

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету управління,
адміністрування та туризму

Євгеній РУДНІЧЕНКО

Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Менеджмент спеціалізованого туризму

Назва дисципліни

Призначення Робочої програми

Рівень вищої освіти

Мова навчання

Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС

Статус дисципліни

Факультет

Кафедра

Для освітніх програм різних спеціальностей

Перший (бакалаврський)

Українська

4

Вибіркова

Управління, адміністрування та туризму

Туризму та готельно-ресторанної справи

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Форма єместрового контролю
			Аудиторні заняття					Самостійна робота (в т.ч. ІРС)	
	Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття		
Д	4	120	50	16	-	34	-	70	+

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки бакалаврів та стандартів вищої освіти спеціальності.

Робоча програма складена

Підпис

к.е.н., доцент

Ступінь, вчене звання

Лілія ГРИЗОВСЬКА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Схвалена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол №1 від 01.09. 2025 р.

Зав. кафедри кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Назва

Підпис

Ігор ЖУРБА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2025

МЕНЕДЖМЕНТ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми здобуття освіти, для яких викладається дисципліна	Очна (денна)

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *демонструвати* знання закономірностей розвитку туристичного бізнесу та індустрії гостинності, *позиціонувати* спеціалізований туризм в структурі туристичних продуктів і послуг, *визначати* характер розвитку споживчих потреб у сфері туризму і відносини між споживачами і надавачами послуг у цій сфері, *аналізувати* рекреаційно-туристичний потенціал території характеризувати потенціалу регіону (окремо взятої території, локальної ділянки) за наявністю розвитку спеціалізованих напрямів туристичної галузі, з подальшим виявлення найбільш цікавих туристичних об'єктів; *визначати* найбільш перспективний напрямок подальшого розвитку туристичної галузі, спираючись на природні та природоохоронні об'єкти, особливості клімату, мінералізації водних ресурсів тощо; *характеризувати* туристичні системи світу за їх придатністю до створення ідеальних умов для розвитку різноманітних видів спеціалізованого туризму.

Зміст навчальної дисципліни: Спеціалізований туризм як об'єкт менеджменту. Менеджмент туристичних послуг рекреаційно-оздоровчого характеру. Гастрономічний, винний та подієвий туризм. Релігійний туризм та паломництво. Спелеотуризм. Екзотичний та екстремальний туризм. Ресурси та потенціал розвитку освітнього, ділового та медичного туризму. Менеджмент зеленого (сільського) туризму. Спортивний туризм. Організація пішохідних та гірськопішохідних подорожей (лижний та гірськолижний туризм). Водний (круїзний) та велосипедний туризм.

Запланована навчальна діяльність*: Мінімальний обсяг навчальних занять в одному кредиті ЄКТС навчальної дисципліни для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за денною формою здобуття освіти становить 10 годин.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням ситуаційних вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання; письмове опитування (тестування), практична робота.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Борисова О.В. Спеціалізований туризм: навчальний посібник / О.В. Борисова. - К.: Кондор, 2020. - 360 с.
2. Спеціалізований туризм : підручник / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко Т. П. Дупляк та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. —Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. — 576 с.
3. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с.
4. Стадник В. В. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. / В. В. Стадник, Л. О. Гризовська. — Хмельницький : ХНУ, 2020. — 355 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=5923>

Викладачі: кандидат економічних наук, доц. Лілія Гризовська

2 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна «Менеджмент спеціалізованого туризму» полягає у вирішенні питань, на які необхідно отримати відповідь на попередньому етапі планування в'їзного туризму: який сегмент потенційних туристів повинен стати основним споживачем послуги (види спеціалізованого туризму); з якою країною (країнами) належить налагодити довгострокове співробітництво; яким чином можна забезпечити для туристів, звичне оточення, в якому вони не будуть відчувати себе незатишно тощо. А для цього необхідно познайомитись з найбільш розвиненими (найменш розвиненими) видами спеціалізованого туризму, знати особливості кожного з цих видів, знати місце на світовій карті, де саме цей вид спеціалізованого туризму має напевне втілення та де запропонують реальні всебічні умови відпочинку для туриста.

