

**Інформаційний лист**  
**проведення Конкурсу презентацій туристичних локацій України**  
**«Uni-TourChallenge2023»**

Пункт	Опис
	Конкурс проводиться на підтримку ініціативи <b>Державного агентства з розвитку туризму України Industry of Peace for Ukrainian Tourism</b> (Індустрія миру для українського туризму) з метою втілення у життя проєктів, направлених на відбудову туристичної галузі України після перемоги
<b>Мета конкурсу:</b>	заохочення інтересу учнівської та студентської молоді до вивчення історії свого краю, культурних особливостей та популяризації туристичних місць рідного краю
<b>Організатор</b>	<b>кафедра туризму та готельно-ресторанної справи Хмельницького національного університету</b>
<b>Контакти</b>	097- 462-61-77 - <b>Ігор Журба</b> , завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Хмельницького національного університету
<b>Співорганізатори:</b>	Департамент освіти та науки Хмельницької обласної державної адміністрації Департамент освіти та науки Хмельницької міської ради Управління культури і туризму Хмельницької міської ради Хмельницький обласний центр туризму і краєзнавства учнівської молоді Державний історико-культурний заповідник «Межибіж» Малісвецький історико-культурний музей
<b>За підтримки</b>	Туристична агенція <b>ЕКО-ТУР ФОП Лопатюк</b> Туристична агенція <b>«Ніка-ТУР-Вояж»</b>
<b>Журі</b>	викладачі кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Хмельницького національного університету представники Департаменту освіти та науки Хмельницької обласної державної адміністрації, Департаменту освіти та науки Хмельницької міської ради, Управління культури і туризму Хмельницької міської ради, Хмельницького обласного центру туризму і краєзнавства учнівської молоді фахівці-практики
<b>Учасники</b>	здобувачі освіти закладів загальної середньої освіти (9-11 класів), фахової передвищої та професійної (професійно-технічної) освіти незалежно від підпорядкування закладу освіти
<b>Кількість учасників в команді</b>	4-5 учасників
<b>Дата проведення</b>	<b>20 травня 2023 року</b>
<b>Термін подання матеріалів</b>	<b>до 30 квітня 2023 року</b>
<b>Форма подання</b>	Презентації у форматі PowerPoint (не більше 20 слайдів)
<b>Форма участі</b>	онлайн-режим на платформі ZOOM. Посилання на підключення для участі у Конкурсі буде надіслано усім учасникам на e-mail.
<b>Номінації</b>	<b>«Туристичний прорив» та «Історична спадщина»</b>
<b>Призи:</b>	В номінації <b>«Туристичний прорив»</b> одноденна туристична поїздка <b>«Перлини Поділля»</b> для групи (19 чоловік) від <b>ЕКО-ТУР ФОП Лопатюк</b> В номінації <b>«Історична спадщина»</b> одноденна туристична поїздка <b>«Подорож»</b> для групи (19 чоловік) від <b>«Ніка-ТУР-Вояж»</b>
<b>Більше про конкурс</b>	<a href="https://tgrs.khmmu.edu.ua/">https://tgrs.khmmu.edu.ua/</a> - сайт кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Хмельницького національного університету.  <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><i>Facebook</i></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><i>Instagram</i></p>  </div> </div>

Хмельницький національний університет  
Департамент освіти та науки Хмельницької обласної державної адміністрації  
Департамент освіти та науки Хмельницької міської ради  
Управління культури і туризму Хмельницької міської ради  
Хмельницький обласний центр туризму і краєзнавства учнівської молоді  
Туристична агенція ЕКО-ТУР ФОП Лопатюк      Туристична агенція "НІКА-ТУР\_ВОЯЖ"

## **Конкурс презентацій туристичних локацій України «Uni-TourChallenge2023»**

**Хто: учні 9-11 класів та**

**Коли: 20 травня 2023 р**

**студенти коледжів**

**Переможці у номінаціях «Туристичний прорив» та**

**«Історична спадщина» отримають право на**

**одноденні туристичні поїздки**

**телефон: (097) 462-61-77 Ігор ЖУРБА**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету управління,  
адміністрування та туризму  
Хмельницького національного  
університету

Свгеній РУДНІЧЕНКО

(підпис)

“14” 03 2023 р.

