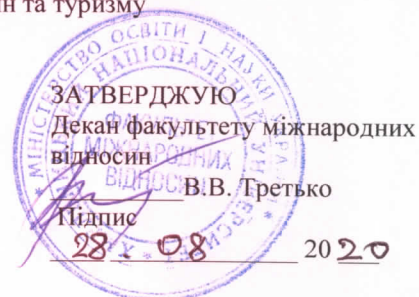


ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра міжнародних відносин та туризму



**СИЛАБУС**

Навчальна дисципліна **Інноваційний та проектний менеджмент в туризмі**

Освітньо-професійна програма **Туризм**  
Рівень вищої освіти **Другий (магістерський)**

**Таблиця 1 – Загальна інформація**

<b>Позиція</b>	<b>Зміст інформації</b>
<b>Викладач(і)</b>	Григор'єва Людмила Володимирівна
<b>Профайл викладача</b>	<a href="http://mvt.khnu.km.ua/grygor-yeva-lyudmyla-volodymyrivna-kandydat-ekonomichnyh-nauk-dotsent/">http://mvt.khnu.km.ua/grygor-yeva-lyudmyla-volodymyrivna-kandydat-ekonomichnyh-nauk-dotsent/</a>
<b>Е-mail викладача(ів)</b>	grigorievalv@ukr.net
<b>Контактний телефон</b>	+380676037274
<b>Сторінка дисципліни в ІСУ</b>	<a href="https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=6604">https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=6604</a>
<b>Навчальний рік</b>	2020-2021
<b>Консультації</b>	<b>Очні:</b> четвер, 6-а пара, 4-503 <b>Онлайн:</b> п'ятниця, 6-а пара, у інший день за попередньою домовленістю

**Загальна характеристика дисципліни**

Статус дисципліни	Форма навчання	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Аудиторні заняття, год.				ІРС	СРС	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
				кредити ЄКТС	Години	Всього	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття				Залік	Іспит
О	Д	1	1	4	120	51	17	-	34	-	69	+	-	+

**Анотація навчальної дисципліни**

Сучасність характеризується становленням та широкомасштабним розвитком якісно нової епохи суспільного прогресу, що докорінним чином відрізняється від індустріальної, яка лише вирішувала завдання оптимізації бізнес-процесів шляхом підвищення рівня їх автоматизації. Подальший економічний розвиток країн та суб'єктів туристичної діяльності у такому напрямі вже не приносить відчутних позитивних економічних змін і тільки інновації, які поєднують знання та новітні технології, стають основою сталого розвитку туризму. Інноваційні компанії досягають значно кращих результатів через проектний підхід, ніж через традиційне господарювання. Впровадження інновацій та управління проектами перетворюється на конкурентну перевагу в туризмі, що, в свою чергу, формує на ринку потребу у фахівцях з інноваційного та проектного менеджменту. Дисципліна викладається для студентів денної форм навчання другого (магістерського) рівня спеціальності 242 Туризм. При викладанні дисципліни використовуються лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, ситуаційних вправ, дискусій, кейсів), самостійна робота, виконується курсова робота.

**Пререквізити:** екскурсологія та туризмологія, менеджмент і маркетинг туризму, туристична політика та регіональний розвиток; **кореквізити:** інформаційний менеджмент в туристичній діяльності, управління розвитком персоналу в туризмі, дипломна робота.

### **Мета і завдання дисципліни**

**Мета дисципліни.** Формування особистості фахівця, здатного здійснювати ефективну та результативну управлінську діяльність з розробки та впровадження інновацій та ефективного управління проектами в туризмі.

**Завдання дисципліни.** Формування загальних та спеціальних компетентностей щодо використання інформаційно-інноваційних методів і технологій в сфері туризму; прогнозування напрямів розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму; управління підприємством індустрії туризму та рекреації; розробки та реалізації проектів в сфері рекреації, туризму, гостинності; відповідальності за результати прийняття стратегічних рішень; ініціювання інноваційних комплексних проектів та прояву лідерства під час їх реалізації.

### **Очікувані результати навчання**

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: усвідомлювати роль інновацій у туризмі; класифікувати інновації за різними ознаками; будувати організаційні структури інноваційного менеджменту організацій, установ та підприємств туристичної галузі; взаємозв'язок технологій у системі господарювання; визначати закономірності інноваційного розвитку; аналізувати туристичні Інтернет-ресурси; формулювати місію, цілі та завдання інноваційних туристичних проектів, заходів та маршрутів; оцінювати ризики, результативність та ефективність інноваційної діяльності в туристичній галузі; здійснювати типологію проектів в туристичній галузі; визначати перелік необхідних документів в управлінні проектом; аналізувати інфраструктуру та туристичні ресурси, що є об'єктами проектування; формувати календарний план реалізації проектів; оцінювати альтернативи реалізації проекту; розробляти варіанти інвестиційного забезпечення реалізації проекту; аналізувати критерії та показники ефективності реалізації проекту.

