

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки і управління

Кафедра економічної теорії



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

міжнародних відносин

В.В.Третько

03.09.2020

СИЛАБУС

Навчальна дисципліна Глобальна економіка

Освітньо-професійна програма Туризм

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Загальна інформація

Позиція	Зміст інформації
Викладач(і)	Любохинець Лариса Сергіївна
Профайл викладача	http://et.khnu.km.ua/2020/03/10/lyubohynets-larysa-sergiyivna/
E-mail викладача(ів)	lubohinets@ukr.net
Контактний телефон	заповнюється за домовленістю
Сторінка дисципліни в ІСУ	https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=4991
Навчальний рік	2020-2021
Консультації	Очні: середа, 3-я пара, 4-506 онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю

Характеристика дисципліни

Статус дисципліни	Форма навчання	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
				Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття				Індивідуальна робота студента	Самостійна робота, в т.ч. ІРС			залік	іспит
						Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття						
О	Д	1	1	4	120	51	17		34		69			+	

Анотація дисципліни

«Глобальна економіка» передбачає вивчення глобалізації як концепції, невід'ємної складової історичного процесу і конкретного періоду розвитку людства; аналіз впливу глобалізації на світовий інтеграційний процес і формування національних стратегій сталого розвитку; використання практичного інструментарію обґрунтування та реалізації стратегій розвитку корпорацій, країн і регіонів в умовах глобалізації; методів та інструментів інноваційно-технологічного розвитку України в контексті визначених геоекономічних пріоритетів. Дисципліна викладається для студентів денної форми навчання. При викладанні дисципліни використовуються традиційні та сучасні методів навчання, зокрема, лекції проводяться в основному словесними методами та з використанням комп'ютерних інформаційних технологій, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди; практичні заняття - з використанням ситуаційних вправ, ділової гри, дискусій

Пререквізити: Туристична політика та регіональний розвиток, Управління розвитком персоналу в туризмі

Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни. Формування у здобувачів вищої освіти розуміння глобалізації як концепції, методології, невід'ємної складової історичного процесу, умов і факторів становлення, механізмів та інструментів функціонування глобальної економіки, усвідомлення власної та колективної інтелектуальної місії для прийняття адаптивних, раціональних креативних управлінських рішень.

Завдання дисципліни. Формування загальних та спеціальних компетентностей щодо виявлення системної сутності економічної глобалізації, вивчення впливу глобалізації на світовий інтеграційний процес і формування національних стратегій економічного розвитку; **знання** передумов, факторів, імперативів,

закономірностей та сучасних тенденцій становлення глобальної економіки; процесів глобальної корпоративізації бізнесу; форм і моделей регіональної економічної інтеграції; **уміння** аналізувати і прогнозувати сучасні механізми функціонування товарних, фінансових ринків, ринків послуг і праці; напрями глобальної модифікації ринкових конкурентних механізмів; набуття **навичок** крос-культурної корпоративної взаємодії, інтерактивного міжособистісного спілкування, персональної соціальної відповідальності; **застосування** – практичного інструментарію обґрунтування та реалізації стратегій розвитку корпорацій, країн і регіонів в умовах глобалізації; методів та інструментів інноваційно-технологічного розвитку України в контексті визначених гео економічних пріоритетів.

Очікувані результати навчання.

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: відтворювати зміст головних концепцій глобалістики; володіти методологією визначення основних показників динаміки та сталого розвитку економічної системи в умовах глобалізації; демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; пояснювати механізми функціонування глобальних ринків, взаємодію суб'єктів світового та національного туристичного ринків; аналізувати глобальні проблеми економічного розвитку; характеризувати напрями та пріоритети розвитку національної економіки в умовах глобалізації; застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.

Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

Таблиця 3 – Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

№ тижня	Тема лекції*	Тема практичного заняття*	Самостійна робота студентів		
			Зміст	Год.	Література
1	Економічна природа глобальних трансформацій. Регулятивні інститути глобальної економіки	Економічна природа глобальних трансформацій	Опрацювання теоретичного матеріалу. Отримання завдання для виконання індивідуального домашнього завдання	5	[1,3,4,5,6,8,9,10]
2		Регулятивні інститути глобальної економіки	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття.	4	[1,2,3,4,5,7,8,9,10]
3	Глобалізація світового ринку товарів та послуг	Глобалізація світового ринку товарів та послуг	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до практичного заняття	4	[1,3,4,7,8,9,10]
4		Глобалізація світового ринку товарів та послуг	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до практичного заняття	4	[1,3,4,7,8,9,10]
5	Глобалізація світового фінансового середовища. Світові фінансові центри	Глобалізація світового фінансового середовища. Світові фінансові центри	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Підготовка до тестового контролю з т.1-3	4	[1,3,4,7,8,9,10]
6		Глобалізація світового фінансового середовища. Світові фінансові центри	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ.	4	[1,3,4,7,8,9,10]
7	Глобальний валютний ринок і механізми його функціонування	Глобальний валютний ринок і механізми його функціонування	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття.	4	[1,3,4,5,7,8,9]
8		Глобальний валютний ринок і механізми його функціонування	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4	[1,3,4,5,7,8,9]
9	Конкурентне лідерство глобальних корпорацій	Конкурентне лідерство глобальних корпорацій	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до поточної контрольної роботи	4	[1,3,4,7,8,9,12]
10		Конкурентне лідерство глобальних корпорацій	Опрацювання теоретичного матеріалу. Виконання поточної контрольної роботи за т.1-5	4	[1,3,4,7,8,9,12].

