології; міжнародна інформація та комунікація; теорія масової комунікації.

**Запланована навчальна діяльність** лекцій – 34 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, практикумів), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт.

**Вид семестрового контролю** залік.

**Навчальні ресурси:**

1. Теорія та практика комунікації: лабораторний практикум і тестові завдання з дисципліни для студентів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / О. І. Бондаренко. – Хмельницький : ХНУ, 2019. – 173 с.
2. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник / Ф. И. Шарков. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 592 с.
3. Комунікологія: навчальний посібник / С. Г. Денисюк. — Вінниця : ВНТУ, 2015. — 102 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладач:** доцент, к.психол.н. Бондаренко О.І.

## ТЕОРІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| Тип дисципліни                                   | обов'язкова            |
| Рівень вищої освіти                              | перший (бакалаврський) |
| Мова навчання                                    | українська             |
| Семестр                                          | п'ятий                 |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 5,0                    |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна, заочна          |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: демонструвати знання про природу та механізми міжнародних комунікацій; вести ділову бесіду у сфері міжнародних відносин і зовнішньої політики; використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері міжнародних відносин; брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, поважати опонентів і їхню точку зору; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; поширювати інформаційні повідомлення, документи, результати досліджень через суспільні канали комунікації; вибирати стратегію та тактику комунікативної діяльності на основі аналізу та оцінки економічного, політично-правового, суспільно-культурного середовища та інфраструктури міжнародних відносин; володіти сучасними комунікаційними технологіями у міжнародних відносинах; застосовувати інформаційні технології для аналізу інформаційних процесів.

**Зміст навчальної дисципліни.** Предмет та базові аспекти теорії комунікації. Структура і зміст масової комунікації. Форми і формати масової комунікації. Види масової комунікації. Природа масової комунікації. Канали масової комунікації як об'єкт дослідження. Історія становлення науки про масову комунікацію. Вплив наукових шкіл та вчень на розвиток науки про масову комунікацію. Теорії масової комунікації. Соціологія громадської думки і масової аудиторії. Соціологічні та семіотичні моделі масової комунікації. Психологічні і іміджеві масової моделі комунікації. Пропагандистські моделі масової комунікації. Дослідження аудиторії в ЗМІ. Основні поняття маси. Масова поведінка. Масовий вплив як комунікаційний процес. Технологія масовокомунікаційного впливу. Ефекти в масовій комунікації. Вплив інформаційного продукту ЗМІ на поведінку людини. Глобалізація масових комунікацій у сучасному світі. Професійні комуніканти в системі масового спілкування. Методи дослідження масової комунікації. Визначення ботів в соціальних мережах. Астротурфінг в соціальних мережах. Метод контент-аналізу у дослідженні ЗМІ. Мотиваційний контент-аналіз у дослідженні ЗМІ. Підвищення сутестії тексту за допомогою фоносемантики. Визначення доступності й ефективності повідомлень ЗМІ. Смісловий аналіз тексту.

**Пререквізити:** комунікологія; реклама, графіка, дизайн: теорія і практика; кроскультурна комунікація країн, регіонів, народів; соціальні мережі та новітні медіатехнології; ділова комунікація та лідерство.

**Кореквізити:** інтегровані комунікації в міжнародних відносинах; міжнародна інформація та комунікація.

**Запланована навчальна діяльність:** денна - лекції – 17 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год;

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття, самостійна робота.

**Форми оцінювання результатів навчання** усне опитування, тестування, захист лабораторних робіт.

**Вид семестрового контролю:** іспит – 5 семестр.

**Навчальні ресурси:**

1. Теорія масової комунікації: лабораторний практикум з дисципліни / Малигін О.В., Бондаренко О.І. Хмельницький: ХНУ, 2017, - 91 с.
2. Теорія масової комунікації: навч. посіб. / О. М. Косюк. – Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. – 384с.
3. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна — К.: Центр Вільної Преси, 2010. — 258 с.
4. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 “журналістика та інформація”.— К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008.— 260 с.
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>

**Викладач:** канд. психол. наук, доцент Бондаренко О.І.