### **Тематичний і календарний план вивчення дисципліни**

**Таблиця 3 – Тематичний і календарний план вивчення дисципліни**

№ тижня	Тема лекції*	Тема практичного заняття*	Самостійна робота студента		
			Зміст	Год.	Література
1	Місце, роль інновацій у системі господарювання та стратегії інноваційної діяльності	Місце та роль інновацій у системі господарювання	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю	4	[2, с. 21-27 5, с. 8-12 6, с. 9-12]
2		Стратегії інноваційної діяльності	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю. Вибір теми курсової роботи	4	[2, с. 120-132 5, с. 19-23 6, с. 63-70]
3	Система управління інноваційними процесами, організаційні структури інноваційного менеджменту	Система управління інноваційними процесами	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю. Опрацювання літератури по темі курсової роботи	4	[2, с. 50-61 5, с. 46-50 6, с. 70-76]
4		Організаційні структури інноваційного менеджменту	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю. Складання плану курсової роботи	4	[2, с. 50-61 5, с. 121-132 6, с. 100-102]
5	Науково-технічна та інноваційна політика в туризмі, фінансування інноваційних процесів	Науково-технічна та інноваційна політика в туризмі	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та	4	[5, с. 260-266 6, с. 113-117]

			поточного тестового контролю. Виконання курсової роботи		
6		Фінансування інноваційних процесів	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю	4	[2, с. 151-157 4, с. 24-27 5, с. 228-245 6, с. 155-159]
7	Використання інформаційних технологій в туристичній діяльності, регулювання та стимулювання інноваційної діяльності	Використання інформаційних технологій в туристичній діяльності	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю. Виконання курсової роботи	4	[1, с. 34-83 2, с. 65-75 6, с. 144-147 ]
8		Регулювання та стимулювання інноваційної діяльності	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю. Виконання курсової роботи	4	[2, с. 80-86 5, с. 152-158 6, с. 118-122]
9	Ризик в інноваційній діяльності та комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності	Ризик в інноваційній діяльності	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю. Виконання курсової роботи	4	[2, с. 163-171 4, с. 69-72 5, с. 280-299 6, с. 188-192]
10		Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю. Виконання курсової роботи	4	[4, с. 28-34 5, с. 196-228 6, с. 192-193]
11	Базові поняття й основи управління проектами. Проектна документація, моделі і методи управління проектами	Базові поняття й основи управління проектами	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю. Виконання курсової роботи	5	[5, с. 27-46 6, с. 171-173 7, с. 5-22]
12		Проектна документація, моделі і методи управління проектами	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття розробка проектної документації. Виконання курсової роботи	4	[3, 113-154 5, с. 67-80 6, с. 173-176 7, с. 75-77]
13	Сутність проектної діяльності, процеси і підсистеми управління проектами. Організаційна структура проекту та її зовнішнє оточення	Сутність проектної діяльності, процеси та підсистеми управління проектами.	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та контрольної роботи. Виконання курсової роботи	4	[3, с. 23-44 5, с. 50-64 6, с. 168-170 7, с. 35-45]
14		Організаційна структура проекту та її зовнішнє	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до	4	[3, с. 23-44 5, с. 36-42 6, с. 108-113]

		оточення	практичного заняття та контрольної роботи. Виконання курсової роботи		7, с. 82-93]
15	Управління проектами з розвитку туризму. Формування і розвиток команди туристичного проекту	Управління проектами з розвитку туризму	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю. Оформлення курсової роботи та підготовка до захисту	4	[1, с. 50-74 4, с. 94-98 5, с. 110-121 7, с. 79-82]
16		Формування та розвиток команди туристичного проекту	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю	4	[3, с. 46-58 5, с. 308-352 7, с. 55-65]
17	Процедури проведення проектних торгів та узгоджень	Процедури проведення проектних торгів та узгоджень	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття та поточного тестового контролю	4	[3, с. 72-76 5, с. 144-190 6, с. 122-124 7, с. 258-280]

**Примітка:** \* Лекції заняття проводяться раз у два тижні по дві години, практичні заняття кожен тиждень по дві години (чисельник чи знаменник відповідно до розкладу занять).

