

СВІТОВІ ТУРИСТИЧНІ БРЕНДИ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни, студент повинен: *знати* історію становлення світових туристичних брендів, *розуміти* значення та зміст діяльності зі створенню іміджу туристичної компанії; *вміти* спілкуватися з громадськістю в різних умовах та ситуаціях; *організовувати* та проводити спеціальні ПР-події задля просування бренду; *налагоджувати* стосунки з засобами масової інформації.

Зміст навчальної дисципліни. Зміст поняття «світовий туристичний бренд» та роль громадської думки у їхньому формуванні. Зв'язки з мас-медіа. Лобіювання. Методи лобіювання. Сучасні технології брендингу. Імідж. Провідні туристичні бренди Європи, Азії, Америки та Африки.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 16 год., семінарських занять – 16 год., самостійна робота – 88 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); семінарські заняття, самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: оцінювання індивідуальних самостійних робіт; усне та письмове опитування.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Керівні принципи туристичного бренду України. URL. <http://wikicitynomica.org>
2. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. В. Бебик. К.: МАУП, 2016. 440 с.
3. Вылегжанин Д. А. Теория и практика паблік рилейшнз. М.: Флинта, 2016. 405 с.
4. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю / За ред. В. Королька. К., 2017. 216 с.
5. Шульгіна Л. М., Лео М. В. Брендинг: теорія та практика (на прикладі об'єктів комерційної нерухомості). Київ, 2011.
6. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
7. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: https://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php

Викладач: доктор історичних наук, професор М. П. Олійник