Мета дисципліни. Формування знань і навичок аналізу потенціалу туристичних ресурсів світу спеціалізованих напрямів відпочинку та їх ефективного функціонування.

Предмет дисципліни. Процеси формування та розвитку спеціалізованих напрямів туристичної галузі, що забезпечують реалізацію різноманітних туристичних потреб населення, сприяють оздоровленню нації, підвищенні працездатності, розвитку фізичних і духовних якостей членів суспільства.

Завдання дисципліни вивчити теоретичні основи формування та функціонування спеціалізованих туристичних комплексів, як складових господарського комплексу; з'ясувати рівні, структуру та фактори формування спеціалізованих туристичних потреб; проаналізувати поняття, склад та структуру спеціалізованого туристично-ресурсного потенціалу; вивчити теоретичні основи, основні схеми та характеристики туристичних районів світу та України, в яких отримали розвиток напрямки спеціалізованого туризму.

Результати навчання. Здобувач, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *вміло орієнтуватись* в галузевій туристичній структурі країн світу; *втілювати* набуті практичні навички у повсякденному житті; *розкривати* спеціалізацію туризму для пошуку шляхів оптимізації туристичної діяльності населення, *класифікувати* туризм за видами та формами, *визначити* цільові мотивації у спеціалізованому туризмі, *охарактеризувати* ресурси та інфраструктуру спеціалізованого туризму, *створити* цільові пропозиційні програми, *характеризувати* види туризму за метою подорожі.

3 Структура залікових кредитів дисципліни

№	Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:		
		Денна форма		
		лекції	практичні	СРС
1	Спеціалізований туризм як об'єкт менеджменту.	2	4	8
2	Менеджмент туристичних послуг рекреаційно-оздоровчого характеру.	2	4	9
3	Гастрономічний, винний та подієвий туризм.	2	4	9
4	Релігійний туризм та паломництво.	2	4	8
5	Спелеотуризм. Екзотичний та екстремальний туризм.	2	4	9
6	Ресурси та потенціал розвитку освітнього, ділового та медичного туризму.	2	4	9
7	Менеджмент зеленого (сільського) туризму.	2	4	9
8,	Спортивний туризм (лижний та гірськолижний туризм).	2	4;2	9
9	Водний (круїзний) та велосипедний туризм.			
Разом за семестр:		16	34	70

4 Програма навчальної дисципліни

4.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Теми лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Тема 1. Спеціалізований туризм як об'єкт менеджменту. Сутність і види спеціалізованого туризму. Споживча цінність туристичного продукту і особливості попиту на послуги спеціалізованого туризму. Зміст і завдання менеджменту спеціальних видів туризму. Література [1,с.9-18; 2,с.8-16; 4,с.11-27; 3,с.26-38, 4,с.267-269].	2
2	Тема 2. Менеджмент туристичних послуг рекреаційно-оздоровчого характеру. Поняття «рекреація», «відпочинок», «туризм», «вільний час». Рекреаційні потреби як мотивація до вибору виду туризму. Рекреаційний туризм та курортне оздоровлення. Поняття оздоровчого туризму. Особливості розробки оздоровчих турів для різних категорій туристів. Сутнісне наповнення різновидів СПА-відпочинку в контексті послуг «лікувально-оздоровчого туризму». Література [1,с. 26-40; 2,с.23-36; 3,с.43-56].	2
3	Тема 3. Гастрономічний, винний та подієвий туризм. Сутність гастрономічного туризму і загальні принципи його організації. Географія та різновиди гастрономічного туризму. Специфіка національної кухні і безпека гастрономічних турів. Винний туризм у системі послуг туристичної діяльності – сутність, цілі і призначення. Класифікація винного туризму. Вибір концепції подієвого туру і чинники його формування. Аналіз споживчого потенціалу туристичної локації подієвого проекту. Особливість інфраструктури подієвого туризму і критерії її вибору для конкретного туру. Література [1,с.41-48, 59-65; 2,с.32-47; 4,с.292-296].	2
4	Тема 4. Релігійний туризм та паломництво. Форми, типи, категорії та різновиди релігійного туризму. Релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості. Паломницький туризм: мотиваційні основи і специфіка цільових аудиторій. Центри паломництва світових релігій. Особливості організації релігійного туризму та паломництва. Методи і досвід просування релігійного туризму на туристичному ринку. Література [1,с.51-57; 2, с.156-167; 3,с.78-89].	2
5	Тема 5. Спелеотуризм. Екзотичний та екстремальний туризм. Поняття спелеотуризму. Природні та штучні печери. Карстові райони та печери світу як об'єкти розвитку спелеотуризму. Поняття екзотичного та екстремального туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні види екстремального туризму. Концепція екстремального туру: споживчі характеристики для цільових аудиторій. Організація екстремального туру: етапи і умови безпечного проведення туру. Література [1,с.66-76; 2,с.78-87; 3,с.89-95].	2
6	Тема 6. Ресурси та потенціал розвитку освітнього, ділового та медичного туризму. Призначення, форми і цільові аудиторії ділового туризму. Загальні принципи організації ділового туризму. Структура турпакетів конгресово-виставкового туризму і бізнес-подорожей. Формування	2