11	Процеси регіоналізації в глобальній економіці	Процеси регіоналізації в глобальній економіці	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Підготовка до практичного заняття та тестового контролю з т. 4-6.	4	[1,3,4,5,7,8,9]
12		Процеси регіоналізації в глобальній економіці	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4	[1,3,4,5,7,8,11]
13	Технологічний ресурс глобального економічного розвитку	Технологічний ресурс глобального економічного розвитку	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4	[1,3,4,7,8,11,12]
14		Технологічний ресурс глобального економічного розвитку	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4	[1,3,4,7,8,11,12]
15	Людський ресурс глобальної економіки	Людський ресурс глобальної економіки	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4	[1,3,4,5,6,8,10]
16		Людський ресурс глобальної економіки	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Оформлення та здача ІДЗ	4	[1,3,4,5,6,8,9]
17	Глобальний контекст розвитку української економіки	Глобальний контекст розвитку української економіки	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до тестування з т. 7-10	4	[1,3,4,7,8,9]

Примітка: * Лекції проводяться один раз у два тижні по дві години, практичні заняття кожного тижня

Політика дисципліни.

Організація освітнього процесу з дисципліни відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Здобувач зобов'язаний відвідувати лекції і практичні заняття згідно з розкладом, не запізнюватися на заняття, індивідуальне домашнє завдання виконувати відповідно до графіка. Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний опрацювати самостійно у повному обсязі і відвітувати перед викладачем не пізніше, ніж за тиждень до чергової атестації. До практичних занять студент має підготуватися за відповідною темою і проявляти активність. Набутті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок перезарахування результатів навчання у ХНУ (<http://khnu.km.ua/root/files/01/06/03/006.pdf>).

При виконанні індивідуального домашнього завдання з дисципліни студент має дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату він отримує незадовільну оцінку і має виконати індивідуальне домашнє завдання за новим варіантом.

Критерій оцінювання результатів навчання.

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за **чотирибальною** шкалою. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих **позитивно** з урахуванням коефіцієнта вагомості і встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. При оцінюванні знань студентів використовуються різні засоби контролю, зокрема: усне опитування; засвоєння теоретичного матеріалу з тем перевіряється тестовим контролем; якість виконання, набуття теоретичних знань і практичних навичок перевіряється шляхом написання поточної контрольної роботи. Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: знання теоретичного матеріалу з теми; вміння студента обґрунтувати прийняті рішення при розв'язанні ситуаційних вправ; своєчасного виконання домашнього завдання.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота	Підсумковий контроль
Усний виступ на практичному занятті (мінімальна кількість оцінок - 5)	Тестовий контроль	Контрольна робота	Індивідуальне завдання	Залік
0,4	0,2	0,2	0,2	-

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тест для кожного студента складається з двадцяти п'яти тестових завдань різної складності, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 25. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у нижченаведеній таблиці.

Сума балів за тестові завдання	1–13	14–16	17–22	23–25
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

На тестування відводиться 30 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в он-лайн режимі у модульному середовищі для навчання MOODLE.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЕКТС

Оцінка ECTS	Інституційна шкала балів	Інституційна оцінка	Критерії оцінювання	
A	4,75-5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навиків.
B	4,25-4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками.
C	3,75-4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
D	3,25-3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією.
E	3,00-3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00-2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00-1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни.

Питання для самоконтролю здобутих студентами результатів навчання

1. Сутність і природа глобалізації.
2. Передумови глобалізації світової економіки.
3. Етапи розвитку глобалізації.
4. Ознаки та чинники глобалізації.
5. Показники та форми прояву глобалізації.
6. Особливості глобалізації на сучасному етапі.
7. Сутність концепції "межі зростання".
8. Особливості концепції "світ системного аналізу".
9. Концепція "сталого розвитку" та її особливості.
10. Концепція "мітозу біосфер".
11. Позитивні наслідки сучасної глобалізації.
12. Негативні наслідки глобалізації економіки.
13. Особливості глобальної економіки.
14. Ключові глобальні проблеми економічного розвитку.
15. Головні критерії глобальних проблем.
16. Причини виникнення глобальних проблем.
17. Принципи класифікації глобальних проблем.
18. Особливості існування глобальних проблем у різних країнах світу.
19. Соціально-демографічні проблеми, їх характеристика.
20. Сутність соціально-екологічних проблем.
21. Причини виникнення глобалістики.
22. Особливості формування глобалістики.
23. Теоретичні та методологічні проблеми сучасної глобалістики.
24. Особливості розвитку сучасної глобалістики як науки.
25. Основні напрями глобалістики.

