

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету управління,
адміністрування та туризму
Євген РУДНИЧЕНКО

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Підпис

20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Глобальний туристичний ринок

Назва дисципліни

Призначення Робочої програми

Рівень вищої освіти

Мова навчання

Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС

Статус дисципліни

Факультет

Кафедра

Для освітніх програм різних спеціальностей

Перший бакалаврський

Українська

4

Вибіркова

управління, адміністрування та туризму

туризму та готельно-ресторанної справи

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Форма семестрового контролю
			Аудиторні заняття					Самостійна робота (в т.ч. ІРС)	Залік
	Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття		
Д	4	120	50	16	-	34	-	70	+

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки бакалаврів та стандартів вищої освіти

Робоча програма складена

Підпис

д.е.н., професор **Ігор ЖУРБА**

Ступінь, вчене звання

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ст. викладач **Оксана ГРИНДІЙ**

Ступінь, вчене звання

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Схвалена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Назва

Протокол № 1 від 01.09.2025 р.

Зав. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Назва

Підпис

Ігор ЖУРБА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2025

ГЛОБАЛЬНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *усвідомлювати* впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей; *складати* методологію статистичного обліку світових туристичних потоків; *класифікувати* різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу; *аналізувати* класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг; *оцінювати* принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку; *знаходити* причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; *користуватися* статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків; *здійснювати* дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг

Зміст навчальної дисципліни: Сутність та класифікаційні ознаки глобального туристичного ринку. Структура глобального туристичного ринку. Державне регулювання світового туристичного ринку. Світові туристичні організації. Статистика міжнародного туризму. Особливості формування туристичного попиту та пропозиції в умовах глобалізації. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

Запланована навчальна діяльність: Мінімальний обсяг навчальних занять в одному кредиті ЄКТС навчальної дисципліни для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за денною формою здобуття освіти становить 10 годин.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням практикумів); самостійна робота (підготовка до контрольної роботи).

Форми оцінювання результатів навчання: виконання практичних завдань; письмове та усне опитування (тестування), виконання індивідуальних завдань.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. – Івано-Франківськ: Вид. Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
2. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія / Г.О. Горіна. – Кривий Ріг : Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2016. – 305 с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. – К.: Альтерпрес, 2006. – 436 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Режим доступу <https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=8111>.
5. Електронна бібліотека університету. Режим доступу : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1page_lib.php

Викладач: доктор економічних наук, професор Журба І.Є., старший викладач Гриндій О.С.

2 Пояснювальна записка

Дисципліна «Глобальний туристичний ринок» є однією із фахових дисциплін і займає провідне місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм» за освітньо-професійною програмою «Туризм».

Мета дисципліни. Формуванні у здобувачів базових знань та навичок з теоретичних засад та практичних умінь аналізу закономірностей, чинників та тенденцій розвитку глобального ринку туристичних послуг, набуття навиків управління ним. Формування особистості фахівця, здатного вирішувати типові та складні завдання в умовах світових глобалізаційних процесів.

Предмет дисципліни. Теоретико-методологічні та організаційно-економічні засади розвитку глобального ринку туристичних послуг

Завдання дисципліни. Вивчення теоретико-методологічних засад розвитку глобального ринку туристичних послуг; оволодіння навичками щодо визначення кон'юнктури та сучасних трендів розвитку глобального туристичного ринку; оволодіння методами діагностики стану та особливостей розвитку світового ринку туристичних послуг; дослідження системної взаємодії суб'єктів глобального ринку туристичних послуг; вивчення імперативів розвитку ринку туристичних послуг країн світу в умовах просторової поляризації.