Номер лекції	Теми лекцій, їх анотації	Кількість годин
	концепцій освітніх турів для різних цільових аудиторій. Особливості і форми організації інсатив-туризму. Вимоги до ресурсного забезпечення освітніх турів. Поняття та місце медичного туризму в структурі інших видів туристичної діяльності. Специфіка організації медичного туризму. Сучасні тенденції розвитку медичного туризму у світі. Література [1,с.84-100; 2,с.98-107; 4,с.269-292].	
7	Тема 7. Менеджмент зеленого (сільського) туризму. Сутність і особливості зеленого (сільського) туризму як об'єкту споживчого інтересу. Різновиди сільського туризму – агротуризм, екотуризм. Вибір концепції організації сільського туризму: чинники й умови реалізації. Екологічні маршрути: створення та управління. Специфіка обслуговування туристів в сільських туристичних локаціях. Література [1,с.16-132; 2,с.134-145; 3,с.154-167; 4,с.283-285].	2
8	Тема 8. Спортивний туризм (лижний та гірськолижний туризм). Водний (круїзний) та велосипедний туризм. Концепція і мета спортивного туризму для різних цільових аудиторій. Структура спортивно-оздоровчих турів і їх споживчі характеристики. Специфіка обслуговування туристів у спортивно-оздоровчих турах: компетенції і навички керівників груп. Особливості розвитку турпродуктів водного туризму. Вітрильний туризм. Особливості організації велоподорожей. Сутність, мета і цільові аудиторії круїзного туризму. Типи круїзів і їх споживчі характеристики. Література [1,с.133-141; 2,с. 90-99, 134-139; 3,с.112-125, 156-166].	2
Разом за семестр:		16

4.2 Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ практичного заняття	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Спеціалізований туризм як об'єкт менеджменту. Література [1,с.9-18; 2,с.8-16; 4,с.11-27; 3,с.26-38, 4,с.267-269].	2
2	Основи проектування спеціальних видів туристичних продуктів. Література [1,с.9-18; 2,с.8-16; 4,с.11-27; 3,с.9-14].	2
3	Менеджмент туристичних послуг рекреаційно-оздоровчого характеру. Література [1,с. 26-40; 2,с.23-36; 3,с.43-56].	2
4	Спеціальні види туризму рекреаційно-оздоровчого характеру. Література [1,с. 26-40; 2,с.23-36; 3,с.43-56].	2
5	Менеджмент гастрономічного туризму та подієвий туризм. Література [1,с.41-48, 59-65; 2,с.32-47; 4,с.292-296].	2
6	Винний туризм: вибір DESTINATION і організація турів. Література [1,с.41-48, 59-65; 2,с.32-47; 4,с.292-296].	2
7	Релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості. Література [1,с.51-57; 2, с.156-167; 3,с.78-89].	2
8	Паломницький туризм: мотиваційні основи і специфіка цільових аудиторій.	2

