



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету управління,
адміністрування та туризму

Євгеній РУДНІЧЕНКО

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний туризм

Назва дисципліни

Галузь знань 24 – Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм і рекреація

Рівень вищої освіти – Перший бакалаврський

Освітньо-професійна програма – Туризм

Обсяг дисципліни – 6 кредитів ЄКТС, **Шифр дисципліни** – ОПП.16.

Мова навчання – українська

Статус дисципліни: обов'язкова (цикл професійної підготовки)

Факультет – Управління, адміністрування та туризму

Кафедра – Туризму та готельно-ресторанної справи

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни	Кількість годин					Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
				Аудиторні заняття				Індивідуальна робота студента			Самостійна робота, у т.ч. ІРС	Залік
			Кредити ЄКТС	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття					
Д	2	3	6	66	32		34		114			+
Разом ДФ			6	66	32		34		114			1

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»

Програма складена

Підпис(и) автора(ів)

д.е.н., професор **Ігор ЖУРБА**

Ступінь, вчене звання, Ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора(ів)

ст.викладач **Оксана ГРИНДІЙ**

Підпис(и) автора(ів) Ступінь, вчене звання, Ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора(ів)

Схвалена на засіданні кафедри

Туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол № 1 від 01.09. 2025 р.

Зав. кафедри

Підпис

Ігор ЖУРБА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету управління, адміністрування та туризму, Протокол № 1 від 01.09. 2025р.

Голова вченої ради факультету

Підпис

Євгеній РУДНІЧЕНКО

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

2 ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Посада	Назва факультету	Підпис	Ініціали, прізвище
Завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, докт. екон. наук, професор	Факультет управління, адміністрування та туризму		Ігор ЖУРБА
Гарант освітньо-професійної програми, канд. екон. наук, доц.	Факультет управління, адміністрування та туризму		Людмила ГРИГОР'ЄВА
Декан	Факультет управління, адміністрування та туризму		Євгеній РУДНІЧЕНКО

3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Міжнародний туризм» є однією із фахових дисциплін і займає провідне місце у підготовці фахівців освітнього рівня бакалавра спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» за освітньо-професійною програмою «Туризм».

Пререквізити – ОЗП.02 Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська, або німецька), ОЗП.06 Туристично-рекреаційна географія країн світу, ОЗП.08 Інформаційні системи і технології, ОПП.01 Основи туризмознавства, ОПП.02 Туристичне країнознавство ОПП.03 Організація екскурсійно-рекреаційних Послуг, ОПП.04 Організація готельно-ресторанних послуг, ОПП.07 Менеджмент туристичної та рекреаційної діяльності, ОПП.08 Діловодство в туризмі, ОПП.09 Аналіз діяльності організацій туристичної галузі, ОПП.12 Організація туристичної діяльності в Україні, ОПП.13 Маркетинг туризму і реклама, ОПП.14 Туропереїтинг, ОПП.15 Інноваційні технології в туризмі та рекреації.

Постреквізити – ОПП.18 Переддипломна практика, ОПП.19 Кваліфікаційна робота (дипломна робота).

Відповідно до **Стандарту вищої освіти** із зазначеної спеціальності та освітньої програми дисципліна має забезпечити:

компетентності. ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно. ФК 01. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності. ФК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК 03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. ФК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК 05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК 06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці..

програмні результати навчання. ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПРН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях. ПРН25. Приймати інноваційні рішення на основі тенденцій у внутрішньому та міжнародному туризмі.

Мета дисципліни. Формування у здобувачів системи знань про сутність, структуру та закономірності розвитку міжнародного туризму, розуміння його ролі у світовій економіці та суспільному житті, а також розвиток практичних навичок аналізу глобальних туристичних процесів і застосування міжнародного досвіду для професійної діяльності у сфері туризму.

Предмет дисципліни. Міжнародний туризм як соціально-економічне, культурне та політичне явище, що охоплює міжнародні туристичні потоки, суб'єктів і об'єкти туристичної діяльності, механізми функціонування та регулювання світового туристичного ринку в умовах глобалізації.