Результати навчання. Усвідомлення впливу різних груп чинників на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей; застосовувати методологію статистичного обліку світових туристичних потоків; класифікувати особливості національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу; вміти аналізувати класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг; оцінювати принципову; схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку; знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; користуватись статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків; здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг

3 Структура залікових кредитів дисципліни

№	Тема	Кількість годин, відведених на:		
		Денна форма		
		лекції	практичні	СРС
1	Сутність та класифікаційні ознаки глобального туристичного ринку.	2	4	9
2	Структура глобального туристичного ринку..	2	4	9
3	Державне регулювання світового туристичного ринку	2	4	9
4	Світові туристичні організації.	2	6	9
5	Статистика міжнародного туризму.	2	4	9
6	Особливості формування туристичного попиту та пропозиції в умовах глобалізації.	2	4	9
7	Світові досягнення та інноваційні технології на глобальному туристичному ринку	2	4	10
8	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.	2	4	10
Разом за семестр		16	34	70

4 Програма навчальної дисципліни

4.1 Зміст лекційного курсу*

Номер лекції	Теми лекцій, їх анотації	Кількість год.
1	Сутність та класифікаційні ознаки глобального туристичного ринку. Категоріальний апарат понять ринку туристичних послуг. Типологізація та взаємозв'язок підходів до трактування сутності поняття «туристична послуга». Специфічні ознаки та відмінності туристичної послуги та туристичного продукту. Розширена класифікація туристичних послуг. Підходи до трактування сутності поняття «туризм». Трактують сутності поняття «ринок туристичних послуг» згідно системного підходу. Трактують сутності поняття «ринок туристичних послуг» згідно комунікаційного підходу. Сегментація та диференціація ринку туристичних послуг. Література [1,с.9-18; 2,с.53-133; 4,с.11-27; 3,с.9-14].	2
2	Структура глобального туристичного ринку. Територіальна організація ринку послуг . Таксономічна система рекреаційних районів. Територіальна структура туристичного ринку. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму. Механізм формування та функціонування місцевого туристичного ринку. Особливості просторово-територіальну структури світового ринку туристичних послуг. Районування Європейського регіону міжнародними організаціями. Районування Азіатсько-Тихоокеанського регіону міжнародними організаціями. Районування Американського регіону міжнародними організаціями. Районування Африканського регіону міжнародними організаціями. Районування Близькосхідного регіону міжнародними організаціями. Геопросторова структура ринку туристичних послуг. Особливості взаємодії та класифікації туристичних підприємств за характером залучення у створення туристичного продукту на ринку туристичних послуг Література [1,с. 26-40; 2,с.23-36; 3,с.43-56; 4,с.34-41].	2
3	Державне регулювання світового туристичного ринку. Сутність, основні принципи та інструменти державного регулювання туризму. Моделі державного регулювання світового туристичного ринку. Правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах. Сертифікація, стандартизація та ліцензування як форма державного регулювання туризму. Література [1,с.41-48, 59-65; 2,с.32-47; 4,с.76-83].	2
4	Світові туристичні організації. Роль міжнародних організацій в регулюванні туристської діяльності. Види, цілі й завдання міжнародних туристських організацій. Класифікація міжнародних організацій залежно від організацій, які є їх членами. Класифікація туристських організацій. Сутність міжнародних туристських заходів. Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності. Міжнародна співпраця в галузі туризму. Література [1,с.51-57; 3,с.78-89; 4,с.34-45].	2
5	Статистика міжнародного туризму. Історія розвитку статистики міжнародного туризму. Концепція статистики міжнародного туризму. Основні статистичні одиниці туризму. Статистика туристських потоків. Статистика туристичних доходів і витрат. Організація і методи статистичного обліку. Література [1,с.66-76; 2,с.78-87; 3,с.89-95; 4,с.67-74].	2

Номер лекції	Теми лекцій, їх анотації	Кількість год.
6	Особливості формування туристичного попиту та пропозиції в умовах глобалізації. Особливості туристичного попиту. Особливості туристичної пропозиції. Аналіз основних чинників, які впливають на формування і функціонування туристичного ринку Література [1,с.84-100; 2,с.98-107; 4,с.99-111]	2
7	Світові досягнення та інноваційні технології на туристичному ринку. Інноваційна діяльність у сфері туризму спрямоване на створення нового продукту. Вдосконалення транспортних, готельних та інших послуг. Упровадження передових інформаційних і телекомунікаційних технологій. Сучасні форми організаційно-управлінської діяльності в туристичній діяльності на глобальному ринку. Література [1,с.16-132; 2,с.335-360; 3,с.154-167; 4,с.78-85].	2
8	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму. Поляризація світового ринку туристичних послуг. Конкурентоспроможність країн на міжнародному туристичному ринку. Інноваційні процеси на світовому туристичному ринку. Основні напрямки розвитку інноваційної діяльності в туристичній індустрії Література [1,с.16-132; 2,с.335-360; 3,с.154-167; 4,с.78-85].	2
	Разом за семестр:	16