	Література [1,с.51-57; 2, с.156-167; 3,с.78-89].	
9	Спелеотуризм та екзотичний туризм. Література [1,с.66-76; 2,с.78-87; 3,с.89-95].	2
10	Менеджмент пригодницького (екстремального) туризму. Література [1,с.66-76; 2,с.78-87; 3,с.89-95].	2
11	Менеджмент ділового туризму. Література [1,с.84-100; 2,с.98-107; 4,с.269-292].	2
12	Ресурси та потенціал розвитку освітнього та медичного туризму. Література [1,с.84-100; 2,с.98-107; 4,с.269-292].	2
13	Менеджмент зеленого (сільського) туризму. Література [1,с.16-132; 2,с.134-145; 3,с.154-167; 4,с.283-285].	2
14	Екологічний туризм та агротуризм. Література [1,с.16-132; 2,с.134-145; 3,с.154-167; 4,с.283-285].	2
15	Спортивний туризм. Організація пішохідних та гірськопішохідних подорожей (лижний та гірськолижний туризм). Література [1,с.133-141; 2,с. 90-99; 3,с.112-125].	2
16	Водний (круїзний) та велосипедний туризм. Література [1,с.133-141; 2,с. 90-99; 3,с.112-125; 4,с.7-85].	2
17	Водний (круїзний) та велосипедний туризм. Література [1,с.133-141; 2,с. 90-99; 3,с.112-125; 4,с.7-85].	2
	Разом:	34

4.3 Зміст самостійної (у т.ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до практичних занять, виконанні індивідуальних завдань, тестування з теоретичного матеріалу тощо. Крім цього до послуг студентів сторінка навчальної дисципліни у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

№ тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1	Опрацювання теоретичного матеріалу Т1; підготовка до практичного заняття.	4
2	Підготовка до практичного заняття, оформлення його результатів.	4
3	Опрацювання теоретичного матеріалу Т2; підготовка до практичного заняття.	4
4	Підготовка до практичного заняття, оформлення його результатів.	4
5	Опрацювання теоретичного матеріалу Т3; підготовка до практичного заняття.	5
6	Підготовка до практичного заняття та тестового контролю з тем 1-3, розгляд і аналіз ситуаційних завдань.	4
7	Опрацювання теоретичного матеріалу Т4, додаткової літератури, підготовка до практичного заняття.	5
8	Підготовка до практичного заняття.	4
9	Опрацювання теоретичного матеріалу Т5; підготовка до практичного заняття. Вибір теми ІДЗ.	4

10	Підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ.	4
11	Опрацювання теоретичного матеріалу Т6; підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ.	4
12	Підготовка до практичного заняття та тестового контролю з тем 4-6, розгляд і аналіз ситуаційних завдань. Виконання ІДЗ.	4
13	Опрацювання теоретичного матеріалу Т7; підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ.	4
14	Підготовка до практичного заняття, розгляд і аналіз ситуаційних завдань. Виконання ІДЗ.	4
15	Опрацювання теоретичного матеріалу Т8; підготовка до практичного заняття. Виконання ІДЗ.	4
16	Підготовка до практичного заняття. Здача ІДЗ.	4
17	Підготовка до практичного заняття та тестового контролю з тем 7-8, розгляд і аналіз ситуаційних завдань.	4
Разом за семестр:		70

На самостійне опрацювання студентів виносяться визначені у методичних рекомендаціях до практичних занять та самостійної роботи питання з кожної теми. Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснюється викладачем згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

Вимоги до виконання індивідуального домашнього завдання (для студентів денної форми здобуття освіти) викладені в Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни.

5 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (бесіда, демонстрування, спостереження, з використанням кейсів, розв'язування задач, презентацій), самостійна робота (індивідуальне домашнє завдання, опрацювання теоретичного матеріалу).