26. Ознаки економічного глобалізму.
27. Поняття та економічний механізм світового ринку.
28. Особливості функціонування сучасних глобальних ринків.
29. Сучасні тенденції розвитку світової торгівлі.
30. Туристичні тренди та основні детермінанти розвитку індустрії туризму.
31. Міжнародні галузеві інститути як суб'єкти глобальних товарних ринків.
32. Міжнародна торгівля послугами в умовах світової глобалізації.
33. Сутність, виміри та форми прояву фінансової глобалізації.
34. Світові фінансові центри.
35. Офшорні фінансові центри.
36. Особливості функціонування та структура міжнародного фінансового ринку.
37. Сутність поняття "валюта" і види валют.
38. Валютна політика держави.
39. Міжнародні валютні системи та їх еволюція.
40. Валютні ринки їх структура та функції.
41. Інновації на світовому фінансовому ринку.
42. Поняття, структура та механізм діяльності ТНК як сучасних прототипів глобальних корпорацій.
43. Типологізація глобальних корпорацій.
44. Галузево-функціональна та територіальна специфіка діяльності та розвитку сучасних ТНК.
45. Сучасні тенденції розвитку ТНК та БНК.
46. Стратегії забезпечення глобального конкурентного лідерства корпорацій.
47. Сутність та протиріччя процесів регіоналізації та глобалізації.
48. Новий регіоналізм, його переваги та недоліки.
49. Рівні, форми, типи й ефекти міжнародної регіональної інтеграції.
50. Моделі регіонального розвитку.
51. Основні інтеграційні формування сучасності.
52. Технологічні ресурси як чинник сучасного економічного зростання.
53. Сутність та специфіка інформаційного ринку.
54. Нові інформаційні технології, як драйвер глобального економічного зростання.
55. Економічний потенціал глобальних комп'ютерних мереж.
56. Нові форми ведення глобального інтернет-бізнесу.
57. Глобальні ринки робочої сили.
58. Демографічний аспект глобальної економіки.
59. Міжнародна міграція як основа формування глобального ринку праці.
60. Регулювання міжнародного руху робочої сили.
61. Позиціонування України в глобальній економічній системі.
62. Модель глобального інтегрування України в світовий економічний простір.
63. Взаємодія України із глобальними регулятивними інститутами.
64. Наслідки глобального економічного розвитку України: переваги та втрати.
65. Стратегічні проблеми міжнародної безпеки України.

Рекомендована література

Основна література

1. Бочан І. О. Глобальна економіка / І.О. Бочан, І.Р. Михасюк. – К.: Знання, 2007. – 404с.
2. Глобалізація світового господарства: геопросторовий вимір : монографія / [О. О. Любівцева та ін.]. – К. : Київ. ун-т, 2010. – 160 с.
3. Глобальна економіка / За ред. Б.М. Одягайло. – Львів: Магнолія, 2009. – 206с.
4. Глобальна економіка: підручник / за заг. ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник. – К.: КНЕУ, 2015.-588с.
5. Глобальна економіка XXI століття: людський вимір: монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот та ін.].– К.: КНЕУ, 2008. – 420 с.
6. Дзьоба О.Г. Глобальна економіка / О.Г. Дзьоба, О.С. Яцюк. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2015. – 128с.
7. Мазурок П.П. Глобальна економіка / П. П. Мазурок, Б. М. Одягайло, В. В. Кулішов, О. М. Сазонець – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 208с.
8. Липов В. В. Глобальна економіка : навчальний посібник : у 2-х частинах. Частина 1. Теоретичні засади глобальних досліджень : [Електронне видання] / В. В. Липов. – Харків : ХНЕУ

ім. С. Кузнеця, 2017. – 228с. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/18469/1/2017-Липов%20В%20В.pdf>

9. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Геоeкономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навчальний посібник. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 352 с. Електронний ресурс. – Режим доступу: http://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalniposibniki/rokocha_0001.pdf.

Додаткова література

10. Кальченко Т.В. Глобальна економіка / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 364с.

11. Козак Ю.Г. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: Навч. посіб. / За ред. С. О. Якубовського, Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 472 с.

12. Руденко Л.В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Л.В. Руденко. - К.: КНЕУ, 2004. – 277с.