**ПОГОДЖЕНО**

Директор  
Департаменту освіти та науки  
Хмельницької обласної державної  
адміністрації

Дар'я БАСЮК

(підпис)

“14” 03 2023 р.

## Положення про

Конкурс презентацій туристичних локацій України

«Uni-TourChallenge2023»

Розглянуто та ухвалено на засіданні  
вченої ради факультету управління, адміністрування та туризму,  
протокол від 07.02 2023 № 7

Хмельницький – 2023

## ЗМІСТ

1. Загальні положення	2
2. Структура та організація Конкурсу	4
3. Оргкомітет та Журі Конкурсу	5
4. Визначення та нагородження переможців Конкурсу	7
5. Контроль та відповідальність за дотриманням вимог Положення	7
ДОДАТКИ	8

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цим Положенням визначається процедура проведення на базі факультету управління, адміністрування та туризму (далі – Факультету) Хмельницького національного університету (далі – Університету) Конкурсу презентацій туристичних локацій України «**Uni-TourChallenge2023**» серед здобувачів освіти закладів загальної середньої освіти, фахової передвищої та професійної (професійно-технічної) освіти (далі – Конкурс).

1.2. Метою проведення Конкурсу є:

– мотивація студентської та учнівської молоді до розвитку творчих здібностей, талантів, а також їх національно-патріотичне виховання засобами туризму і краєзнавства;

– популяризація туризму як дієвої форми соціально-економічного розвитку територіальних громад;

– вдосконалення навичок проєктної та дослідницької роботи серед здобувачів освіти закладів загальної середньої освіти, фахової передвищої та професійної (професійно-технічної) освіти;

– поширення моделі організації навчання у формі командних проєктів;

– підвищення ефективності співпраці у сфері туризму освіти, науки, влади та бізнесу як стейкхолдерів;

– сприяння розвитку творчого потенціалу та створення передумов для реалізації розробок у сфері туристичного підприємництва, ініційованих учнівською та студентською молоддю.

**Головною метою конкурсу** є заохочення інтересу учнівської та студентської молоді до вивчення історії свого краю, культурних особливостей та популяризації туристичних місць рідного краю.

1.3. У Конкурсі можуть брати участь здобувачі освіти закладів загальної середньої освіти, фахової передвищої та професійної (професійно-технічної) освіти незалежно від підпорядкування закладу освіти (далі – Учасники).

1.4. Засновником Конкурсу є Університет.

Співорганізаторами Конкурсу є Департамент освіти та науки Хмельницької обласної державної адміністрації, Департамент освіти та науки Хмельницької міської ради, Управління культури і туризму Хмельницької міської ради, Хмельницький обласний центр туризму і краєзнавства учнівської молоді, а також представники туристичної бізнес-спільноти м. Хмельницького та Хмельницької області.

1.5. Координацію Конкурсу забезпечує Університет.

1.6. Організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює Факультет.

1.7. Контроль за організацією, проведенням та дотриманням вимог цього Положення здійснює Організаційний комітет (далі – Оргкомітет).

1.8. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

1.9. Учасники Конкурсу є відповідальними за достовірність інформації, поданої на розгляд Журі та гарантують авторство.

1.10. Відносини засновників Конкурсу з його учасниками щодо використання об'єктів авторського або суміжних прав переможців регулюються нормативно-правовими актами, прийнятими відповідно до вимог Цивільного кодексу України, Закону України «Про авторське право і суміжні права».

1.11. Журі веде реєстр конкурсних пропозицій з метою виключення можливості повторного подання їх на Конкурс.