#### **Політика дисципліни.**

Організація освітнього процесу в Університеті відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Студент зобов'язаний відвідувати лекції і практичні заняття згідно з розкладом, не запізнюватися на заняття, курсову роботу та інші домашні завдання виконувати відповідно до графіка. Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний опрацювати самостійно у повному обсязі і відвітувати перед викладачем не пізніше, ніж за тиждень до чергової атестації. До практичних занять студент має підготуватися за відповідною темою і проявляти активність. Набутті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок перезарахування результатів навчання у ХНУ (<http://khnu.km.ua/root/files/01/06/03/006.pdf>). При виконанні курсової роботи з дисципліни студент має дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату він отримує незадовільну оцінку і має виконати курсову роботу за новою темою.

#### **Критерії оцінювання результатів навчання**

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за чотирибальною шкалою. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих позитивно з врахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих її видів робіт. Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється як середньозважений бал за усіма видами робіт. Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу і не здав підсумковий контрольний захід (залік), вважається невстигаючим.

При оцінюванні знань студентів використовуються різні засоби контролю, зокрема: усне опитування; засвоєння теоретичного матеріалу з тем перевіряється тестовим контролем; якість виконання, набуття теоретичних знань і практичних навичок перевіряється шляхом захисту курсової роботи згідно з робочою програмою дисципліни і робочим навчальним планом. Захист курсової роботи здійснюється публічно перед комісією, призначеною завідувачем кафедри відповідно до графіка.

#### **Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами**

Аудиторна робота			Самостійна робота	Підсумковий контроль (залік)
Усний виступ на практичному занятті (мінімальна кількість оцінок - 5)	Тестовий контроль	Контрольна робота	Домашнє завдання (розробка проектної документації)	Підсумковий контрольний захід
0,3	0,1	0,1	0,1	0,4

### Розподіл вагових коефіцієнтів для складових курсової роботи

Якість виконання		Якість захисту роботи	
Відповідність темі курсової роботи та якість оформлення	Повнота розкриття теми на основі аналізу статистичних даних	Доповідь (презентація, зміст та якість слайдів)	Відповідь на запитання (захист)
0,1	0,4	0,1	0,4

### Оцінювання тестових завдань

Підсумковий тестовий контроль для кожного студента складається з сорока тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 40.

Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у нижченаведеній таблиці.

Сума балів за тестове завдання	1–10	11–20	21–35	36–40
Оцінка	2	3	4	5

На тестування відводиться 40 хвилин (для закритої форми тестів – по одній хвилині на кожне завдання). Правильні відповіді студент заносе у талон відповідей. При цьому усі графи для відповідей мають бути заповнені цифрами, що відповідають правильним, на погляд студента, відповідям. Через 40 хвилин студенти здають викладачу завдання з талонами відповідей. Викладач на наступному занятті оголошує результати тестування. Тестування студент може також пройти і в он-лайн режимі в модульному середовищі MOODLE.

Якщо студент отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю. У випадку, коли студент не виконав індивідуальний план з дисципліни у заплановані терміни без поважних причин, то під час відпрацювання заборгованості при позитивній відповіді йому виставляється оцінка „задовільно”.

Підсумкова семестрова оцінка за національною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення усіх оцінок до електронного журналу.

### Співвідношення вітчизняної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка прийнята в університеті	Бали	Оцінка ECTS	Визначення критеріїв
“5”	4,75-5,00	A	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навиків.
“4”	4,25-4,74	B	Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками.
“4”	3,75-4,24	C	Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
“3”	3,25-3,74	D	Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією.
“3”	3,00-3,24	E	Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
“2”	2,00-2,99	FX	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
“2”	0,00-1,99	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни.

### Питання для підсумкового контролю з дисципліни

1. Становлення та розвиток теорії інновацій.
2. Основні поняття інноваційного менеджменту.
3. Класифікація інновацій.
4. Класифікація інноваційних організацій.
5. Планування і принципи розробки стратегії.
6. Вибір інноваційної стратегії.
7. Суть і принципи планування інновацій.
8. Особливості організаційних структур інноваційних організацій.
9. Мотивація персоналу в інноваційній організації.
10. Класифікація організаційних структур.