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій та методів навчання, зокрема: методи навчання за джерелом передачі і сприймання інформації (словесні (пояснення, дискусія, консультування), практичні (інструктування, розв'язування ситуаційних задач), наочні (демонстрування, ілюстрування, спостереження); за логікою передачі і сприймання навчальної інформації; за рівнем самостійності пізнавальної діяльності (методи проблемного викладу, частково пошукові, дослідницькі); методи стимулювання і мотивації учіння, інтерактивні; метод аналізу конкретних ситуацій (case-study) з використанням технологій візуалізації, інформаційно-комунікаційних та технології дистанційного навчання (сервіс для проведення онлайн конференцій Zoom, Модульне середовище для навчання тощо).

6 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу.

При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу;
- оцінювання результатів роботи на практичних заняттях (розв'язування задач, участь у обговоренні ситуацій, самостійні роботи);
- оцінювання результатів виконання індивідуального домашнього завдання.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, оцінювання результатів роботи на практичних заняттях, оцінювання результатів виконання індивідуального домашнього завдання, який проводиться з усього матеріалу дисципліни. Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, не допускається до семестрового контролю, поки не виконає обсяг роботи, передбачений Робочою програмою. Здобувач вищої освіти, який набрав позитивний середньозважений бал (60 відсотків і більше від максимального балу) з усіх видів поточного контролю, вважається таким, який має академічну заборгованість. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

7 Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, розв'язувати задачі, брати участь у дискусіях щодо прийнятих рішень при виконанні здобувачами задач).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час практичних занять, тестування й виконання індивідуального домашнього завдання. Виконання індивідуального завдання завершується його здачею на перевірку у терміни, встановлені графіком самостійної роботи. У якості ІДЗ здобувач може підготувати реферат або тези доповіді на конференцію за однією з тем навчальної дисципліни при дотриманні узгоджених з викладачем термінів його виконання.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, що розміщені на доступних платформах (<https://prometheus.org.ua/courses-catalog/>), які сприяють формування компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

8 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Залежно від важливості окремих видів навчальної роботи, і їх ролі у формуванні

компетентностей і результатів навчання, визначених освітньою програмою, розробники Робочої програми присвоюють кожному виду навчальної роботи (структурній одиниці) з дисципліни певну кількість балів. При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із встановлених Робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця навчальної роботи може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності *не допускаються*.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти з будь-якого виду навчальної роботи (структурної одиниці) рекомендується використовувати наведені нижче узагальнені критерії:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння спеціальними приладами та інструментами, прикладними програмами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>помилки</i> .
Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі

Аудиторна робота								Контрольні заходи			Самостійна робота	Семестровий контроль
Практичні заняття (мінімум – 8 контрольних точок)								Тестовий контроль			ІДЗ	Залік
1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	13-14	15-17	Т 1-3	Т 4-6	Т 7-8	ІДЗ	
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)												
5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-12	За рейтингом
40-64								15-24			5-12	60-100**

Примітка: *ІДЗ – індивідуальне домашнє завдання; Т* – тема навчальної дисципліни;

**За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці «Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС».

Оцінювання результатів тестового контролю

Кожен з трьох тестів, передбачених робочою програмою, складається із 25 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 8.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 5 до 8 балів:

Таблиця – Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1–13	14-16	17-19	20–22	23–25
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-70	71-80	81-89	90-100
Кількість балів	-	5	6	7	8

На тестування відводиться 25 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Тестування здобувачів вищої освіти у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Для кожного окремого виду завдань підсумкового семестрового контролю застосовуються критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти, наведені вище (**Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти**).

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна шкала (Опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС у наведеній нижче таблиці.

Семестровий іспит виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни за результатами поточного та підсумкового контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «відмінно/добре/задовільно», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення.

9 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Сутність і види спеціалізованого туризму.
2. Споживча цінність туристичного продукту і особливості попиту на послуги спеціалізованого туризму.
3. Зміст і завдання менеджменту спеціальних видів туризму.
4. Ключові чинники успіху спеціальних видів туристичних продуктів.
5. Чинники формування концепції спеціального туру.
6. Особливості формування бізнес-процесів для спеціалізованих видів туризму.
7. Індустрія гостинності і ресурсна база спеціалізованого туризму.
8. Принципи вибору транспортного обслуговування у спеціальних турах.
9. Поняття «рекреація», «відпочинок», «туризм», «вільний час». Рекреаційні потреби як мотивація до вибору виду туризму.
10. Рекреаційний туризм та курортне оздоровлення.
11. Поняття оздоровчого туризму. Особливості розробки оздоровчих турів для різних категорій туристів.
12. Сутнісне наповнення різновидів СПА-відпочинку в контексті послуг «лікувально-оздоровчого туризму».