1.12. Основними завданнями Конкурсу є:

– виявлення обдарованої студентської та учнівської молоді, сприяння її самореалізації та розвитку творчого потенціалу;

– активізація розвитку креативності учасників Конкурсу та створення умов для підготовки й становлення нової генерації високоосвічених професіоналів, здатних реалізувати стійкий динамічний розвиток туристичної галузі у післявоєнний період;

– популяризація досягнень науки, техніки та інноваційних технологій в сфері туризму;

– зростання туристичного потенціалу та іміджу м. Хмельницький та Хмельницької області.

1.13. Інформація щодо проведення Конкурсу розміщується на сайті кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Хмельницького національного університету (<https://tgrs.khmnu.edu.ua/>)

## **2. СТРУКТУРА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ КОНКУРСУ**

2.1. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

2.2. До Конкурсу допускаються презентації учасників, що виконані самостійно, подаються вперше та не містять елементів плагіату.

2.3. До участі у Конкурсі допускаються колективні роботи (4-5 учасників + керівник).

2.4. Роль керівника проекту, що подається на Конкурс, має консультативний характер.

2.5. Мовою Конкурсу є українська.

2.6. Конкурсна пропозиція має відповідати умовам Конкурсу.

2.7. Від одного навчального закладу може бути подана одна конкурсна пропозиція.

2.8. Календарний графік проведення Конкурсу затверджується та розміщується на сайті кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Хмельницького національного університету (<https://tgrs.khmnu.edu.ua/>) за два тижні до захисту проєктів.

2.9. Для участі у Конкурсу потрібно до 30 квітня до 15.00 заповнити заявку (додаток А) та надіслати на електронну адресу кафедри ([tgrs.khmnu@ukr.net](mailto:tgrs.khmnu@ukr.net)) електронний примірник презентації.

2.10. Конкурс оголошується розпорядженням декана Факультету, в якому зазначаються склад Оргкомітету та строки його проведення.

2.11. Журі Конкурсу створюється розпорядженням декана Факультету за поданням Оргкомітету, який визначає кількість та кандидатури членів Журі.

2.12. Заявки на участь у Конкурсі, електронний примірник презентації, які пройшли реєстрацію, направляються на розгляд Журі.

2.13. За результатами такого розгляду Журі визначає презентації, які допущені до захисту.

2.14. Голова Оргкомітету призначає дату проведення захисту презентацій.

2.15. За результатами презентації Журі визначає переможців у двох номінаціях Конкурсу.

2.16. Кожній конкурсній пропозиції присвоюється один реєстраційний номер.

2.17. Презентації надсилаються в форматі PowerPoint (не більше 20 слайдів). Тривалість представлення – 10 хвилин.

2.18. Переможці визначаються за такими номінаціями: «Туристичний прорив» та «Історична спадщина».

### **3. ОРГКОМІТЕТ ТА ЖУРІ КОНКУРСУ**

3.1. До складу Оргкомітету входять: організатори (співорганізатори) Конкурсу; представники Департаменту освіти та науки Хмельницької обласної державної адміністрації, Департаменту освіти та науки Хмельницької міської ради, Управління культури і туризму Хмельницької міської ради, Хмельницького обласного центру туризму і краєзнавства учнівської молоді, а також представники туристичної бізнес-спільноти м. Хмельницького та Хмельницької області.

3.2. Оргкомітет виконує такі функції:

- здійснює організаційну роботу з підготовки і проведення Конкурсу;
- визначає строки проведення Конкурсу, ознайомлює з ними учасників;



– визначає склад Жюрі та апеляційної комісії, а також, за потреби, вносить зміни до них;

– затверджує спільно із Жюрі підсумкове рішення про результати проведення Конкурсу;

– складає звіт про проведення Конкурсу.

3.3. Чисельність і склад Жюрі затверджується деканом Факультету.

3.4. До складу Жюрі входять науково-педагогічні працівники Університету, представники співorganizаторів Конкурсу, представники бізнес-спільноти, влади, громадських організацій тощо (за згодою). Зі складу Жюрі обирається голова Жюрі та секретар Жюрі.

