

МЕНЕДЖМЕНТ ДЕСТИНАЦІЙ

Тип дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *здійснювати* типологію туристичних дестинацій, як елементу системи туризму; *визначати* переваги та недоліки інтеграційних процесів в туристичних дестинаціях; *аналізувати* інфраструктуру та туристичний потенціал дестинації; *формувати* комплекс маркетингових комунікацій туристичної дестинації; *оцінювати* альтернативи стратегічного розвитку; *розробляти* карт-систему формування та просування туристичного продукту дестинації; *аналізувати* глобальні критерії сталого розвитку для дестинації.

Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні основи формування і розвитку туристичних дестинацій. Методологія дослідження туристичних дестинацій. Менеджмент туристичних дестинацій національного, регіонального та місцевого рівнів. Маркетинг туристичних дестинацій. Кластери, мережеві форми кооперації, як необхідна умова ефективного розвитку туристичної дестинації. Стратегічні альянси та моделі стратегічного управління туристичними дестинаціями в контексті сталого розвитку.

Запланована навчальна діяльність: лекцій – 16 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 88 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, ситуаційних вправ, дискусій, кейсів), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів індивідуального завдання; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 1071 с.
2. Мазаракі, А.А. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с.
3. Ісаєнко В.М. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) / В.М. Ісаєнко, К.Д. Ніколаєв, К.О. Бабікова, Г.О. Білявський, І.Г. Смирнов. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/6901/1/SSR-tourism.pdf>
5. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
6. . Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: https://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Григор'єва Л.В.