13. Організація санаторно-курортного лікування в Україні.
14. Клімат як лікувальний чинник. Кліматолікування.
15. Призначення, форми і цільові аудиторії ділового туризму.
16. Загальні принципи організації ділового туризму.
17. Структура турпакетів конгресово-виставкового туризму і бізнес-подорожей.
18. Формування концепцій освітніх турів для різних цільових аудиторій.
19. Особливості і форми організації інсетив-туризму.
20. Вимоги до ресурсного забезпечення освітніх турів.
21. Сутність гастрономічного туризму і загальні принципи його організації.
22. Географія та різновиди гастрономічного туризму.
23. Специфіка національної кухні і безпека гастрономічних турів.
24. Особливості екскурсійного обслуговування туристів у гастрономічних турах.
25. Історія розвитку подорожей, пов'язаних з виробництвом та дегустацією вина.
26. Винний туризм у системі послуг туристичної діяльності – сутність, цілі і призначення.
27. Класифікація винного туризму.
28. Умови формування центрів (дестинацій) винного туризму.
29. Вибір концепції подієвого туру і чинники його формування.
30. Особливість інфраструктури подієвого туризму і критерії її вибору для конкретного туру.
31. Особливості екскурсійного обслуговування у подієвих турах.
32. Концепція екстремального туру: споживчі характеристики для цільових аудиторій.
33. Особливості ресурсного забезпечення екстремального туризму.
34. Організація екстремального туру: етапи і умови безпечного проведення туру.
35. Концепція і мета спортивного туризму для різних цільових аудиторій
36. Структура спортивно-оздоровчих турів і їх споживчі характеристики.
37. Проектування і організація водних спортивних турів.
38. Особливості організації та ресурсне забезпечення гірськолижного туризму.
39. Організація велосипедних спортивних турів: етапи і умови проведення.
40. Проектування і організація пішохідних туристичних маршрутів.
41. Специфіка обслуговування туристів у спортивно-оздоровчих турах: компетенції і навички керівників груп.
42. Сутність, мета і цільові аудиторії круїзного туризму.
43. Типи круїзів і їх споживчі характеристики.
44. Специфіка обслуговування споживачів круїзних турів.
45. Поняття та місце медичного туризму в структурі інших видів туристичної діяльності.
46. Історія розвитку і чинники виділення медичного туризму в самостійний напрям туристичної діяльності.
47. Специфіка організації медичного туризму. Роль туроператора у формуванні медичних пакетів.
48. Сучасні тенденції розвитку медичного туризму у світі.
49. Значення медичного туризму для розвитку країн.
50. Правові особливості регулювання відносин у сфері медичного туризму.
51. Форми, типи, категорії та різновиди релігійного туризму.
52. Релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості
53. Паломницький туризм: мотиваційні основи і специфіка цільових аудиторій.
54. Центри паломництва світових релігій.
55. Основні центри паломництва християнських конфесій.
56. Особливості організації релігійного туризму та паломництва.
57. Методи і досвід просування релігійного туризму на туристичному ринку.
58. Історія розвитку зеленого туризму у світі.
59. Сутність і особливості зеленого (сільського) туризму як об'єкту споживчого інтересу

60. Різновиди сільського туризму – агротуризм, екотуризм.
61. Вибір концепції організації сільського туризму: чинники й умови реалізації.
62. Екологічні маршрути: створення та управління.
63. Особливість інфраструктури зеленого туризму: туристичні кластери й домогосподарства.
64. Специфіка обслуговування туристів в сільських туристичних локаціях.