Завдання дисципліни. Ознайомлення з основними поняттями, класифікаціями та структурою міжнародного туризму; вивчення історії становлення та еволюції міжнародного туризму; аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку світового туристичного ринку; розгляд організаційних форм міжнародного туристичного бізнесу та інфраструктури; дослідження ролі міжнародних туристичних організацій у регулюванні туризму; вивчення правових основ, маркетингових стратегій та цифрових інновацій у туризмі; оцінка впливу геополітичних, соціально-культурних та економічних факторів на розвиток міжнародного туризму; формування практичних умінь у сфері аналізу туристичних потоків, розробки міжнародних туристичних продуктів та стратегій розвитку.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни здобувач має: розуміти сутність і структуру міжнародного туризму, його роль у глобальній економіці; знати класифікацію видів міжнародного туризму та географію світових туристичних потоків; орієнтуватися в діяльності міжнародних туристичних організацій та правових основах туризму; знати сучасні тенденції, виклики та перспективи розвитку світового туристичного ринку; аналізувати статистичні дані міжнародного туризму та робити обґрунтовані висновки; застосовувати інструменти маркетингу та цифровізації у міжнародному туризмі; визначати вплив політичних, економічних та культурних чинників на туризм; розробляти практичні рекомендації щодо розвитку міжнародного туризму на рівні підприємства, регіону чи держави.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

№ п/п	Назва теми	Кількість годин, відведених на:		
		Денна форма		
		Лекції	Лабораторні (практичні, семінарські)	Самостійна робота студента
1	Вступ до міжнародного туризму	2	2	7
2	Історія становлення та еволюція міжнародного туризму	2	2	7
3	Класифікація міжнародного туризму	2	2	7
4	Світовий туристичний ринок: сучасний стан і тенденції	2	2	7
5	Організація міжнародного туристичного бізнесу	2	2	7
6	Інфраструктура міжнародного туризму	2	2	7
7	Правове регулювання міжнародного туризму	2	2	7
8	Сталий розвиток і міжнародний туризм.	2	2	7
9	Культурний і соціальний вимір міжнародного туризму.	2	2	7
10	Туристичні регіони світу	2	2	7
11	Міжнародні туристичні організації	2	2	7
12	Економіка міжнародного туризму	2	2	7
13	Маркетинг у міжнародному туризмі	2	2	7
14	Інновації та цифровізація у міжнародному туризмі	2	2	7
15	Туристична політика і геополітичні чинники	2	2	8
16	Перспективи розвитку міжнародного туризму	2	4	8
Години		32	34	114
Разом:		180 (6 кредити)		

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу *

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
<i>Третій семестр</i>		
1	Вступ до міжнародного туризму. Сутність, поняття та структура міжнародного туризму. Роль і значення туризму у світовій економіці Література [1,с.8-13; 2,с.7-15; 3,с.43-49 ; 4,с.4 -14].	2
2	Історія становлення та еволюція міжнародного туризму. Витоки туризму від античності до середньовіччя. Туризм у середньовіччі та індустріальну добу. Особливості туризму в постіндустріальний період. Література [1,с.8 - 25; 2,с.27-35; 3,с.43-49; 4,с.8 - 12].	2
3	Класифікація міжнародного туризму. Вступ: місце та роль класифікації у науковому вивченні туризму. Класифікація міжнародного туризму за напрямком переміщення; метою подорожей; формами організації; тривалістю та масштабами подорожей; соціально-демографічними ознаками туристів; економічними критеріями. Значення класифікації для статистики, управління та розвитку міжнародного туризму. Література [1,с.29-33; 2,с.104 -134; 3,с.37 -43; 4,с.20 -23].	2
4	Світовий туристичний ринок: сучасний стан і тенденції. Сутність і структура світового туристичного ринку. Основні показники розвитку міжнародного туризму та географія міжнародних туристичних потоків. Сучасні тенденції розвитку світового туризму, країни-лідери та регіональні особливості туристичного ринку. Виклики, ризики та перспективи для світового туристичного ринку. Література [1,с.39-59; 2,с.102 -150; 3,с.37 -50; 4,с.20 -28].	2
5	Організація міжнародного туристичного бізнесу. Зростання значення національного і міжнародного туристичного бізнесу. Чинники розвитку міжнародного туристичного бізнесу. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном. Література [1,с.84-86; 2,с.200 - 222; 3,с.50 - 61; 4; с.28-36;].	2
6	Інфраструктура міжнародного туризму. Поняття, сутність та роль інфраструктури туризму у формуванні конкурентоспроможності туристичної дестинації. Складові інфраструктури міжнародного туризму. Виклики проблеми та сучасні тенденції у розвитку інфраструктури міжнародного туризму. Література [1,с.88-97; 2,с.172-186; 3,с.43-49;4,с.31-36].	2
7	Правове регулювання міжнародного туризму. Значення правового регулювання у сфері міжнародного туризму. Джерела правового регулювання міжнародного туризму. Правове регулювання пересування туристів: паспортні та візові режими; міжнародні угоди про спрощення подорожей (шенгенська система, безвіз); міжнародні правила страхування туристів. Захист прав та інтересів туристів, національне законодавство. Сучасні виклики правового регулювання міжнародного туризму. Література [1,с.82 -84; 2,с.70 -81; 3,с.61 -73; 4,с.31-36].	2
8	Сталий розвиток і міжнародний туризм. Поняття сталого розвитку: генеза концепції. Основні принципи сталого туризму. Сталий розвиток у міжнародному туризмі. Туризм як галузь, що інтегрує економічні, соціальні та екологічні аспекти. Вплив туризму на місцеві економіки та ринок праці. Світовий досвід реалізації сталого туризму. Виклики, бар'єри та перспективи сталого розвитку у туризмі. Література [1,с.88-100; 2,с.59-61; 3,с.61-73; 4,с.31-36].	2
9	Культурний і соціальний вимір міжнародного туризму. Туризм як соціокультурне явище, взаємозв'язок туризму, культури та суспільства.	2