4.2 Зміст практичних занять для студентів *денної* форми здобуття освіти

№	Тема заняття	Кількість год.
1	Сутність та класифікаційні ознаки глобального туристичного ринку. Література [1,с.9-18; 2,с.8-16; 4,с.11-27; 3,с.9-14].	2
2	Сутність та класифікаційні ознаки глобального туристичного ринку. Література [1,с.9-18; 2,с.8-16; 4,с.11-27; 3,с.9-14].	2
3	Структура глобального туристичного ринку. Література [1,с. 26-40; 2,с.23-36; 3,с.43-56; 4,с.34-41].	2
4	Структура глобального туристичного ринку. Література [1,с. 26-40; 2,с.23-36; 3,с.43-56; 4,с.34-41].	2
5	Державне регулювання світового туристичного ринку. Література [1,с.41-48, 59-65; 2,с.32-47; 4,с.76-83].	2
6	Державне регулювання світового туристичного ринку. Література [1,с.41-48, 59-65; 2,с.32-47; 4,с.76-83].	2
7	Світові туристичні організації. Література [1,с.41-48, 59-65; 2,с.32-47; 4,с.76-83].	2
8	Світові туристичні організації. Література [1,с.51-57; 3,с.78-89; 4,с.34-45].	2
9	Світові туристичні організації. Література [1,с.51-57; 3,с.78-89; 4,с.34-45].	2
10	Статистика міжнародного туризму. Література [1,с.66-76; 2,с.78-87; 3,с.89-95; 4,с.67-74].	2
11	Статистика міжнародного туризму. Література [1,с.66-76; 2,с.78-87; 3,с.89-95; 4,с.67-74].	2
12	Особливості формування туристичного попиту та пропозиції в умовах глобалізації.	2

	Література [1,с.84-100; 2,с.98-107; 4,с.99-111]	
13	Особливості формування туристичного попиту та пропозиції в умовах глобалізації. Література [1,с.84-100; 2,с.98-107; 4,с.99-111]	2
14	Світові досягнення та інноваційні технології на туристичному ринку. Література [1,с.133-141; 2,с. 90-99; 3,с.112-125; 4,с.78-85].	2
15	Світові досягнення та інноваційні технології на туристичному ринку. Література [1,с.133-141; 2,с. 90-99; 3,с.112-125; 4,с.78-85].	2
16	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму. Література [1,с.133-141; 2,с. 90-99; 3,с.112-125; 4,с.78-85].	2
17	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму. Література [1,с.133-141; 2,с. 90-99; 3,с.112-125; 4,с.78-85].	2
	Разом:	34

4.3 Зміст самостійної (у т.ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до практичних занять, виконанні індивідуальних завдань, тестування з теоретичного матеріалу тощо. Крім цього до послуг студентів сторінка навчальної дисципліни у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи студентів *денної* форми здобуття освіти

№ тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття	4
2	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття	4
3	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття	4
4	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття	4
5	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття	4
6	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття	4
7	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття	4
8	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття та тестового контролю Т 1-4, вибір теми ІДЗ	4
9	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4
10	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4
11	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4
12	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4
13	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4

	заняття. Виконання ІДЗ	
14	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4
15	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ	4
16	Опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичного заняття та тестового контролю Т 5-8	5
17	Опрацювання лекційного матеріалу, додаткової літератури. Здача ІДЗ	5
	Разом за семестр:	70

5 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій. Викладання дисципліни поєднує традиційні й інноваційні методи та прийоми навчання. Під час лекцій використовуються, в основному, вербальні методи спільно з інформаційно-комунікативними прийомами ілюстрації навчального матеріалу, широко застосовуються інтерактивні методи активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів.

Практичні заняття проводяться з використанням методів колективного навчання, практикумів тощо.

Основою є предметно-операційний метод навчання. Усі методи навчання спрямовані на набуття студентами складової професійної компетентності щодо глобального туристичного ринку.

6 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу.