11. Малі підприємства як суб'єкти інноваційного підприємництва.
12. Форми інтеграції науки та практики в розробці інновацій.
13. Цілі та завдання системи фінансування інноваційної діяльності.
14. Джерела та форми фінансування.
15. Науково-технічний прогрес та економічне зростання.
16. Необхідність та сутність науково-технічної політики.
17. Форми та методи реалізації інноваційної політики в туризмі.
18. Вплив інформаційних інновацій на розвиток туризму.
19. Інновації в телекомунікаціях в туризмі.
20. Інновації в туристичному супроводі.
21. Інновації в забезпеченні роботи офісу.
22. Державне регулювання інноваційних процесів.
23. Основи правового регулювання інноваційної та проектної діяльності в туризмі.
24. Закордонний досвід підтримки інноваційної діяльності в туризмі.
25. Пошук інноваційних ідей в туризмі.
26. Сутність проблеми оцінки ефективності інновацій.
27. Види ефективності (ефектів).
28. Методи оцінки ефективності впровадження інновацій.
29. Поняття проекту та управління проектами.
30. Класифікація і оточення проекту.
31. Життєвий цикл проекту.
32. Процеси проекту.
33. Цілі , результати і стратегія проекту.
34. Учасники проекту.
35. Команда проекту.
36. Проектний аналіз.
37. Методи оцінювання проекту.
38. Організація системи управління проектами.
39. Структури управління проектами.
40. Процеси планування проекту.
41. Сіткові і календарні методи планування проекту.
42. Планування витрат і оцінка вартості проекту в туризмі.
43. Бюджетування проекту.
44. Оцінка тривалості робіт.
45. Розробка розкладу проекту.
46. Аналіз можливості реалізації проекту і оптимізація плану проекту.
47. Моніторинг та контроль проекту.
48. Управління ризиками в проектному менеджменті.
49. Управління якістю проектів.
50. Управління закупівлями..
51. Адміністрування контрактів.
52. Організація і проведення торгів за проектами.
53. Стандарти з управління проектами
54. Організаційна культура реалізації інноваційного проекту.
55. Експертиза інноваційних проектів.

#### Рекомендована література

##### Основна

1. Купач Т. Г. Інформаційні технології та системи в туризмі. – К: ФОП «Черенок», 2015. – 97 с.
2. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
3. Фесенко Т. Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навч. посібник / Т. Г. Фесенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 181 с.
4. Писаревський І. М. Ризик-менеджмент у туризмі : навч. посіб. для вищих навчальних закладів / І. М. Писаревський, О. Д. Стешенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 128 с.
5. Управління інноваційними проектами: навч. посібник / Уклад.: Н.Н. Пойда-Носик, І.І. Черленяк. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с.
6. Гуроров О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності / О.І. Гуроров, М.Ю. Ярута, С.І. Сисоєва. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х., 2019. – 227 с.
7. Ноздріна Л. В., Яшук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: Підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.

**Додаткова:**

8. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
9. Григор'єва Л. Система волонтерського менеджменту проектів з відновлення туристичних ресурсів [Електронний ресурс] / Людмила Григор'єва // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2019. – Вип. 1 (20). – С. 153-165.
10. Закон України «Про регулювання містобудівної діяльності». – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3038-17#Text>.
11. Закон України «Про інноваційну діяльність». – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
12. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. N 169-р. – URL: <https://ips.ligazakon.net/document/KR170168?an=13>.
13. Project Management Graphics (or Gantt Charts). – URL: [http://www.edwardtufte.com/bboard/q-and-a-fetch-msg?msg\\_id=000076&topic\\_id=1](http://www.edwardtufte.com/bboard/q-and-a-fetch-msg?msg_id=000076&topic_id=1).
14. Шульгіна Л. М. Методологія інноваційного розвитку промислових підприємств у контексті євроінтеграції : монографія / Л. М. Шульгіна, Л. П. Артеменко, Ж. М. Жигалкевич, М. О. Чуприна, Г. П. Жалдак; за ред. Л.М. Шульгіної. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 198 с.
15. Tourism Innovation. UNWTO. – 2018. – Issue 3. – 71 p.
16. Інноваційний менеджмент : підруч. / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2010. – 334 с.
17. Деренська Я. М. Управління проектами у схемах : навч. посіб. / Я. М. Деренська. – Харків: НФаУ, 2007. – 229 с.
18. Управління проектами: навч. посіб. / Ю. І. Буріменко, Л. В. Галан, І. Ю. Лебедева, А. Ю. Щуровська; за ред. Ю. І. Буріменко. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2017. – 208 с.
19. Федішин І.Б. Управління проектами в підприємницькій діяльності / І.Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 161 с.