10 Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Менеджмент спеціалізованого туризму» забезпечений необхідними навчально-методичними матеріалами, що розміщені в Модульному середовищі для навчання MOODLE:

1. Курс «Менеджмент спеціалізованого туризму». <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=5923>
2. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти денної форми навчання з дисципліни «Менеджмент спеціалізованого туризму». URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=5923>

11 Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни (за потреби)

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, планшет, смартфон або інший мобільний пристрій, проектор. Програмне забезпечення: програми Microsoft Office або аналогічні, доступ до мережі Інтернет, робота з презентаціями.

Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного прикладного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.

12 Рекомендована література

Основна

1. Борисова О.В. Спеціалізований туризм: навчальний посібник / О.В. Борисова. - К.: Кондор, 2020. - 360 с.
2. Спеціалізований туризм : підручник / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко Т. П. Дупляк та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. —Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. — 576 с.
3. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с.
4. Навчальний посібник з дисципліни «Спеціалізований туризм (сільський та зелений туризм)» для студентів спеціальності 242. Полтава, 2022, 250 с.
5. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с.
6. Стадник В. В. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. / В. В. Стадник, Л. О. Гризовська. – Хмельницький : ХНУ, 2020. – 355 с.
7. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=5923>

9.

Додаткова

1. Андрєєва Г.П. Теоретичні засади спеціалізованого туризму / Г.П. Андрєєва, П.Ф. Коваль // Глобальні та національні проблеми економіки. – Випуск 7, 2015. – С. 90 – 94.
2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 178 с.
3. Григор'єва Л. В. Маркетинг туризму та реклама : навч. посіб. / Л. В. Григор'єва, І. Є. Журба. С. А. Матюх. – Хмельницький : ХНУ, 2018. – 218 с.

4. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник/ М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. - К.: Знання, 2011. - 334 с. - (Вища освіта ХХІ століття).
5. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Медичний туризм: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 152 с. Мальська, О. Ю. Бордун –К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 128 с
6. Стадник В. В. Акцентуація ролі маркетингової складової системи менеджменту туристичного підприємства в контексті його конкурентоспроможності / В. В. Стадник, Л. О. Гризовська // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2019. – № 6. – С. 69–73.
7. Стадник В.В. Зелений туризм: умови розвитку, партнерські мережі та потенціал диверсифікації сільськогосподарських підприємств / В.В. Стадник, А.І. Мельничук // Вісник ОНУ ім. Мечнікова. Економіка. – 2017. – Том 22, вип. 12 (65). – С.160-165.
8. Сорокіна Г.О. Екологічний туризм: навч. посіб. / Г.О. Сорокіна; Держ. закл. «Луганський нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2013. – 206 с.

13 Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище для навчання. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnmu.edu.ua>
2. Модульний курс для дистанційної форми навчання Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=5923>
3. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Туризм [Електронний ресурс] // Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua/Tags/DocumentsByTag?lang=uk-UA&id=4268f55cfec7-4d63-b4d3-1a0311a7297b&tag=Turizm>
6. Офіційний сайт ЮНЕСКО. Список об'єктів всесвітньої спадщини [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31>
7. Департамент туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/MoreDetails?lang=uk-UA&id=2c48859c3471-4508-8d0d-60df67c47e84&title=ProUpravlinniaTurizmuTaKurortiv>
8. <http://www.world-tourism.org> – інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який містить інформацію національних туристичних адміністрацій країн, що входять до ЮНВТО, статистичні дані.
9. <http://www.travel.com.ua> – Всеукраїнська група асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери.
10. <http://www.greentour.com.ua> – спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму.
11. <http://www.utis.com.ua> – українська інформаційна система.
12. <http://www.tour-spravka.kiev.ua> – довідка по туризму.
13. <http://www.visas.com.ua> – новини зі світу туризму.
14. <http://spa.net.ua> - SPA в Україні та за кордоном .
15. <http://www.tyrum.com>
16. <http://www.karpaty.lviv.ua>
17. <http://www.tourism.dn.ua>
18. <http://www/forestpark.com.ua>
19. Tourism 2020 Vision [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.unwto.org/facts/eng/vision.html>
20. Travel & Tourism Economic Impact 2017 World [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.wttc.org>
21. UNWTO Tourism Highlights. 2016 Edition [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284418145>