	Культурний та соціальний виміри міжнародного туризму. Туризм і міжкультурний діалог та соціальна відповідальність. Сучасні тенденції та виклики Література [1,с.59-64; 2,с.15-20; 3,с.4-14; 4,с.4-8].	
10	Туристичні регіони світу. Поняття «туристичний регіон» у міжнародному туризмі, та регіоналізація як основа вивчення світового туристичного ринку (класифікація UNWTO). Європа як провідний туристичний регіон світу. Інші туристичні регіони: Америка, Азіатсько-Тихоокеанський, Африка, Близький Схід. Порівняльна характеристика туристичних регіонів світу. Сучасні тенденції у розвитку туристичних регіонів. Література [1,с.39-59; 2,с.134 -137; 3,с.14-37; 4,с.8 -12].	2
11	Міжнародні туристичні організації. Значення та класифікація міжнародних туристичних організацій у розвитку світового туризму. Всесвітня туристична організація (UNWTO). Міжнародні організації, дотичні до туризму. Регіональні міжнародні туристичні організації та професійні та галузеві асоціації. Роль міжнародних туристичних організацій у глобалізації туризму. Сучасні виклики та діяльність міжнародних туристичних організацій. Література [1,с.88-100; 2,с.59 -70; 3,с.21-23; 4,с.12-16].	2
12	Економіка міжнародного туризму. Туризм як складова світової економіки та міжнародного ринку послуг. Внесок туризму у національні економіки, інвестиції та система економічних показників. Поняття туристичного попиту та пропозиції. Світові організації та їхні економічні оцінки туризму. Виклики, проблеми та перспективи розвитку економіки міжнародного туризму. Література [1,с.39 – 59; 84-88; 2,с.35 – 40; 137 -153; 3,с.50 -61; 4,с.28 -36].	2
13	Маркетинг у міжнародному туризмі. Роль маркетингу у системі міжнародного туризму, особливості туристичного продукту як об'єкта маркетингу. Теоретичні основи маркетингу в туризмі. Класичний маркетинг та його адаптація до туристичної сфери, концепція маркетингу. Брендинг територій, міжнародна реклама. Література [1,с.59 – 88; 2,с.172 – 200; 3,с.50 -61; 4,с.28 -31].	2
14	Інновації та цифровізація у міжнародному туризмі. Інновації та цифровізація як фактор конкурентоспроможності у міжнародному туризмі. Поняття та класифікація інновацій у туризмі. Цифрові технології у міжнародному туризмі. Smarttourism і «розумні дестинації». Цифровий маркетинг у туризмі: виклики та ризики. Література [1,с.82 -86; 2,с.172-193; 3,с.61- 73; 4,с.28 -31].	2
15	Туристична політика і геополітичні чинники. Туризм як елемент міжнародних відносин, та його взаємозв'язок з політикою та геополітикою. Поняття та сутність туристичної політики, місце та роль міжнародних організацій. Геополітичні чинники, що впливають на міжнародний туризм: туристична дипломатія та імідж країни. Туризм у контексті глобальних проблем: досвід і сучасні виклики для України. Література [1,с.59 - 74; 2,с.27 - 59; 3,с.14-37; 4,с.8 - 20].	2
16	Перспективи розвитку міжнародного туризму. Актуальність прогнозування розвитку міжнародного туризму. як стратегічного сектора глобальної економіки XXI ст. Основні тренди розвитку світового туризму: географічні, економічні, соціальні та культурні перспективи. Туризм і Цілі сталого розвитку (SDGs). Література [1,с.82-88; 2,с.200 - 240; 3,с.61- 125; 4,с.31-36].	2
Разом:		32