3.5. Організація роботи Жюрі належить до функціоналу голови, заступника та секретаря, які планують проведення засідань, порядок розгляду заявок, встановлюють терміни оформлення відповідних супровідних документів, інформації, оголошень тощо.

3.6. До складу Жюрі Конкурсу можуть входити працівники однієї установи або закладу освіти у кількості не більше 50% від загальної кількості членів Жюрі.

3.7. До складу Жюрі не можуть входити особи, які мають родинні зв'язки з учасниками Конкурсу.

3.8. Жюрі виконує такі функції:

– оцінює конкурсні пропозиції;

– визначає переможців та рекомендує їх до нагородження, складає відповідні протоколи.

3.9. Протягом проведення Конкурсу Жюрі розглядає подані презентації та здійснює оцінювання їх захисту.

3.10. Критерії оцінювання проєктів наведено у додатку Б.

3.11. За результатами опрацювання заявок та проєктів учасників Конкурсу формується рейтинговий список конкурсних пропозицій.

3.12. Якщо під час опрацювання заявок учасників Конкурсу буде виявлено ознаки плагіату, Жюрі окремо розглядає це питання і своїм рішенням:

– підтверджує факт плагіату та знімає конкурсну пропозицію з Конкурсу з повідомленням учасників про цей факт;

– не підтверджує факт плагіату і допускає конкурсну пропозицію до подальшої участі у Конкурсі.

#### **4. ВИЗНАЧЕННЯ ТА НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ**

4.1. Остаточне рішення щодо визначення переможців приймається шляхом підрахунку балів за результатами проведення захисту презентацій. У разі рівного розподілу голосів ухвальним є голос голови Жюрі.

4.2. Рішення Жюрі оформляється протоколом (додаток В), який підписують усі члени Жюрі. Протокол і закриті конверти з документацією засідань Жюрі зберігаються в Університеті.

4.3. Переможцям Конкурсу надається право на одноденну екскурсійну поїздку (19 чоловік) за рахунок спонсорів за визначеним маршрутом.

#### **5. КОНТРОЛЬ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ВИМОГ ПОЛОЖЕННЯ**

5.1. Загальний контроль за дотриманням вимог Положення здійснює декан Факультету.

5.2. Безпосередній контроль та відповідальність за дотриманням вимог Положення здійснює завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Університету.

## Додаток А

### Заявка

#### на участь в конкурсі «Uni-TourChallenge2023»

Назва	Учасник 1 (капітан команди)	Учасник 2	Учасник 3	Учасник 4	Учасник 5
Назва презентації					
Прізвище, ім'я, по батькові учасників					
Число, місяць, рік народження учасників					
Клас (Курс):					
Найменування закладу освіти, в якому виконана робота					
Контактний телефон					
e-mail					
Керівник (П.І.Б., посада)					
Контактний телефон					
e-mail керівника					