При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу;
- оцінювання результатів роботи на практичних заняттях (розв'язування задач, участь у обговоренні ситуацій, самостійні роботи);
- оцінювання результатів виконання індивідуального домашнього завдання.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контролю, який проводиться з усього матеріалу дисципліни за білетами, попередньо розробленими і затвердженими на засіданні кафедри. Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, не допускається до семестрового контролю, поки не виконає обсяг роботи, передбачений Робочою програмою. Здобувач вищої освіти, який набрав позитивний середньозважений бал (60 відсотків і більше від максимального балу) з усіх видів поточного контролю і не склав іспит, вважається таким, який має академічну заборгованість. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

7 Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність

підготовки до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, розв'язувати задачі, брати участь у дискусіях щодо прийнятих рішень при виконанні здобувачами задач).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час практичних занять, тестування й виконання індивідуального домашнього завдання. Виконання індивідуального завдання завершується його здачею на перевірку у терміни, встановлені графіком самостійної роботи. У якості ІДЗ здобувач може підготувати реферат або тези доповіді на конференцію за однією з тем навчальної дисципліни при дотриманні узгоджених з викладачем термінів його виконання.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

8 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються.

Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи (структурну одиницю) після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти. За умови виконання усіх видів навчальної роботи за результатами поточного контролю протягом вивчення навчальної дисципліни, встановлених її Робочою програмою, здобувач денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни, підсумковим контролем для якої є іспит, може набрати до 60 балів (здобувач заочної форми – до 50 балів). Позитивну підсумкову оцінку здобувач може отримати, якщо за результатами поточного та підсумкового контролів набере від 60 до 100 балів. Семестрова підсумкова оцінка розраховується в автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет») і відповідно до накопиченої суми балів визначається оцінка за інституційною шкалою та шкалою ЄКТС (див. таблицю Співвідношення...), яка заноситься в екзаменаційну відомість, а також до Індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти

Аудиторна робота								Контрольні заходи		Самостійна робота	Семестровий контроль
Практичні заняття №:								Тестовий контроль		ІДЗ	Залік
1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	13-14	15-17	Т 1-4	Т 5-8		
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)											
6-9	6-9	6-9	6-9	6-9	6-9	6-9	6-9	3-5	3-5	6-18	За рейтингом
48-72								6-10		6-18	60-100

Примітка: * ІДЗ – індивідуальне домашнє завдання; Т* – тема навчальної дисципліни; П* – практичне заняття.

*** За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці «Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС».

Оцінювання на практичних заняттях

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів на знання теоретичного матеріалу з теми; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення при розв'язуванні задач; результати самостійних робіт.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти на практичних заняттях викладач користується наведеними нижче критеріями:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє заповнювати форми звітності, аналізувати їх на помилки та виправляти їх, шукати взаємозв'язки між формами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві-три несуттєві <i>похибки</i> .

Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

ІДЗ здобувача вищої освіти оцінюється аналогічно з використанням вищенаведених у таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (мінімальний позитивний бал – 6 балів, максимальний – 18 балів). При підготовці тез доповідей на конференцію у якості ІДЗ здобувач вищої освіти отримує максимальний бал (18) за його виконання.

Оцінювання результатів тестового контролю

Кожен з двох тестів, передбачених робочою програмою, складається із 30 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 5.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 3 до 5 балів:

Таблиця – Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1–17	18–22	23–26	27–30
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-74	75-89	90-100
Кількість балів	-	3	4	5

На тестування відводиться 30 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Тестування здобувачів вищої освіти у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Для кожного окремого виду завдань підсумкового семестрового контролю застосовуються критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти,

наведені вище (Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти).

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна шкала (Опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС у наведеній нижче таблиці.

Семестровий іспит виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни за результатами поточного та підсумкового контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «відмінно/добре/задовільно», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення.

9. Питання для самоконтролю результатів навчання

- 1 Категоріальний апарат понять ринку туристичних послуг.
- 2 Типологізація та взаємозв'язок підходів до трактування сутності поняття «туристична послуга».
- 3 Специфічні ознаки та відмінності туристичної послуги та туристичного продукту.
- 4 Розширена класифікація туристичних послуг.
- 5 Підходи до трактування сутності поняття «туризм».
- 6 Трактування сутності поняття «ринок туристичних послуг» згідно системного підходу.
- 7 Трактування сутності поняття «ринок туристичних послуг» згідно комунікаційного підходу.
- 8 Сегментація та диференціація ринку туристичних послуг.
- 9 Територіальна організація ринку послуг .
- 10 Таксономічна система рекреаційних районів.
- 11 Територіальна структура туристичного ринку.
- 12 Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму.