Примітка. * Лекційні заняття плануються по 2 години

5.2 Зміст практичних, (семінарських) занять

Перелік практичних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ п/з	Тема практичного / семінарського заняття	Кількість годин
Сьомий семестр		
1	Вступ до міжнародного туризму. Література [1,с.8-13; 2,с.7-15; 3,с.43-49 ; 4,с.4 -14].	2
2	Історія становлення та еволюція міжнародного туризму Література [1,с.8 - 25; 2,с.27-35; 3,с.43-49; 4,с.8 - 12].	2
3	Класифікація міжнародного туризму Література [1,с.29-33; 2,с.104 -134; 3,с.37 -43; 4,с.20 -23].	2
4	Світовий туристичний ринок: сучасний стан і тенденції Література [1,с.39-59; 2,с.102 -150; 3,с.37 -50; 4,с.20 -28].	2
5	Організація міжнародного туристичного бізнесу Література [1,с.84-86; 2,с.200 - 222; 3,с.50 - 61; 4; с.28-36;].	2
6	Інфраструктура міжнародного туризму Література [1,с.88-97; 2,с.172-186; 3,с.43-49;4,с.31-36].	2
7	Правове регулювання міжнародного туризму Література [1,с.82 -84; 2,с.70 -81; 3,с.61 -73; 4,с.31-36].	2
8	Сталий розвиток і міжнародний туризм Література [1,с.88-100; 2,с.59-61; 3,с.61-73; 4,с.31-36].	2
9	Культурний і соціальний вимір міжнародного туризму. Література [1,с.59-64; 2,с.15-20; 3,с.4-14; 4,с.4-8].	2
10	Туристичні регіони світу Література [1,с.39-59; 2,с.134 -137; 3,с.14-37; 4,с.8 -12].	2
11	Міжнародні туристичні організації Література [1,с.88-100; 2,с.59 -70; 3,с.21-23; 4,с.12-16].	2
12	Економіка міжнародного туризму Література [1,с.39 – 59; 84-88; 2,с.35 – 40; 137 -153; 3,с.50 -61; 4,с.28 - 36].	2
13	Маркетинг у міжнародному туризмі Література [1,с.59 – 88; 2,с.172 – 200; 3,с.50 -61; 4,с.28 -31].	2
14	Інновації та цифровізація у міжнародному туризмі Література [1,с.82 -86; 2,с.172-193; 3,с.61- 73; 4,с.28 -36].	2
15	Туристична політика і геополітичні чинники Література [1,с.59 - 74; 2,с.27 - 59; 3,с.14-37; 4,с.8 - 30].	2
16	Перспективи розвитку міжнародного туризму Література [1,с.82-88; 2,с.200 - 240; 3,с.61- 125; 4,с.31-36].	2
17	Перспективи розвитку міжнародного туризму Література [1,с.82-88; 2,с.200 - 240; 3,с.61- 125; 4,с.31-36].	2
Разом:		34

5.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм навчання полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і захисту практичних робіт, виконанні індивідуальних завдань, тестування з теоретичного матеріалу тощо.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кіл-сть годин
Третій семестр		
1	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання практичного завдання №1	7

2	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до виконання практичного завдання № 2	7
3	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до виконання практичного завдання №3	7
4	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до виконання практичного завдання №4	7
5	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до виконання практичного завдання №5	7
6	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до виконання практичного завдання №6	7
7	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до виконання практичного завдання № 7	7
8	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, підготовка до захисту практичного завдання № 8 та підготовка до тестового контролю з тем 1-8	7
9	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т9, підготовка до захисту практичного завдання № 9	7
10	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т10, підготовка до захисту практичного завдання № 10	7
11	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т11, підготовка до захисту практичного завдання № 11	7
12	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т12, підготовка до захисту практичного завдання № 12	7
13	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т13, підготовка до виконання практичного завдання № 13	7
14	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т14, підготовка до виконання практичного завдання № 14	7
15	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т15, підготовка до виконання практичного завдання № 15	7
16	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т16, підготовка до виїзного заняття та підготовка до тестового контролю з тем 9-16	8
17	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до підсумкового контролю	8
Разом:		114

6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій. Викладання дисципліни поєднує традиційні й інноваційні методи та прийоми навчання. Під час лекцій використовуються, в основному, вербальні методи спільно з інформаційно-комунікативними прийомами ілюстрації навчального матеріалу, широко застосовуються інтерактивні методи активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів.

Практичні заняття проводяться з використанням методів колективного навчання, практикумів тощо.

Основою є предметно-операційний метод навчання. Усі методи навчання спрямовані на набуття студентами складової професійної компетентності щодо глобального туристичного ринку.

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу.

