

## PR-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати історію становлення паблік рилейшнз і брендингу, форми та методи проведення PR кампаній, суть лобіювання та основні технології розвитку бренду, значення та зміст діяльності по створенню іміджу туристичної компанії; вміти спілкуватися з громадськістю в різних умовах та ситуаціях; організувати та проводити спеціальні PR-події; налагоджувати стосунки з засобами масової інформації.

**Зміст навчальної дисципліни.** Поняття зв'язків з громадськістю та бренду, прес-посередництво, сприяння, пабліситі. З історії PR. Поняття громадськості. Громадська думка та її формування. Класичні правила організації PR-діяльності. Спеціальні події, їх організація. Зв'язки з мас-медіа. Правила стосунків із журналістами. Спічрайтер та його обов'язки. Лобіювання. Методи лобіювання. Сучасні технології брендингу. Імідж. Іміджмейкер, його роль, завдання і обов'язки.

**Запланована навчальна діяльність:** лекції – 16 год., семінарських занять – 16 год., самостійна робота – 88 год., разом – 120 год.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); семінарські заняття, самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** оцінювання індивідуальних самостійних робіт; усне та письмове опитування.

**Вид семестрового контролю:** залік

### Навчальні ресурси:

1. Барна Н.В. Іміджеологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. К. : Університет «Україна», 2017. 217 с.
2. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. /В. Бебик. К.: МАУП, 2016. 440 с.
3. Владимирська Г.О. Реклама : навч. посіб. Г.О. Владимирська, П.О. Владимирський. К. : КОНДОР, 2017. 334 с.
4. Вылегжанин Д. А. Теория и практика паблік рилейшнз. М.: Флинта, 2016. 405 с.
5. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю / За ред. В. Королька. К., 2017. 216 с.
6. Куліш А.П. Практика PR «по-українському». К.:АДЕФ Україна, 2018. 335 с.
7. Почепцов Г.Г. Имиджеология : теория и практика. К.: СП АДЕФ-Украина, 2016. 390 с.
8. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [https://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/plage\\_lib.php](https://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php)

**Викладач:** доктор історичних наук, професор М. П. Олійник