- 13 Механізм формування та функціонування місцевого туристичного ринку.
- 14 Особливості просторово-територіальну структури світового ринку туристичних послуг.
- 15 Районування Європейського регіону міжнародними організаціями.
- 16 Районування Азіатсько-Тихоокеанського регіону міжнародними організаціями.
- 17 Районування Американського регіону міжнародними організаціями.
- 18 Районування Африканського регіону міжнародними організаціями.
- 19 Районування Близькосхідного регіону міжнародними організаціями.
- 20 Геопросторова структура ринку туристичних послуг.
- 21 Особливості взаємодії та класифікації туристичних підприємств за характером залучення у створення туристичного продукту на ринку туристичних послуг
- 22 Сутність, основні принципи та інструменти державного регулювання туризму.
- 23 Моделі державного регулювання світового туристичного ринку.
- 24 Правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах.
- 25 Сертифікація, стандартизація та ліцензування як форма державного регулювання туризму.
- 26 Роль міжнародних організацій в регулюванні туристської діяльності.
- 27 Види, цілі й завдання міжнародних туристських організацій.
- 28 Класифікація міжнародних організацій залежно від організацій, які є їх членами.
- 29 Класифікація туристських організацій.
- 30 Сутність міжнародних туристських заходів.
- 31 Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності.
- 32 Міжнародна співпраця в галузі туризму.
- 33 Історія розвитку статистики міжнародного туризму.
- 34 Концепція статистики міжнародного туризму.
- 35 Основні статистичні одиниці туризму.
- 36 Статистика туристських потоків.
- 37 Статистика туристичних доходів і витрат.
- 38 Організація і методи статистичного обліку.
- 39 Особливості туристичного попиту.
- 40 Особливості туристичної пропозиції.
- 41 Аналіз основних чинників, які впливають на формування і функціонування туристичного ринку
- 42 Поляризація світового ринку туристичних послуг.
- 43 Конкурентоспроможність країн на міжнародному туристичному ринку.
- 44 Інноваційні процеси на світовому туристичному ринку.
- 45 Основні напрямки розвитку інноваційної діяльності в туристичній індустрії

10 Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Глобальний туристичний ринок» забезпечений необхідними навчально-методичними матеріалами, що розміщені в Модульному середовищі для навчання MOODLE:

1. Курс «Глобальний туристичний ринок».
<https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8111>

2. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти денної форми навчання з дисципліни «Глобальний туристичний ринок. URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8111>

4. Роздатковий матеріал: форми звітності ВТО та державної служби статистики України

11 Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни (за потреби)

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, планшет, смартфон або інший мобільний пристрій, проєктор. Програмне забезпечення: програми Microsoft Office або аналогічні, доступ до мережі Інтернет, робота з презентаціями.

Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного прикладного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.

12 Рекомендована література

Основна

1. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія / Г.О. Горіна. – Кривий Ріг : Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2016. – 305 с.
2. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. – К.: Альтерпрес, 2006. – 436 с.
4. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності “Туризмознавство” / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. – Івано-Франківськ: Вид. Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.

Додаткова

1. Атаманчук З. А. Глобальні тенденції розвитку міжнародного туризму в структурі світового ринку послуг // БІЗНЕСІНФОРМ № 4 '2020 – С. 21-27.
2. Михайліченко Г., Клімова А. Світовий туристичний ринок: трансформації після пандемії // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2020. № 2 – С. 21-37.
3. Менеджмент туристичної індустрії. Навчальний посібник / За ред. проф. І.М.Школи. - Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. - 662 с.
4. Скарга О.О. Сучасні тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг // світове господарство і міжнародні економічні відносини. Східна Європа: економіка, бізнес та управління випуск 2 (02) 2016– С. 52-57.

13 Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека університету. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: <http://library.khmnu.edu.ua/>.
2. Інституційний репозитарій ХНУ. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: <http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/?locale=uk>.
3. Модульне середовище для навчання. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/>.