При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу;
- оцінювання результатів роботи на практичних заняттях (розв'язування задач, участь у обговоренні ситуацій, самостійні роботи);

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контролю, який проводиться з усього матеріалу дисципліни за білетами, попередньо розробленими і затвердженими на засіданні кафедри. Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, не допускається до семестрового контролю, поки не виконає обсяг роботи, передбачений Робочою програмою. Здобувач вищої освіти, який набрав позитивний середньозважений бал (60 відсотків і більше від максимального балу) з усіх видів поточного контролю і не склав іспит, вважається таким, який має академічну заборгованість. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

8 Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, розв'язувати задачі, брати участь у дискусіях щодо прийнятих рішень при виконанні здобувачами задач).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час практичних занять, тестування.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

9 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються.

Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи (структурну одиницю) після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти. За умови виконання усіх видів навчальної роботи за результатами поточного контролю протягом вивчення навчальної дисципліни, встановлених її Робочою програмою, здобувач денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни, підсумковим контролем для якої є іспит, може набрати до 60 балів (здобувач заочної форми – до 50 балів). Позитивну підсумкову оцінку здобувач може отримати, якщо за результатами поточного та підсумкового контролів набере від 60 до 100 балів. Семестрова підсумкова оцінка розраховується в автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет») і

відповідно до накопиченої суми балів визначається оцінка за інституційною шкалою та шкалою ЄКТС (див. таблицю Співвідношення...), яка заноситься в екзаменаційну відомість, а також до Індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у 3 семестрі

Аудиторна робота												Контрольні заходи		Семестровий контроль	Разом	
Третій семестр													Тестовий контроль:		Іспит	Сума балів
Практичні заняття (мінімум – 12 контрольних точок)																
1-2	3	4-5	6	7	8	9	10-11	12	13	14	15-17	T*1-8				
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)																
3-4	2-4	3-4	2-4	2-4	2-4	2-4	3-4	2-4	2-4	2-4	3-4	4-6	4-6	24-40	60-100**	
28-48												8-12		24-40		

Примітка: Т* – тема навчальної дисципліни;

** За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці «Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС».

Оцінювання на практичних заняттях

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів на знання теоретичного матеріалу з теми; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення при розв'язуванні задач; результати самостійних робіт.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти на практичних заняттях викладач користується наведеними нижче критеріями:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє заповнювати форми звітності, аналізувати їх на помилки та виправляти їх, шукати взаємозв'язки між формами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>помилки</i> .

Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Оцінювання результатів тестового контролю

Кожен з двох тестів, передбачених робочою програмою, складається із 30 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 6.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 4 до 6 балів:

Таблиця – Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1–17	18–22	23–26	27–30
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-74	75-89	90-100
Кількість балів	-	4	5	6

На тестування відводиться 30 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Тестування здобувачів вищої освіти у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю (іспит)

Освітня програма передбачає підсумковий семестровий контроль з дисципліни у формі іспиту, завданням якого є системне й об'єктивне оцінювання як теоретичної, так і практичної підготовки здобувача з навчальної дисципліни. Складання іспиту відбувається за попередньо розробленими і затвердженими на засіданні кафедри білетами. Відповідно до цього в екзаменаційному білеті пропонується поєднання питань як теоретичного (в т.ч. у тестовій формі), так і практичного характеру.

Таблиця – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів денної форми навчання (40 балів для підсумкового контролю)

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал (задовільно)	Потенційні позитивні бали* (середній бал) (добре)	Максимальний (високий) бал (відмінно)
Теоретичне питання № 1	6	8	10

Теоретичне питання № 2	6	8	10
Практичне завдання	12	16	20
Разом:	24		40

Примітка. *Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (24 бали) та максимального (40 балів), знаходиться в межах 25-39 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.

Для кожного окремого виду завдань підсумкового семестрового контролю застосовуються критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти, наведені вище (**Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти**).

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна шкала (Опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТСу наведеній нижче таблиці.

Семестровий іспит виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни за результатами поточного та підсумкового контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «відмінно/добре/задовільно», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення.