## Додаток Б

### Оцінювання

робіт, поданих на Конкурс презентацій туристичних локацій України

### «Uni-TourChallenge2023»

### Оцінювання презентації

<i>Критерій оцінювання</i>	<i>Система оцінювання</i>
<i>1. Чіткість, логічність, послідовність і грамотність викладення матеріалу</i>	<b>(0-3 бали)</b>
	<b>0 балів:</b> презентаційний матеріал викладено хаотично, нелогічно, містяться граматичні помилки.
	<b>1 бал:</b> презентаційний матеріал не повною мірою відображає отримані результати, наведені у конкурсній роботі.
	<b>2 бали:</b> презентаційний матеріал викладено повноцінно, проте, надано певні зауваження щодо послідовності, чіткості, логічності та грамотності його презентації.
	<b>3 бали:</b> презентаційний матеріал викладено чітко, логічно, послідовно та грамотно.
<i>2. Кваліфіковане ведення дискусії (вичерпність відповідей і змістовність заданих запитань)</i>	<b>(0-3 бали)</b>
	<b>0 балів:</b> конкурсант не володіє матеріалом в межах поданої до розгляду роботи.
	<b>1 бал:</b> учасник Конкурсу бере участь у дискусії, проте, відповіді на питання потребують суттєвих доповнень та уточнень.
	<b>2 бали:</b> учасник активно бере активну участь у дискусії, дає правильні, розгорнуті відповіді на більшість заданих запитань.
	<b>3 бали:</b> конкурсант демонструє глибокі знання з досліджуваної тематики, дає вичерпні відповіді та всі додаткові запитання та змістовно ставить запитання іншим учасникам Конкурсу.
<i>3. Культура мовлення, вільне володіння матеріалом</i>	<b>(0-3 бали)</b>
	<b>0 балів:</b> конкурсант не володіє матеріалом в межах поданої до розгляду роботи.
	<b>1 бал:</b> конкурсант поверхнево володіє досліджуваною тематикою.
	<b>2 бали:</b> конкурсант повною мірою володіє досліджуваною проблематикою, проте, має обмежений тематичний словниковий запас.
	<b>3 бали:</b> конкурсант вільно володіє матеріалом, в межах поданої до розгляду роботи, вирізняється високим рівнем мовленнєвої культури та широким термінологічним запасом з досліджуваної тематики.
<i>4. Якість вибору туристичної локації</i>	<b>(0-3 бали)</b>
	<b>0 балів</b> - туристична локація протягом 10 і більше років використовується в туризмі.
	<b>1 бал</b> - туристична локація має незначний місцевий потенціал використання.
	<b>2 бали</b> - туристична локація має значний місцевий потенціал використання.
	<b>3 бали</b> - туристична локація має потенціал використання на рівні країни.
<i>5. Системність та повнота висвітлення історичної</i>	<b>(0-3 бали)</b>
	<b>0 балів</b> – не висвітлено складові історичної спадщини туристичної дестинації.

<i>спадщини туристичної дестинації</i>	<b>1 бал</b> - складові історичної спадщини туристичної дестинації розкрито не повністю.
	<b>2 бали</b> – складові історичної спадщини туристичної дестинації розкрито без трактування причинно-наслідкових зав'язків.
	<b>3 бали</b> – розкрито можливості використання історичної спадщини в контексті подальшого розвитку туристичного потенціалу регіону.
6. Перспективність розвитку туристичної дестинації в контексті регіонального розвитку	<b>(0-3 бали)</b>
	<b>0 балів</b> – не розкрито перспективність розвитку туристичної дестинації в контексті регіонального розвитку.
	<b>1 бал</b> - перспективність розвитку туристичної дестинації в контексті регіонального розвитку розкрито частково без причинно-наслідкових зав'язків.
	<b>2 бали</b> - перспективність розвитку туристичної дестинації в контексті регіонального розвитку розкрито на засадах причинно-наслідкових зав'язків.
	<b>3 бали</b> – запропоновано заходи щодо ефективного розвитку туристичної дестинації в контексті регіонального розвитку з розкриттям етапів їх імплементації.

**Додаток В**  
**ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ**  
**Журі**  
**Конкурсу презентацій туристичних локацій України**  
**«Uni-TourChallenge2023»**  
**Оцінювання презентації команди**

Прізвище, ім'я учасника	Критерії оцінювання	Кількість балів	Оцінка за критерієм членами журі, бали					
			1	2	3	..	п	разом (середнє арифметичне)
	Чіткість і логічність, послідовність і грамотність викладення матеріалу	0-3						
	Кваліфіковане ведення дискусії (вичерпність і відповіді і змістовність заданих запитань)	0-3						
	Культура мовлення, вільне володіння матеріалом	0-3						
	Якість вибору туристичної локації	0-3						
	Системність та повнота висвітлення історичної спадщини туристичної дестинації	0-3						
	Перспективність розвитку туристичної дестинації в контексті регіонального розвитку	0-3						
	Разом							

Голова Журі

Члени Журі

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ

Журі  
Конкурсу презентацій туристичних локацій України  
«Uni-TourChallenge2023»  
Підсумковий

Команда	Підсумкова кількість балів	Рейтинг

Голова Журі

\_\_\_\_\_

Члени Журі

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_