10 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Визначення поняття «міжнародний туризм», його відмінність від внутрішнього
2. Основні елементи структури міжнародного туризму можна виділити
3. Внесок міжнародного туризму у світову економіку (ВВП, зайнятість, інвестиції)
4. Соціально-культурне значення міжнародного туризму
5. Туризм як важлива складова глобалізації
6. Основні форми подорожей в античності та які їхні цілі переважали
7. Відмінність мотивів подорожей у середньовіччі від античних часів
8. Фактори впливу розвитку туризму в індустріальну добу.
9. Особливості розвитку міжнародного туризму в постіндустріальний періоді

10. Історичні події та соціально-економічні зміни які найбільше вплинули на еволюцію туризму
11. Значення класифікації у науковому дослідженні міжнародного туризму
12. Основні критерії класифікації міжнародного туризму.
13. Різниця між в'їзним, виїзним та транзитним туризмом.
14. Соціально-демографічні фактори що впливають на виділення окремих видів туризму
15. Класифікація як важлива складова для статистики, управління та стратегічного розвитку міжнародного туризму
16. Сутність світового туристичного ринку та його ключові структурні елементи (суб'єкти, об'єкти, механізми взаємодії)
17. Основні індикатори які використовують для оцінки розвитку міжнародного туризму і як з них відображають географію туристичних потоків між регіонами світу.
18. Країни-лідери за міжнародними прибуттями та за доходами від туризму, їх спільні та відмінні риси.
19. Сучасні тренди світового туризму і поясніть, як кожний впливає на попит, пропозицію, ціноутворення та канали збуту.
20. Головні ризики та стратегічні рішення для світового туристичного ринку.
21. Визначення поняття «міжнародний туристичний бізнес». Його основні суб'єкти.
22. Функції світових туроператорів та їх відмінність від діяльності турагентів
23. Провідні міжнародні туристичні корпорації та мережі у світі.
24. Глобальні системи бронювання (GDS) і яку роль вони відіграють у розвитку міжнародного туризму.
25. Основні форми кооперації у міжнародному туризмі та які особливості організації бізнесу проявляються в умовах глобалізації.
26. Інфраструктура туризму та її роль вона формуванні конкурентоспроможності туристичної дестинації
27. Основні види транспортної інфраструктури які забезпечують розвиток міжнародного туризму.
28. Складові готельно-ресторанного та розважально-дозвіллієвого комплексів які впливають на туристичний досвід
29. Значення соціально-культурної та рекреаційної інфраструктури для розвитку міжнародного туризму
30. Основні виклики та проблеми у розвитку туристичної інфраструктури світу сьогодні та які сучасні тенденції визначають її майбутнє
31. Правове регулювання як важливий елемент розвитку міжнародного туризму
32. Основні джерела правового регулювання міжнародного туризму (міжнародні, регіональні та національні)
33. Паспортні, візові режими, та міжнародні угоди які впливають на мобільність туристів
34. Механізми захисту прав та інтересів туристів яке передбачає міжнародне та національне законодавство
35. Сучасні виклики у сфері правового регулювання міжнародного туризму що виникають у зв'язку з глобалізацією, тероризмом, пандеміями та розвитком цифрових технологій.
36. Ключові документи які заклали основу концепції сталого розвитку та їх значення для туризму
37. Основні принципи сталого туризму та як вони реалізуються на практиці
38. Поєднання у міжнародному туризмі економічних, соціальних та екологічних аспектів сталого розвитку.
39. Який вплив має туризм на місцеві економіки та ринок праці як у позитивному, так і у негативному аспекті?
40. Які виклики та бар'єри стоять перед впровадженням сталого туризму у світі, та які перспективні напрями його розвитку ви можете виокремити?
41. Сутність туризму як соціокультурного явища та його зв'язок з розвитком суспільства й культури
42. Основні прояви культурного та соціального вимірів міжнародного туризму

43. Вплив міжнародного туризму на міжкультурний діалог та формування толерантності між народами.
44. Соціальна відповідальність суб'єктів туристичної діяльності на міжнародному рівні.
45. Сучасні тенденції та виклики які впливають на соціально-культурний розвиток міжнародного туризму
46. Визначення «туристичного регіону» та його роль в регіоналізації UNWTO у вивченні світового туристичного ринку.
47. Ключові чинники які забезпечують лідерство Європи
48. Основні конкурентні переваги та обмеження для кожного з регіонів: Америка, Азійсько-Тихоокеанський, Африка, Близький Схід.
49. Значення міжнародних туристичних організацій для розвитку світового туризму, їх основні критерії та класифікація
50. Основні функції та напрями діяльності Всесвітньої туристичної організації (UNWTO).
51. Міжнародні організації, які не спеціалізовані безпосередньо на туризмі але беруть участь у його регулюванні
52. Регіональні туристичні організації та професійні/галузеві асоціації, їх роль в міжнародному туризмі
53. Сучасні виклики які постають перед міжнародними туристичними організаціями в умовах глобалізації, криз та нових технологічних змін.
54. Значення міжнародних туристичних організацій для розвитку світового туризму їх основні критерії та класифікації
55. Основні функції та напрями діяльності Всесвітньої туристичної організації (UNWTO)
56. Туризм як важлива складова світової економіки та міжнародного ринку послуг.
57. Внесок міжнародного туризму у національні економіки країн світу та які показники використовуються для його оцінки.
58. Туристичний попит і пропозиція та які фактори на них впливають на міжнародному туристичному ринку
59. Роль міжнародних організацій (UNWTO, WTTC, OECD) у вимірюванні та економічній оцінці туризму.
60. Основні виклики та проблеми міжнародного туризму у XXI столітті які постають перед економікою та які перспективи її розвитку виокремлюють експерти.
61. Роль маркетингу в системі міжнародного туризму та особливості туристичного продукту як об'єкта маркетингу
62. Основні теоретичні засади маркетингу у сфері туризму
63. Відмінність класичного маркетингу від туристичного та як адаптуються його інструменти до специфіки туристичної сфери.
64. Концепція маркетингу у міжнародному туризмі та які її ключові принципи
65. Брендинг територій та яку роль відіграє міжнародна реклама у просуванні туристичних дестинацій
66. Інновації й цифровізація як ключові драйвери конкурентоспроможності у міжнародному туризмі.
67. Визначення інновацій у туризмі та їх класифікація.
68. Ключові інноваційні технології в міжнародному туризмі та поняття «smart destination», її базові компоненти
69. Інструменти міжнародного просування туристичних дестинацій та компаній
70. Головні ризики цифрового туризму та управлінські рішення для їх мінімізації
71. Взаємозв'язок туризму, міжнародних відносин, політики та геополітики.
72. Туристична політика та її основні завдання на національному та міжнародному рівнях
73. Роль міжнародних організацій (UNWTO, ЮНЕСКО, ЄС, ВТО) у формуванні туристичної політики
74. Геополітичні чинники (конфлікти, дипломатія, імідж країни, візові режими) впливу на розвиток міжнародного туризму
75. Сучасні виклики які стоять перед туризмом України у контексті глобальних проблем та напрями туристичної політики які можуть сприяти їх подоланню

76. Прогнозування розвитку міжнародного туризму як актуальний і стратегічно важливий аспект для глобальної економіки XXI ст.

77. Основні географічні, економічні, соціальні та культурні тренди майбутнього міжнародного туризму

78. Сприяння міжнародного туризму досягненню Цілей сталого розвитку (SDGs) у контексті «зеленої економіки», соціальної згуртованості та збереження культурної спадщини

79. Концепція «відповідального туризму» та її вплив на перспективи розвитку галузі

80. Головні виклики та ризики перед міжнародним туризмом і які можливості для розвитку відкриваються для України у найближчі десятиліття

11 Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Міжнародний туризм» забезпечений необхідними навчально-методичними матеріалами, що розміщені в Модульному середовищі для навчання MOODLE:

1. Курс «Міжнародний туризм». <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=5757>

2. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти денної форми навчання з дисципліни «Міжнародний туризм». URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=5757>

3. Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів вищої освіти денної форми навчання з дисципліни «Міжнародний туризм». URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=5757>

12 Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни (за потреби)

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, планшет, смартфон або інший мобільний пристрій, проектор. Програмне забезпечення: програми Microsoft Office або аналогічні, доступ до мережі Інтернет, робота з презентаціями.

Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного прикладного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.

13 Рекомендована література

Основна

1. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Рожі І. Г., Браславська О. В. ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. – Умань : Візаві, 2020. – 180 с.

2. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Прикарпатський нац. ун-т імені Василя Стефаника / Великочій В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. – Івано - Франківськ: Видавець Кушнір Г.Т., 2016. – 254 с.

3. Шишпанова Н.О. Міжнародний туризм: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня. Миколаївський національний аграрний університет, 2023. – 72 с.

4. Карпенко Ю. В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» (для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра) / Ю. В. Карпенко: Полтавський ун-т економіки і торгівлі. – Полтава – 2016. – 45 с

Додаткова

1. Бащак М. М. Вплив геополітичної нестабільності на розвиток туризму. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. № 5, 2022. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/tourism/article/view/1117/1054>

2. Євген Козловський, Ірина Яцюк, Кароліна Столож Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в період пандемії COVID. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. Том 5 № 1 (2022) – URL: <http://tourism.knukim.edu.ua/article/view/261995>

3. Крупський О. П., Самойленко А. О., Комарова А. І., Морозов М. В. Тенденції розвитку міжнародного туризму. Економічний простір № 149, 2019. URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/340/330>

4. Маркетинг міжнародного туризму : навчальний посібник / за ред. Ларін Я.С. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2018. 412 с

5. Стрижак О.О. Чайковський С.Д. Тенденції та перспективи розвитку міжнародного ділового туризму. Економіка та суспільство. Випуск # 60 / 2024. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3651/3580>

6. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» (для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.14010301 «Туризмознавство (за видами)» та освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)») / М. В. Тонкошкур; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2013. – 126 с.

7. Феллов В. О., Кізюн А.Г. Інновації в міжнародному туризмі: значення та вплив. URL: <https://www.repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1c9c3e63-adae-4455-a9b9-12f6cb622253/content>

12 Інформаційні ресурси

1. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт. URL: <https://www.untourism.int/>

2. Всесвітня рада з подорожей та туризму. Офіційний сайт. URL: <https://wttc.org/>

3. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р. №40-IV. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

4. Організація економічного співробітництва та розвитку. Офіційний сайт. URL: <https://www.oecd.org/en.html>

5. Модульне середовище. Режим доступу : <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=5757>

6. Електронна бібліотека університету . Режим доступу : http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

3 Репозитарій ХНУ. Режим доступу : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.

Опис дисципліни (анотація) Міжнародний туризм

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	7
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	6
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Після вивчення дисципліни здобувач має: *розуміти* сутність і структуру міжнародного туризму, його роль у глобальній економіці; *знати* класифікацію видів міжнародного туризму та географію світових туристичних потоків; *орієнтуватися* в діяльності міжнародних туристичних організацій та правових основах туризму; *знати* сучасні тенденції, виклики та перспективи розвитку світового туристичного ринку; *аналізувати* статистичні дані міжнародного туризму та робити обґрунтовані висновки; *застосовувати* інструменти маркетингу та цифровізації у міжнародному туризмі; *визначати* вплив політичних, економічних та культурних чинників на туризм; *розробляти* практичні рекомендації щодо розвитку міжнародного туризму на рівні підприємства, регіону чи держави.

Зміст навчальної дисципліни. Вступ до міжнародного туризму. Історія становлення та еволюція міжнародного туризму. Класифікація міжнародного туризму. Світовий туристичний ринок: сучасний стан і тенденції. Організація міжнародного туристичного бізнесу. Інфраструктура міжнародного туризму. Правове регулювання міжнародного туризму. Сталий розвиток і міжнародний туризм. Культурний і соціальний вимір міжнародного туризму. Туристичні регіони світу. Міжнародні туристичні організації. Економіка міжнародного туризму. Маркетинг у міжнародному туризмі. Інновації та цифровізація у міжнародному туризмі. Туристична політика і геополітичні чинники. Перспективи розвитку міжнародного туризму

Пререквізити – ОЗП.02 Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська, або німецька), ОЗП.06 Туристично-рекреаційна географія країн світу, ОЗП.08 Інформаційні системи і технології, ОПП.01 Основи туризмознавства, ОПП.02 Туристичне країнознавство ОПП.03 Організація екскурсійно-рекреаційних Послуг, ОПП.04 Організація готельно-ресторанних послуг, ОПП.07 Менеджмент туристичної та рекреаційної діяльності, ОПП.08 Діловодство в туризмі, ОПП.09 Аналіз діяльності організацій туристичної галузі, ОПП.12 Організація туристичної діяльності в Україні, ОПП.13 Маркетинг туризму і реклама, ОПП.14 Туроперейтинг, ОПП.15 Інноваційні технології в туризмі та рекреації.

Кореквізити – ОПП.18 Переддипломна практика, ОПП.19 Кваліфікаційна робота (дипломна робота).

Запланована навчальна діяльність: Мінімальний обсяг навчальних занять в одному кредиті ЄКТС навчальної дисципліни для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за денною формою здобуття освіти становить 10 годин.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням практикумів); самостійна робота (опрацювання теоретичного матеріалу).

Форми оцінювання результатів навчання: виконання практичних завдань; письмове та усне опитування (тестування), контрольна робота.

Вид семестрового контролю: іспит

Навчальні ресурси:

1. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Рожі І. Г., Браславська О. В. ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. – Умань : Візаві, 2020. – 180 с.
2. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Прикарпатський нац. ун-т імені Василя Стефаника / Великочій В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. – Івано - Франківськ: Видавець Кушнір Г.Т., 2016. – 254 с.
3. Шишпанова Н.О. Міжнародний туризм: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня. Миколаївський національний аграрний університет, 2023. – 72 с.
4. Карпенко Ю. В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» (для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра). Полтавський ун-т економіки і торгівлі. – Полтава – 2016. – 45 с
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: : <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=5757>.
6. Електронна бібліотека університету . Режим доступу : http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_fplage_lib.php.

Викладачі: д-р екон. наук, професор Журба І.Є., старший викладач Гриндій О.С.